

---

# **Modulhandbuch**

## **Masterstudiengang Rechts- und Wirtschaftswissenschaften PO 2021**

### **Juristische Fakultät**

**Sommersemester 2024**

---

**Die weiteren Verwendungsmöglichkeiten der Module in anderen Studiengängen  
können Sie im Digicampus einsehen.**

---

# Übersicht nach Modulgruppen

## 1) Allgemeiner Bereich A1: Methoden

Version 5 (seit WS23/24)

JUR-0128: Rechtsvergleichung (6 ECTS/LP) *	12
WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung (6 ECTS/LP) *	14
WIW-5003: Business Forecasting (6 ECTS/LP)	16
WIW-5007: Mikroökonomik (Master) (6 ECTS/LP) *	18
WIW-5009: Mikroökonomie (6 ECTS/LP) *	20
WIW-5221: Entscheidungstheorie (6 LP) (6 ECTS/LP)	22
WIW-5223: Decision Optimization (6 ECTS/LP)	24

## 2) Allgemeiner Bereich A2: Common Law Skills - Advanced

Version 2 (seit SoSe22)

JUR-0096: Case analysis (6 ECTS/LP) *	25
JUR-0097: Business Mediation (6 ECTS/LP)	27

## 3) Allgemeiner Bereich A 3: Compliance

Version 2 (seit SoSe22)

JUR-0071: Compliance (6 ECTS/LP) *	29
JUR-0123: Compliance in der Unternehmenspraxis (6 ECTS/LP)	32

## 4) Hauptschwerpunkt B1a: Steuern

Version 6 (seit SoSe24)

JUR-0036: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS/LP)	34
JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht (6 ECTS/LP) *	36
JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) *	38
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	40
JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	45
JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	50
JUR-0115: Steuerstrafrecht (6 ECTS/LP) *	55
JUR-0134: Erbschaftsteuerrecht (6 ECTS/LP)	56
WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 ECTS/LP)	57
WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP)	59

---

\* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP).....	60
WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS/LP) * .....	61
WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (3 ECTS/LP).....	63
WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung (3 ECTS/LP) * .....	64
WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments (3 ECTS/LP) * .....	65
WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP).....	67
WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (3 ECTS/LP) * .....	68
WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) (3 ECTS/LP).....	69
WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP).....	70
WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen (3 ECTS/LP).....	71
WIW-5279: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen (3 ECTS/LP) * .....	72
WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht (3 ECTS/LP).....	74

## 5) Hauptschwerpunkt B1b: Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung

Version 6 (seit SoSe24)

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) * .....	75
JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP).....	77
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * .....	79
JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * .....	84
JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * .....	89
JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) * .....	94
WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (6 ECTS/LP) * .....	97
WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP).....	99
WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP).....	101
WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP).....	103
WIW-5040: Transfer Pricing (6 ECTS/LP) * .....	105
WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP).....	107
WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP) * .....	108
WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP) * .....	110
WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit (6 ECTS/LP) * .....	112

WIW-5267: Advanced Controlling (6 ECTS/LP).....	114
---	-----

## **6) Hauptschwerpunkt B 2: Banken, Kapitalmarkt und Finanzmanagement**

Version 6 (seit SoSe24)

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP) *	116
JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP).....	118
JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) *	120
JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP).....	122
JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP).....	124
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	126
JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	131
JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	136
JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (6 ECTS/LP) *	141
JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) *	143
MRM-0021: Commodity Risk Management (6 ECTS/LP).....	146
WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP) *	147
WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (6 ECTS/LP) *	149
WIW-5058: Investment Funds (6 ECTS/LP) *	151
WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application (3 ECTS/LP).....	153
WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP).....	154
WIW-5280: Elektronischer Wertpapierhandel (6 ECTS/LP) *	156
WIW-5282: Sustainable Finance (6 ECTS/LP) *	158
WIW-5283: Financial Data Analytics (6 ECTS/LP).....	160
WIW-5306: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv (6 ECTS/LP) *	162

## **7) Hauptschwerpunkt B 3: Unternehmen und Management**

Version 6 (seit SoSe24)

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP) *	164
JUR-0048: Medienrecht (6 ECTS/LP).....	166
JUR-0049: Internationales Privatrecht (6 ECTS/LP).....	168
JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs (6 ECTS/LP) *	170
JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht (6 ECTS/LP).....	172

---

\* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

# Inhaltsverzeichnis

---

JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP).....	174
JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht (6 ECTS/LP).....	176
JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht (6 ECTS/LP) *.....	177
JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) *.....	179
JUR-0056: Markenrecht (6 ECTS/LP).....	181
JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP).....	183
JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP).....	185
JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) (3 ECTS/LP) *.....	187
JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse (6 ECTS/LP).....	189
JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP) *.....	191
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *.....	194
JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *.....	199
JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *.....	204
JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) *.....	209
JUR-0135: Europäisches Privatrecht (6 ECTS/LP).....	212
WIW-5005: Consumer Behavior: Präferenzforschung (6 ECTS/LP).....	213
WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP).....	214
WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP) *.....	216
WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II (6 ECTS/LP) *.....	218
WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III (6 ECTS/LP).....	219
WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP).....	220
WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP).....	222
WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I (6 ECTS/LP).....	224
WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV (6 ECTS/LP).....	225
WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP) *.....	226
WIW-5135: Advanced Value Based Marketing (6 ECTS/LP).....	228
WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte (6 ECTS/LP) *.....	229
WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP).....	231
WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (6 ECTS/LP).....	233
WIW-5197: Digital Entrepreneurship (6 ECTS/LP).....	234

---

\* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP) *	236
WIW-5208: Consumer Behavior: Werbung VI (6 ECTS/LP) *	238
WIW-5209: Human Resources: Empirische Personalforschung (6 ECTS/LP)	239
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) *	240
WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII (6 ECTS/LP)	242
WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII (6 ECTS/LP)	243
WIW-5277: Retail Operations & Sustainability (6 ECTS/LP) *	244
WIW-5295: Human Resources: People Analytics (6 ECTS/LP) *	246

## **8) Hauptschwerpunkt B 4: Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt**

### **Version 5 (seit WS23/24)**

JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP)	248
JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht (6 ECTS/LP)	250
JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur (3 ECTS/LP) *	252
JUR-0063: Netzregulierungsrecht (3 ECTS/LP) *	254
JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht (6 ECTS/LP) *	256
JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht (6 ECTS/LP) *	258
JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP) *	260
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	263
JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	268
JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	273
WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP)	278
WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II (6 ECTS/LP) *	280
WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP) *	282
WIW-5161: Umweltökonomik (6 ECTS/LP) *	284
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) *	286
WIW-5226: Politische Ökonomie (6 ECTS/LP)	288
WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use (6 ECTS/LP)	289

## **9) Nebenschwerpunkt C 1a: Steuern**

### **Version 5 (seit SoSe24)**

JUR-0036: Umsatzsteuerrecht (6 ECTS/LP)	291
JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht (6 ECTS/LP) *	293

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) *	295
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	297
JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	302
JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	307
JUR-0115: Steuerstrafrecht (6 ECTS/LP) *	312
JUR-0134: Erbschaftsteuerrecht (6 ECTS/LP)	313
WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (6 ECTS/LP)	314
WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung (6 ECTS/LP)	316
WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (3 ECTS/LP)	317
WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (6 ECTS/LP) *	318
WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung (3 ECTS/LP)	320
WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung (3 ECTS/LP) *	321
WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments (3 ECTS/LP) *	322
WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (3 ECTS/LP)	324
WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (3 ECTS/LP) *	325
WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international) (3 ECTS/LP)	326
WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung (6 ECTS/LP)	327
WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen (3 ECTS/LP)	328
WIW-5279: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen (3 ECTS/LP) *	329
WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht (3 ECTS/LP)	331

## **10) Nebenschwerpunkt C 1b: Wirtschaftsprüfung und Rechnungslegung**

### **Version 5 (seit SoSe24)**

JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) *	332
JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP)	334
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	336
JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	341
JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	346
JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) *	351
WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (6 ECTS/LP) *	354
WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (6 ECTS/LP)	356

WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (6 ECTS/LP).....	358
WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (6 ECTS/LP).....	360
WIW-5040: Transfer Pricing (6 ECTS/LP) *.....	362
WIW-5172: Wirtschaftsprüfung (6 ECTS/LP).....	364
WIW-5177: Controlling (6 ECTS/LP) *.....	365
WIW-5191: Behavioural Controlling (6 ECTS/LP) *.....	367
WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit (6 ECTS/LP) *.....	369
WIW-5267: Advanced Controlling (6 ECTS/LP).....	371

## **11) Nebenschwerpunkt C 2: Banken, Kapitalmarkt und Finanzmanagement**

### **Version 5 (seit SoSe24)**

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP) *.....	373
JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP).....	375
JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) *.....	377
JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP).....	379
JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP).....	381
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *.....	383
JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *.....	388
JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *.....	393
JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (6 ECTS/LP) *.....	398
JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) *.....	400
MRM-0021: Commodity Risk Management (6 ECTS/LP).....	403
WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance (6 ECTS/LP) *.....	404
WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (6 ECTS/LP) *.....	406
WIW-5058: Investment Funds (6 ECTS/LP) *.....	408
WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application (3 ECTS/LP).....	410
WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP).....	411
WIW-5280: Elektronischer Wertpapierhandel (6 ECTS/LP) *.....	413
WIW-5282: Sustainable Finance (6 ECTS/LP) *.....	415
WIW-5283: Financial Data Analytics (6 ECTS/LP).....	417



WIW-5306: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv (6 ECTS/LP) *	419
---	-----

## **12) Nebenschwerpunkt C 3: Unternehmen und Management**

### **Version 5 (seit SoSe24)**

JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht (6 ECTS/LP) *	421
JUR-0048: Medienrecht (6 ECTS/LP)	423
JUR-0049: Internationales Privatrecht (6 ECTS/LP)	425
JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs (6 ECTS/LP) *	427
JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht (6 ECTS/LP)	429
JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers & Acquisitions) (6 ECTS/LP)	431
JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht (6 ECTS/LP)	433
JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht (6 ECTS/LP) *	434
JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement (6 ECTS/LP) *	436
JUR-0056: Markenrecht (6 ECTS/LP)	438
JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP)	440
JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (6 ECTS/LP)	442
JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht) (3 ECTS/LP) *	444
JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse (6 ECTS/LP)	446
JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP) *	448
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	451
JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	456
JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) *	461
JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (6 ECTS/LP) *	466
JUR-0135: Europäisches Privatrecht (6 ECTS/LP)	469
WIW-5005: Consumer Behavior: Präferenzforschung (6 ECTS/LP)	470
WIW-5072: Supply Chain Management I (6 ECTS/LP)	471
WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets (6 ECTS/LP) *	473
WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II (6 ECTS/LP) *	475
WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III (6 ECTS/LP)	476
WIW-5113: Corporate Governance: Strategie (6 ECTS/LP)	477
WIW-5114: Corporate Governance: Theorie (6 ECTS/LP)	479

---

\* = Im aktuellen Semester wird mindestens eine Lehrveranstaltung für dieses Modul angeboten

WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I (6 ECTS/LP).....	481
WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV (6 ECTS/LP).....	482
WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement (6 ECTS/LP) * .....	483
WIW-5135: Advanced Value Based Marketing (6 ECTS/LP).....	485
WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte (6 ECTS/LP) * .....	486
WIW-5138: Advanced Services Marketing (6 ECTS/LP).....	488
WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (6 ECTS/LP).....	490
WIW-5197: Digital Entrepreneurship (6 ECTS/LP).....	491
WIW-5200: Management: Innovation and International Business (6 ECTS/LP) * .....	493
WIW-5208: Consumer Behavior: Werbung VI (6 ECTS/LP) * .....	495
WIW-5209: Human Resources: Empirische Personalforschung (6 ECTS/LP).....	496
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) * .....	497
WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII (6 ECTS/LP).....	499
WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII (6 ECTS/LP).....	500
WIW-5277: Retail Operations & Sustainability (6 ECTS/LP) * .....	501
WIW-5295: Human Resources: People Analytics (6 ECTS/LP) * .....	503

## **13) Nebenschwerpunkt C 4: Wirtschaftsregulierung und Schutz der Umwelt**

### **Version 4 (seit WS23/24)**

JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht (6 ECTS/LP).....	505
JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht (6 ECTS/LP).....	507
JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur (3 ECTS/LP) * .....	509
JUR-0063: Netzregulierungsrecht (3 ECTS/LP) * .....	511
JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht (6 ECTS/LP) * .....	513
JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht (6 ECTS/LP) * .....	515
JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht (6 ECTS/LP) * .....	517
JUR-0081: Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * .....	520
JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * .....	525
JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP) (6 ECTS/LP) * .....	530
WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (6 ECTS/LP).....	535
WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II (6 ECTS/LP) * .....	537
WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik (6 ECTS/LP) * .....	539

WIW-5161: Umweltökonomik (6 ECTS/LP) * .....	541
WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit (6 ECTS/LP) * .....	543
WIW-5226: Politische Ökonomie (6 ECTS/LP).....	545
WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use (6 ECTS/LP).....	546

## **14) Frei wählbarer Bereich D**

### **Version 1 (seit WS21/22)**

Wahl von Modulen der Modulgruppen A1-A3, B1a - 4, C1a-4 (PO 2021) bzw. A bis C (PO 2015), die nicht bereits in den jeweiligen Modulgruppen eingebracht wurden.

## **15) Abschlussleistung E**

### **Version 1 (seit WS21/22)**

JUR-0133: Masterarbeit (30 ECTS/LP).....	548
--	-----

<b>Modul JUR-0128: Rechtsvergleichung</b> <i>Comparative law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Dorit Pries Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlangen einen umfassenden Überblick über die Methode und den Nutzen der Rechtsvergleichung. Grundsätzlich wird die Frage beantwortet, wie Rechtsprobleme anhand eines Blicks in andere Rechtsordnungen gelöst werden können. Hierbei werden beispielsweise romanische, anglo-amerikanische, asiatische oder islamische Rechtskreise herangezogen. Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme in der Lage klassische zivilrechtliche Fragestellungen in unterschiedlichen Rechtskreisen zu vergleichen und zu erfassen, sowie Lösungsansätze bestimmter Rechtsprobleme mithilfe rechtsvergleichender Argumente zu entwickeln.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Englische Sprachkenntnisse und Kenntnisse des BGB		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<b>Modulteil: Rechtsvergleichung</b> <b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Inhalte:</b> Inhalte: 1. Makrovergleichung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung: Geschichte, Ziel und Methode der Rechtsvergleichung</li> <li>• Der romanische Rechtskreis</li> <li>• Der deutsche und der nordische Rechtskreis</li> <li>• Der anglo-amerikanische Rechtskreis</li> <li>• Asiatische und islamische Rechtsordnungen</li> </ul> 2. Mikrovergleichung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertragsschluss: Angebot und Annahme</li> <li>• Voraussetzungen des Vertragsschlusses: Auslegung, Formvorschriften, Minderjährigenschutz</li> <li>• Vertragsschluss (Irrtum, Täuschung, Drohung) und Inhaltskontrolle</li> <li>• Vertretung und Vertragserfüllung</li> <li>• Vertragsverletzung und Haftungsbefreiung</li> <li>• Bereicherungsrecht</li> <li>• Deliktsrecht: Verschuldenshaftung</li> <li>• Deliktsrecht: Gefährdungshaftung</li> </ul>

**Literatur:**

In den jeweils aktuellen Auflagen:

- Fikentscher, Wolfgang, Methoden des Rechts in vergleichender Darstellung;
- Gordley, James/Mehren, Arthur Taylor von, An Introduction to the Comparative Study of Private Law, Cambridge;
- Großfeld, Bernhard, Kernfragen der Rechtsvergleichung;
- Kischel, Uwe, Rechtsvergleichung;
- Kötz, Hein, Europäisches Vertragsrecht, übersetzt und aktualisiert als Kötz, Hein, European Contract Law;
- Möllers, Thomas M.J., Juristische Methodenlehre, §§ 3, 7;
- Glenn, H. Patrick, Legal Traditions of the world;
- Reimann, Mathias/Zimmermann, Reinhard, The Oxford Handbook of Comparative Law.

ausserdem:

Großfeld, Bernhard, Rechtsmethoden und Rechtsvergleichung, RabelsZ 55 (1991), 4–16.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Rechtsvergleichung** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Rechtsvergleichung**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul WIW-5002: Empirische Kapitalmarktforschung</b> <i>Empirical Capital Market Research</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können Studierende die zentralen quantitativen Methoden, die insbesondere in der empirischen Finanz- und Kapitalmarktforschung aber auch in der empirischen Wirtschafts- und Sozialforschung von essenzieller Bedeutung sind, anwenden und deren Ergebnisse interpretieren. Die Studierenden werden mit ökonomischen und statistischen Methoden vertraut gemacht, die anhand ausgewählter ökonomischer Fragestellungen diskutiert werden.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in der Handhabung und Analyse empirischer Daten mit Statistiksoftware. Dazu gehören insbesondere lineare Regressionsmethoden, der Umgang mit Verletzungen der Modellannahmen, Paneldatenmodelle, nichtlineare Logit/Probit Modelle und verschiedene Formen der Simulation.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen methodischen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden auf die Anfertigung von empirischen Seminar- und Abschlussarbeiten in Finanz- und Bankwirtschaft aber auch anderen Fachgebieten vorbereitet. Darüber hinaus sind die erlernten Fähigkeiten sehr wertvoll für die Unternehmenspraxis, da sich die erlernten Methoden leicht auf andere Themenfelder und Softwarelösungen anwenden lassen.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2</p>		

**Literatur:**

- Seydel, Rüdiger (2006): Tools for Computational Finance, Springer.
- Baum, Christopher F. (2006): An Introduction to Modern Econometrics Using Stata.
- Verbeek, Marno (2008): A Guide to Modern Econometrics (3rd Ed.).
- Baum, Christopher F. (2009): An Introduction to Stata Programming.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

1. Datenerkundung
2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung
3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität
4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben
5. Automatisierung empirischer Forschung
6. Paneldatenregressionen
7. Logit- und Probit-Modelle
8. Monte-Carlo Simulation

**Modulteil: Empirische Kapitalmarktforschung (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Empirische Kapitalmarktforschung (Master) (Vorlesung + Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

1. Datenerkundung
2. OLS-Regression das zentrale Tool der empirischen Kapitalmarktforschung
3. Verletzung Gauß-Markov Annahmen, Volatilitätsmodellierung und Stationarität
4. Ablauf empirischer Forschung und Routineaufgaben
5. Automatisierung empirischer Forschung
6. Paneldatenregressionen
7. Logit- und Probit-Modelle
8. Monte-Carlo Simulation

**Prüfung**

**Empirische Kapitalmarktforschung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5003: Business Forecasting</b> <i>Business Forecasting</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Yarema Okhrin		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studenten Methoden zur Berechnung und Evaluation von Prognosen eigenständig anwenden und die Ergebnisse korrekt interpretieren. Sie kennen die Voraussetzungen und Limitationen der eingesetzten Modelle und können diese in ihrer Tragweite bewerten und empirisch untersuchen. Zudem soll das ökonomische Verständnis bezüglich der Eignung und Grenzen der verwendeten statistischen Methoden sowohl theoretisch als auch im Hinblick auf empirische Beispiele entwickelt und vermittelt werden.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Durch die Arbeit an praxisrelevanten Beispielen und Fragestellungen sind Studierende nach erfolgreicher Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen in der Lage, quantitative Methoden und Modelle der Statistik und Ökonometrie zur Prognose und Prognosebewertung zu verstehen, selbstständig zu erstellen, z.B. multivariate Regression, Zerlegung einer Zeitreihe, Zeitreihenmodelle (AR, MA, ARMA, SARIMA, ARFIMA), Glättungsmethoden (Moving Averages, Holt-Winters, EWMA), Modelle für binäre, nominale und Zähldaten. Zudem lernen die Studierenden Ergebnisse zu interpretieren und die Güte von Prognosen mittels verschiedener statistischer Methoden zu testen und zu vergleichen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage Datensituationen richtig einzustufen, passende Modellierungsverfahren auszuwählen und praktisch umzusetzen, die Ergebnisse aussagekräftig darzustellen und zu interpretieren sowie die Güte der jeweiligen Prognosemethoden zu bewerten.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihr in der Veranstaltung erworbenes Wissen über die quantitative, empirische Modellierung und Prognose auch fachübergreifend und fachfremd – beispielsweise in anderen finanzwirtschaftlichen und ökonomischen Fragestellungen – anzuwenden. Für die praktische Anwendung wird die Statistiksoftware R verwendet.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme sind die mathematischen und statistischen Kenntnisse, welche in den Veranstaltungen Mathematik I/II und Statistik I/II vermittelt werden. Von Vorteil sind zudem Kenntnisse von quantitativen Methoden, wie sie in der Vorlesung Data Mining vermittelt werden.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	



<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Business Forecasting (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Treyer, O., 2010 „Business Forecasting: Anwendungsorientierte Theorie quantitativer Prognoseverfahren“, UTB. Mertens, P. und S. Rässler, 2005, „Prognoserechnung“, Physica-Verlag. Hanke, J. und D. Wichern, 2009, “Business Forecasting”, Pearson/Prentice Hall. Markidakis, S., Wheelwright, S. und R.J. Hyndman, 1998, ""Forecasting: methods and applications"", Wiley.
<b>Modulteil: Business Forecasting (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Prüfung</b> <b>Business Forecasting</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

<b>Modul WIW-5007: Mikroökonomik (Master)</b> <i>Microeconomics (Master)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind Sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können Sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Gute ökonomische Kenntnisse, die in der Regel durch einen Bachelor-Abschluss in Volkswirtschaftslehre oder eines angrenzenden Gebietes nachgewiesen sein müssen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Gravelle, R., und R. Rees, 2004, Microeconomics, Prentice Hall. Varian, H.R., 1992, Microeconomic Analysis, Norton & Company.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Mikroökonomik (Master) (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren. Inhalte: 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen
<b>Modulteil: Mikroökonomik (Master) (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Mikroökonomik (Master)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das mikroökonomische Instrumentarium kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die klassische Nachfrage- und Produktionstheorie analysieren und daraus die allgemeine Gleichgewichtstheorie entwickeln. Damit sind sie auch in der Lage die Auswirkungen von Marktversagen zu bewerten. Zudem können sie mit der in der Vorlesung eingeführten Erwartungsnutzentheorie Entscheidungen unter Unsicherheit analysieren. Inhalte: 1. Entscheidungstheorie 2. Nachfragetheorie 3. Produktionstheorie 4. Entscheidungen unter Unsicherheit 5. Partielles Gleichgewicht 6. Allgemeines Gleichgewicht 7. Marktversagen

**Prüfung**

**Mikroökonomik (Master)**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

schriftliche Prüfung

<b>Modul WIW-5009: Mikroökometrie</b> <i>Microeconometrics</i>		6 ECTS/LP
Version 2.10.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Nuscheler		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs in der Lage, auf der Basis von geeigneten Daten, ökonomische Fragestellungen und Hypothesen empirisch zu beantworten bzw. zu überprüfen. Dabei steht die Analyse von Mikrodaten im Vordergrund. Die Studierenden können empirische Studien hinsichtlich ihrer Validität sicher bewerten. Die Studierenden können Probleme in Regressionsanalysen nicht nur identifizieren, sondern verstehen es zudem, Lösungsmöglichkeiten anzuwenden. Die Studierenden verstehen das zu einer Fragestellung, Datenstruktur bzw. Messniveau passende Modell auszuwählen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden verstehen unterschiedliche Schätz- und Testverfahren und sind in der Lage mikroökonomische Verfahren kompetent anzuwenden. Die Studierenden sind ferner in der Lage, mithilfe einer ökonometrischen Software eigenständig Daten zu analysieren.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen: Die Studierenden verstehen es, zwischen Korrelation und Kausalität zu unterscheiden und sind in der Lage, die Bedeutung empirischer Analysen verlässlich zu bewerten.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben und darüber hinaus einer empirischen Analyse zu unterziehen und deren Ergebnisse kompetent zu vertreten.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Grundlagen der Ökonometrie oder der induktiven Statistik sollten bekannt sein.</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Mikroökometrie (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		

**Literatur:**

Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2005): Microeconometrics. Cambridge University Press, Cambridge, England.

Cameron, Colin A. Und Pravin K. Trivedi (2009): Microeconometrics using STATA. STATA Press, College Station, Texas, USA.

Stock, James H. und Mark W. Watson (2014): Introduction to Econometrics, 3rd edition. Pearson, Addison Wesley, Boston, USA.

Verbeek, Marno (2017): A Guide to Modern Econometrics, 5th edition. John Wiley & Sons, Chichester, England.

Wooldridge, Jeffrey M. (2007): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2nd edition. MIT Press, Cambridge, Massachusetts, USA.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Mikroökonomie** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomie, der sich auf ökonomische Modelle konzentrieren wird, die insbesondere für sogenannte Mikrodaten, d. h. für Daten auf der Ebene von Individuen oder Firmen, von Bedeutung sind. Folgende Themen werden abgedeckt: Modelle für qualitativ abhängige Variable, Modelle für begrenzte abhängige Variable, Zähldatenmodelle, Zeitabhängige Modelle und Paneldatenmodelle. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung gelegt. In den Übungen (in Kleingruppen) werden die besprochenen Modelle auf Datensätze angewendet; die verwendete Software ist STATA. Am Ende des Semesters sollen die Studenten in der Lage sein, einen Mikro-Datensatz eigenständig zu analysieren.

**Modulteil: Mikroökonomie (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Mikroökonomie** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Dies ist ein Kurs in angewandter Mikroökonomie, der sich auf ökonomische Modelle konzentrieren wird, die insbesondere für sogenannte Mikrodaten, d. h. für Daten auf der Ebene von Individuen oder Firmen, von Bedeutung sind. Folgende Themen werden abgedeckt: Modelle für qualitativ abhängige Variable, Modelle für begrenzte abhängige Variable, Zähldatenmodelle, Zeitabhängige Modelle und Paneldatenmodelle. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung gelegt. In den Übungen (in Kleingruppen) werden die besprochenen Modelle auf Datensätze angewendet; die verwendete Software ist STATA. Am Ende des Semesters sollen die Studenten in der Lage sein, einen Mikro-Datensatz eigenständig zu analysieren.

**Prüfung**

**Mikroökonomie**

Hausarbeit, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul WIW-5221: Entscheidungstheorie (6 LP)</b> <i>Decision Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, die Probleme und Techniken der modernen Entscheidungstheorie zu kennen, zu analysieren und anzuwenden. Insbesondere erhalten die Studierenden ein vertieftes Verständnis für Bedeutung und Schwierigkeiten der Entscheidungsfindung.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden erlernen Kenntnisse zur Anwendung der wichtigsten (quantitativen) Methoden und Konzepte der modernen Entscheidungstheorie. Insbesondere werden die Themen Rationale Entscheidung unter Unsicherheit (klassische und neuere Ansätze), mehrstufige Entscheidungsprobleme (z.B. flexible Planung), Mehrzielentscheidungen (z.B. multiattributive Nutzentheorie), Gruppenentscheidungen, Informationsbeschaffung als Entscheidungsproblem, Ermittlung subjektiver Wahrscheinlichkeiten und Risikoanalyse behandelt.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Studenten sind in der Lage, zielorientiert an komplexe Aufgaben heranzugehen. Basierend auf dem erworbenen Wissen werden die Studierenden angehalten, eigene Lösungsvorschläge zu Entscheidungsproblemen zu erarbeiten.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen aus dem Wirtschaftsleben sowie Problemstellungen aus dem Alltag systematisch zu analysieren. Dabei verstehen sie es, die Fragestellungen auf ihren Kern zu reduzieren und zu einer modellgestützten Lösung zu gelangen, die sie vor Außenstehenden kompetent vertreten können.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>68 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Kenntnisse der Entscheidungstheorie und der Mathematik auf Bachelor-Niveau.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p>		
<p><b>Modulteil: Entscheidungstheorie (6 LP) (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		

**Literatur:**

Klein, R.; Scholl, A.: Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. Vahlen, München.

Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T.: Rationales Entscheiden. Springer, Berlin.

Die jeweils aktuellen Ausgaben sind relevant. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.

**Modulteil: Entscheidungstheorie (6 LP) (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Prüfung**

**Entscheidungstheorie (6 LP)**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5223: Decision Optimization</b> <i>Decision Optimization</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Klein		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Unter dem Begriff Decision Optimization wird die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme durch die Formulierung von Optimierungsmodellen und die Anwendung mathematischer Verfahren zusammengefasst. Nach der erfolgreichen Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, in Abhängigkeit eines konkreten Entscheidungsproblems geeignete Optimierungsmodelle gezielt und eigenständig zu formulieren. Des Weiteren sind sie imstande, passende Methoden zur Lösung der Modelle zu identifizieren und umzusetzen. In diesem Zuge erwerben sie auch die Fähigkeit, Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware problembezogen zu beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse in mathematischer Modellierung und linearer/ ganzzahliger Optimierung		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Decision Optimization (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein und A. Scholl (2015): Einführung in Operations Research. 9. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Domschke, W.; A. Drexl, R. Klein, A. Scholl und S. Voß (2015): Übungen und Fallbeispiele zum Operations Research. 8. Aufl., Springer-Verlag, Berlin. Klein, R. und A. Scholl (2011): Planung und Entscheidung - Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., Vahlen, München.
<b>Modulteil: Decision Optimization (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Prüfung</b> <b>Decision Optimization</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jedes Semester



<b>Modul JUR-0096: Case analysis</b> <i>Case analysis</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students should be able to analyze a common law court judgment and extract the rule or law which governs the pertinent legal issue. Students should be able to explain case relevant legal and business concepts. Students should be able to distinguish between the ratio decidendi and obiter dicta in a court opinion. Participants will learn to use legal reasoning to support their legal position using analogy, judicial tests, balancing of factors and public policy arguments. Students will independently research cases and apply the legal principles extracted to cases at hand. Students will perfect their legal writing and legal oratory skills through participation in moot court exercises.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 39 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Participants should have successfully completed both bachelor courses "Concepts of Law and Business" or equivalent courses and should have a very good command of English. Prior to commencing the course, students should keep themselves well informed of leading cases in common law jurisdictions.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur, Presentation and written assignment
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Case analysis</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Common Law terminology in practice</li> <li>• Preparing case briefs</li> <li>• Reading and applying court opinions</li> <li>• Developing legal arguments</li> <li>• Interpreting statutes and court rules</li> <li>• Articulating legal arguments in writing</li> <li>• Perfecting oratory skills</li> </ul>
<b>Literatur:</b> Commercial Law: Text, Cases and Materials Clarke, Hooley, Munday & Others (OUP 2017) <a href="https://www.supremecourt.uk/">https://www.supremecourt.uk/</a> <a href="https://beta.courts.ie/judgments">https://beta.courts.ie/judgments</a> <a href="https://www.supremecourt.gov/default.aspx">https://www.supremecourt.gov/default.aspx</a> <a href="https://curia.europa.eu/jcms/jcms/j_6/en/">https://curia.europa.eu/jcms/jcms/j_6/en/</a>
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>

**Case analysis** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Assignment (Case brief)**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Prüfung**

**Klausur Case analysis**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

**Prüfung**

**Presentation**

Präsentation / Prüfungsdauer: 30 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0097: Business Mediation</b> <i>Business Mediation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Elizabeth O'Leary		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Understand the format of mediation (what it looks like), the theoretical structure of mediation (why it works) and the dynamics of mediation (how it works). Review the law relating to mediation at a domestic, European and international level. Examine and understand the impact of personal and cultural values on mediation. Enhance questioning techniques and active listening skills. Learn to generate creative problem-solving ideas in mediation. Analyze the causes of impasse and strengthen skills to break impasse. Develop and apply the skills necessary for mediation. Reflect on one's own attitude to and manner of dealing with conflict.		
<b>Bemerkung:</b> Students must register on digicampus. The number of participants is limited.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Students should have an excellent command of business and legal English (C1) and have successfully completed Basic Concepts of Law and Business or equivalent courses. Before commencement of the course, students should review the material available at <a href="http://www.jamsadr.com">www.jamsadr.com</a> and at <a href="http://www.mediate.com">www.mediate.com</a>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur, written assignment
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Business Mediation</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The background and historical development of mediation</li> <li>• The law pertaining to mediation (German, EU and international)</li> <li>• Recent growth in the use of mediation</li> <li>• The ethics of mediation</li> <li>• The limitations of mediation</li> <li>• The functions of a mediator</li> <li>• Developing the interpersonal skills required for mediation</li> <li>• Intercultural mediation</li> <li>• Psychological aspects of mediation</li> </ul>

**Literatur:**

The Mediator's Handbook (4th Edition 2012) Beer & Packard  
The Mediator's Toolkit: Formulating and Asking Questions for Successful Outcomes –Gerry O' Sullivan (2018)  
The Practice of Mediation –A video integrated text Frenkel and Stark 3rd Edition (Wolters Kluwer)  
Commercial Mediation in Europe. An empirical Study of the User Experience – Ewald Filler  
Getting to Yes - Fisher and Ury  
Getting Past No - Fisher and Ury  
Intercultural Business Communication - Robert Gibson

**Prüfung**

**Mediation**

Klausur / Prüfungsdauer: 90 Minuten, benotet

**Prüfung**

**Written Assignment**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

<b>Modul JUR-0071: Compliance</b> <i>Compliance</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Franz Leisch, Dr. Nadja Groß		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen der Corporate Compliance zu verstehen. Sie besitzen einen Überblick über die Hauptgebiete der Compliance, die Grundanforderungen an eine Compliance-Organisation und die rechtlichen Anforderungen an eine Compliance Organisation. Dazu zählen die Themenbereiche Struktur einer Compliance-Organisation, Grundlagen der Anti-Korruptions-Compliance, Grundlagen der Geldwäsche-Compliance, Grundlagen der Kartellrechts-Compliance sowie Grundlagen der Arbeitsrechts-Compliance. Es wird auf die Verbindung zwischen Compliance, Risikomanagement und Internem Kontrollsystem eingegangen und die Studierenden erlernen, Compliance-Risiken von Geschäftspartnern zu analysieren. Die Studierenden gewinnen einen Überblick über Compliance-Aspekte in M&A-Transaktionen sowie die wesentlichen rechtlichen Aspekte betreffend interne Untersuchungen, Verhaltensregeln, Mitarbeiterbefragungen, Whistleblowing, Kündigung bei Compliance-Verstößen und die Stellung eines Compliance Officer. Auf das bevorstehende Verbandssanktionengesetz sowie die rechtlichen Neuerungen in Bezug auf Hinweisgebersysteme und Whistleblowing wird eingegangen. Durch entsprechende praktische Übungen lernen die Studierenden die Anwendung des Erlernten		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse des deutschen Rechts; Kenntnisse im Strafrecht und Gesellschaftsrecht, Grundlagen des Arbeitsrechts; englisches Textverständnis		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Compliance Teil 1 (Grundlagen)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 3		

**Inhalte:**

- I. Einführung in die Corporate Compliance
  1. Übersicht
  2. Corporate Governance, Compliance, Risikomanagement – Abgrenzung
  3. Rechtliche Grundlagen der Compliance
  4. Das Verbandssanktionengesetz
  5. Wirtschaftliche Grundlagen der Compliance
  6. Hauptgebiete der Compliance – Überblick
- II. Anforderungen an Compliance-Organisationen in Unternehmen
  1. Verantwortlichkeit der Unternehmensführung
  2. Leitprinzipien
  3. Themen (Prevent – Detect – Respond)
  4. Fragen der Aufbauorganisation / Ablauforganisation
  5. Übung: Analyse von Code of Conducts und Entwurf eines eigenen Code of Conduct
  6. Übung: Einführung einer Compliance-Organisation: Planung und Umsetzung
- III. Internes Kontrollsystem, Risikomanagement und Compliance
  1. Rechtliche Grundlagen des Internen Kontrollsystems (IKS)
  2. Compliance Risikomanagement
  3. Modelle: COSO und Three Lines of Defense
- IV. Antikorruptions-Compliance
  1. Rechtlicher Rahmen
  2. Fallstudien
  3. Entwicklung einer Antikorruptionsrichtlinie
- V. Occupational Fraud (Betrugs-Compliance)
  1. Erscheinungsformen
  2. Empirische Daten
  3. Maßnahmen
- VI. Geldwäscheprävention
  1. Rechtlicher Rahmen
  2. Empirische Daten
  3. Fallbeispiele
- VII. Kartellrechtliche Compliance – Übersicht
- VIII. Interne Untersuchungen
  1. Rechtlicher Rahmen
  2. Strukturierung einer internen Untersuchung
  3. Durchführung eines Interviews – Fragetechniken
- IX. Compliance im Rahmen von Mergers & Acquisitions
  1. Rechtlicher Rahmen
  2. Fallstudien
  3. Herangehensweise
  4. Übung: Planung und Durchführung einer Compliance Due Diligence im Vorfeld eines Unternehmenskaufs
- X. Arbeitsrechtliche Compliance
  1. Verhaltensregeln (Code of Conduct)
  2. Mitarbeiterbefragungen
  3. Whistleblowing
  4. Kündigung nach Compliance Verstößen
  5. Stellung des Compliance Officer

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Bürkle/Hauschka, Der Compliance Officer;
- Veit, Compliance und interne Ermittlungen;
- Fissenewert, Compliance für den Mittelstand;
- Moosmayer, Compliance;
- Thüsing/Nolde, Beschäftigtendatenschutz und Compliance.

Aktuelle Ausgaben der einschlägigen Fachzeitschriften z.B. Compliance Berater (CB) und Corporate Compliance Zeitschrift (CCZ)

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Compliance** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Compliance**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0123: Compliance in der Unternehmenspraxis</b> <i>Compliance in Corporate Practice</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Dr. Steffen Nolte		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlangen ein gesamthafes Verständnis, welchen Compliance- Risiken ein Wirtschaftsunternehmen ausgesetzt ist. Das gilt für Unternehmen, die in Deutschland oder international auf lokalen Märkten tätig sind, sei es in Europa oder weltweit. Dabei werden auch Besonderheiten in sog. Hochrisikoländern behandelt (z.B. BRICS-Staaten). Sie lernen, typische Compliance Risiken anhand bestimmter Warnsignale (sog. red flags) zu erkennen und die notwendigen Instrumente zu beherrschen, die für kurz- und langfristige organisatorische Maßnahmen erforderlich sind, um diese Risiken nachhaltig zu reduzieren. Besonderes Augenmerk gilt den wesentlichen Bausteinen eines risikobasierten und robusten Compliance Managements Systems (CMS). Sieben grundlegende Compliance Prinzipien dienen der nachhaltigen Prävention von Korruptionsrisiken. Diese Prinzipien sind skalierbar und maßgeschneidert auf Großkonzerne sowie auf mittelständisch geprägte Unternehmen anwendbar. Zudem werden die Praxisbeispiele stets in den Kontext aktueller rechtspolitischer Entwicklungen (z.B. Russland- oder Iran Sanktionen) sowie in den Kontext weiterer Compliance Felder wie z.B. Anti Financial Crime wie Sanctions Compliance, Anti Money Laundering und Exportkontrolle oder Human Rights, ESG oder technische Compliance eingebettet. Dieser umfassende Ansatz bereitet die Studentinnen und Studenten gleichermaßen darauf vor, ihre Berufswahl für Unternehmen unterschiedlicher Größenordnung oder für die Beratungspraxis zu treffen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 40 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Englisches Textverständnis, Grundkenntnisse des deutschen Strafrechts sind hilfreich.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Compliance in der Unternehmenspraxis</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		



**Inhalte:**

Anhand von Fallbeispielen aus der Unternehmenspraxis sowohl aus der Perspektive des Mittelstandes als auch aus der eines Großkonzerns wird erarbeitet, wie der Weg in die Unternehmenskrise führt, wenn Integrität und Compliance leere Worthülsen der Unternehmensführung bleiben. Verschiedene Fallstudien zu Korruptionsrisiken machen deutlich: neben einem risikobasierten und robusten Compliance Management System sind die richtige innere Einstellung des Managements und die Unternehmenskultur „die halbe Miete“, wenn es darum geht, potentiell existenzbedrohende Risiken für ein Unternehmen effektiv zu reduzieren. Das gilt vor allem für Geschäfte im internationalen Umfeld und in unterschiedlichen Kulturen. Denn die Haftungsfolgen treffen nicht nur Geschäftsleiter, Führungskräfte und Mitarbeiter, sondern auch alle Stakeholder im Umfeld des Unternehmens wie Vertragspartner, Banken oder Investoren. Fälle großer Dax-Unternehmen sowie deutscher Mittelständler, die sich auf dem internationalen Parkett bewegen, belegen dies eindrucksvoll immer wieder aufs Neue. Vor diesem Hintergrund werden folgende Themenblöcke besprochen:

1. Haftungstatbestände und -risiken für exportorientierte Unternehmen
2. Rechts- und unternehmenspolitische Dimension der Korruptionsprävention
3. Haftungsfolgen und Reputationsrisiken
4. Integrität und Compliance in der Corporate Governance eines Unternehmens
5. Elemente risikobasierter und robuster Compliance Management Systeme
6. Unternehmerische Aspekte von Integrität und Compliance

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Hauschka/ Moosmayer/ Lösler (Hrsg.), Corporate Compliance;
- Passarge/Behringer (Hrsg.), Handbuch Compliance International;
- Ghassemi-Tabar/Pauthner/Wilsing (Hrsg.), Corporate Compliance Praxisleitfaden für die Unternehmensführung.

**Prüfung**

**Compliance in der Unternehmenspraxis**

Portfolioprüfung, benotet

**Beschreibung:**

Die Studierenden halten ein Referat zu einem ausgewählten Thema von etwa 6 - 8 Minuten. Die Kurzreferate werden benotet und fließen zu 30% in die Note der schriftlichen Abschlussprüfung ein.

<b>Modul JUR-0036: Umsatzsteuerrecht</b> <i>Value added Tax Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Zugmaier, Dr. Stefanie Becker		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach Besuch der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage Grundfälle des Umsatzsteuerrechts selbständig zu lösen. Das logische aufgebaute Umsatzsteuergesetz ist für die Lösung der Grundfälle in den Bereichen Ausgangsumsätze, Vorsteuerabzug, Übergang der Steuerschuldnerschaft auf den Leistungsempfänger und innergemeinschaftliche Umsätze von großer Hilfe. In Teilbereichen sind die Studierenden in der Lage, auch komplexe Fälle des Umsatzsteuerrechts zu lösen. Zu diesen Teilbereichen zählen Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen), Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) und die innergemeinschaftlichen Umsätze.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 62 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 44 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse im Steuerrecht		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<b>Modulteil: Umsatzsteuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das System des Umsatzsteuerrechts</li> <li>• Grundfälle zum Umsatzsteuerrecht</li> <li>• Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen)</li> <li>• Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren)</li> <li>• Inngemeinschaftliche Umsätze</li> </ul>
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakob, Umsatzsteuer;</li> <li>• Lippross, Umsatzsteuer;</li> <li>• Meissner/Neeser, Umsatzsteuer.</li> </ul>
<b>Modulteil: Umsatzsteuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2

**Inhalte:**

Vertiefung des Vorlesungsstoffs anhand von kurzen Fällen insbesondere zu folgenden Themen:

- Grundlagen der Falllösung und Steuerbarkeit
- Leistung und Ort der Leistung
- Leistungssonderfälle
- Wechsel der Steuerschuldnerschaft
- Vorsteuerabzug

**Literatur:**

s.o.

**Prüfung**

**Umsatzsteuerrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht</b> <i>International and European Tax Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Stephan Rasch; Prof. Dr. Gregor Kirchhof		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul vermittelt den Studierenden in zwei Semestern einen umfassenden Einblick in die Besteuerung von natürlichen Personen mit Auslandsbeziehungen und die Besteuerung international tätiger Unternehmen. Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Vorschriften der unbeschränkten bzw. beschränkten Steuerpflicht anzuwenden und praxisrelevante Fälle zu lösen. Die Studierenden erlernen darüber hinaus den sicheren Umgang mit dem Recht der Doppelbesteuerungsabkommen. Sie können die Einkunftsarten, insbesondere Unternehmensgewinne einschließlich der Betriebsstättenbesteuerung, im internationalen Sachverhalt anwenden und lösen. Ein vertieftes Verständnis werden die Studierenden im Bereich des Außensteuergesetzes erlangen und die Fähigkeit erlernen, abgeschlossene Problemstellungen selbständig zu lösen. Nicht zuletzt sind die internationale Steuerplanung sowie die aktuellen steuerpolitischen und steuerrechtlichen Entwicklungen (Base Erosion and Profit Shifting) Gegenstand der Vorlesung.		
<b>Bemerkung:</b> <b>Das Modul beginnt im Wintersemester. Ein Quereinstieg in das Sommersemester ist nur begrenzt sinnvoll.</b>		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Von Vorteil - aber nicht zwingend - ist der vorhergehende Besuch der Vorlesung Einkommensteuerrecht. Die Studierenden können sich auf die Teilnahme am Modul durch Bearbeiten der Einführungskapitel der genannten Literatur vorbereiten.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 2 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 1 (Wintersemester)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen des internationalen Steuerrechts <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Einführung und Grundbegriffe des Internationalen Steuerrechts</li> <li>1.2. Steuerliche Behandlung ausländischer Einkünfte nach nationalem Recht</li> </ul> </li> <li>2. Recht der Doppelbesteuerungsabkommen <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Verfahren</li> <li>2.2. OECD-Musterabkommen</li> </ul> </li> </ul>

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Schaumburg, Internationales Steuerrecht;
- Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung;
- Haase, Internationales und Europäisches Steuerrecht;
- Flick/Wassermeyer/Baumhoff/Schönfeld, Außensteuerrecht, Kommentar, Loseblatt
- Mössner, u.a., Steuerrecht international tätiger Unternehmen;
- Scheffler, Internationale Steuerlehre.

**Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 2 (Sommersemester)**

**Lehrformen:** Vorlesung

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** jedes Sommersemester

**SWS:** 2

**Inhalte:**

3. Außensteuergesetz (SoSe)
  - 3.1. Hintergrund des Außensteuergesetzes
  - 3.2. Wohnsitzverlagerung in niedrig besteuerte Gebiete
  - 3.3. Hinzurechnungsbesteuerung
  - 3.4. Verrechnungspreise
4. Internationale Steuerplanung (SoSe)
  - 4.1. Grundzüge der internationalen Steuerplanung
  - 4.2. Besonderheiten bei der Steuerplanung durch Vorgaben des Europäischen Beihilferechts
5. Grundzüge des Europäischen Steuerrechts (SoSe)
  - 5.1. Einführung
  - 5.2. Grundfreiheiten
    - 5.2.1. Rechtsquellen
    - 5.2.2. Bedeutung der Grundfreiheiten
    - 5.2.3. Dogmatik der Grundfreiheiten
    - 5.2.4. Rechtfertigungsgründe
    - 5.2.5. Besonderheiten im Drittstaatenkontext
  - 5.3. Aktuelle Rechtsprechung des EuGH

**Literatur:**

s.o.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Internationales und europäisches Steuerrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Internationales und Europäisches Steuerrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Die Modulprüfung wird regelmäßig am Ende des Sommersemesters im Haupt- und Wiederholungstermin angeboten.

<b>Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Maximilian König		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) <b>SWS:</b> 1		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer Zahlungsforderung</li> <li>• Zahlungswege</li> <li>• Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung</li> <li>• Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)</li> <li>• Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung</li> <li>• Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts;</li> <li>• Reischl, Insolvenzrecht;</li> <li>• Foerste, Insolvenzrecht.</li> </ul>		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

**Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

**Literatur:**

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

**Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Einführung: Unternehmen in der Krise und im Insolvenzverfahren (Allgemeines und Ablauf  
Fallbeispiel: Sanierung außerhalb des Insolvenzverfahrens Fallbeispiel Regelinsolvenzverfahren  
Fallbeispiel Eigenverwaltung)
- Betriebswirtschaftliche Planung in Krisenunternehmen (Insolvenzmanagement)(Insolvenzgründe und das Monitoring, (Liquiditäts-)Planung in der Insolvenz in Betriebsfortführungen, Betriebsfortführung: „Unternehmer auf Zeit“, Distressed Mergers & Acquisitions: Unternehmenskauf von Krisenunternehmen aus Sicht der Käufer, Verkäufer und weiteren Beteiligten unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten, Herausforderung von Insolvenzen in der Start-Up-Phase, IDW-Standards mit Bezug zur Krise, Scheitern des Sanierungsverfahrens und dessen Folgen für Schuldner und Gläubiger)
- Forderungsmanagement in der Praxis (Gläubiger im Umgang mit Krisenunternehmen, Gläubiger im Insolvenzverfahren)

**Literatur:**

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

**Prüfung**

**Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft.

<b>Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)</b> <i>Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit



**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch

eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Präsentation, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)</b> <i>2. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business



**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

<b>Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)</b> <i>3. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0115: Steuerstrafrecht</b> <i>Criminal Tax Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Gregor Kirchhof Dr. Markus Gotzens		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltung soll in die Besonderheiten des in der Praxis sehr bedeutsamen Steuerstrafrechts und des hiermit regelmäßig parallel verlaufenden Steuerstreits einführen. Nach der Teilnahme werden die Studierenden über ein strukturelles Verständnis der Steuerstraftatbestände und Steuerordnungswidrigkeiten sowie der damit verbundenen Möglichkeit der Selbstanzeige verfügen. Ein Schwerpunkt der Vorlesung liegt in der Darstellung der Bedeutung des Steuerrechts für die Bearbeitung steuerstrafrechtlicher Fallgestaltungen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im Strafrecht (Modul Wirtschaftsstrafrecht) und Grundkenntnisse im Steuerrecht sind Voraussetzung für das Verständnis der Veranstaltung.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3. - 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Steuerstrafrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Einführung und Überblick über die handelnden Personen und Behörden</li> <li>2) Anlässe für die Einleitung eines Steuerstrafverfahrens / Überblick über die gesetzlichen Tatbestände / Der Tag der Durchsuchung</li> <li>3) Die steuerstrafrechtliche Selbstanzeige</li> <li>4) Paralleles Vorgehen im Steuerstreit / Rechtsbehelfs- und Klageverfahren</li> <li>5) Verfahrensbeendigungsoptionen / Die steuerstrafrechtliche Hauptverhandlung</li> <li>6) Risiken und Nebenwirkungen eines (Steuer-) Strafverfahrens.</li> </ol>		
<b>Literatur:</b> wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Steuerstrafrecht</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
<b>Prüfung</b> <b>Klausur</b> Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> Das Prüfungsangebot besteht ausschließlich für Studierende des Masterstudiengangs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften.		

<b>Modul JUR-0134: Erbschaftsteuerrecht</b> <i>Inheritance Tax</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Karlheinz Konrad, Prof. Dr. Gregor Kirchhof, Tobias Schupp		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung versetzt die Studierenden in die Lage, den Erwerb von Todes wegen und die Schenkung unter Lebenden erbschaftsteuerrechtlich zu würdigen und in antizipativer Herangehensweise sinnvolle Gestaltungen zu entwickeln. Im Mittelpunkt steht die Übertragung von Unternehmensvermögen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 24 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse im Steuer-, Erb- und Gesellschaftsrecht sind hilfreich.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Vorlesung Erbschaftsteuerrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> I. Grundzüge des Erbrechts II. Einordnung der Erbschaftsteuer und Überblick III. Struktur und Einzelfragen IV. Bewertung V. Verfahren
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: • Schulte/Birnbaum, Erbschaftsteuerrecht; • Deutsches wissenschaftliches Institut der Steuerberater e.V. (Hrs.), Handbuch Erbschaftsteuer und Bewertung; • Brüggemann/Stirnberg, Erbschaftsteuer/Schenkungssteuer; • Moench/Loose, Erbschaftsteuer

<b>Prüfung</b> <b>Erbschaftsteuerrecht</b> Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet
--



<b>Modul WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre</b> <i>Public Economics: Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen eigenständig analysieren und hinsichtlich ihre dynamischen und intra- sowie intertemporalen Effekte bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik, insb. die Konsumententheorie (Indirekte Nutzenfunktion, Ausgabenfunktion, Dualität, Slutsky-Zerlegung)  Grundkenntnisse Analysis (Partielle und totale Differentiation, Optimierung unter Nebenbedingung, Enveloppen-Theorem)  Makroökonomik, insb. das Ramsey-Modell		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 3
<b>Literatur:</b> Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Rosen, H., and T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill. Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Heer, B., Public Economics – A Macroeconomic Perspective, Skript, mimeo. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press.
<b>Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 1

**Prüfung**

**Finanzwissenschaftliche Steuerlehre**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung</b> <i>International Business Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.		
<b>Bemerkung:</b> In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>		
<b>Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage.		
<b>Modulteil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Prüfung</b> <b>Internationale Unternehmensbesteuerung</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester		

<b>Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer</b> <i>Value Added Tax</i>		3 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<b>Modulteil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Lippross: USt,in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage.
<b>Prüfung</b> <b>Umsatzsteuer</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich

<b>Modul WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht</b> <i>Taxation of Mergers and Acquisitions</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage die unterschiedlichen Vor- und Nachteile der Rechtsformen zu identifizieren sowie Umwandlungsgründe/-arten und -probleme zu erkennen. Darauf aufbauend können Studierende die Steuerbelastung für Umwandlungsvorgänge, sowohl innerhalb als auch außerhalb der Umwandlungssteuerrechts, zutreffend bestimmen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Steuerliche Schwerpunktsetzung		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsformen - Umwandlungsgründe/-arten/-probleme - Umwandlungsrecht - Umwandlungssteuerrecht, z.B. -- Verschmelzungen -- Spaltungen -- Formwechsel -- Einbringungen - relevante Normen des Einkommensteuergesetzes und anderer Rechtsgebiete
<b>Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsformen - Umwandlungsgründe/-arten/-probleme - Umwandlungsrecht - Umwandlungssteuerrecht, z.B. -- Verschmelzungen -- Spaltungen -- Formwechsel -- Einbringungen - relevante Normen des Einkommensteuergesetzes und anderer Rechtsgebiete

**Prüfung**

**Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> <i>European Firm Taxation and Group Taxation with Reference to the European Court of Justice</i>		3 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> mündliche oder schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Prüfung</b> <b>Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> Klausur, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich		

<b>Modul WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung</b> <i>General Tax Code</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Auswirkung der Abgabenordnung auf das Steuerverfahren einzuschätzen. Im Zuge der Veranstaltung werden die relevanten Normen im Detail vorgestellt und an Hand von kleineren Beispielen und Fallstudien erarbeitet.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Abgabenordnung</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Abgabenordnung</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Allgemeines Steuerschuldrecht - Allgemeine Verfahrensvorschriften - Ermittlungsverfahren (insb. Außenprüfung) - Festsetzungsverfahren (insb. Korrekturvorschriften, Festsetzungsverjährung) - Erhebungsverfahren (insb. Zinsmanagement im Steuerrecht) - Der Steuerstreit (außergerichtlicher Rechtsschutz, Finanzgerichtsprozess)
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Abgabenordnung</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich



<b>Modul WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments</b> <i>Taxation of Direct Investments and Fund Investments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Investitions- und Finanzierungsstrukturen sowie deren steuerliche Behandlung dargestellt und wesentliche Unterschiede sowie Gestaltungsansätze für unterschiedliche Anlegergruppen (Privatpersonen, steuerpflichtige Kapitalgesellschaften, Versicherungen, steuerbefreite Anleger wie z.B. Pensionsfonds) erarbeitet. Darauf aufbauend werden wesentliche Grundsätze der Strukturierung und Besteuerung von Investmentfonds und deren Anleger sowohl nach aktueller Rechtslage als auch für das ab 1.1.2018 geltende Recht vermittelt. Nach erfolgreichem Abschluss der Vorlesung sollten die Teilnehmer in der Lage sein, die Grundzüge wesentlicher Investitions- und Finanzierungsstrukturen bei Direktinvestitionen und Fondsinvestments steuerlich beurteilen und vergleichen zu können.		
<b>Bemerkung:</b> Insbesondere eignet sich die Veranstaltung auch für Studierende mit Fokus Finanzierung/Banken, die bisher noch wenig Kontakt zum Steuerrecht hatten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Bedeutung unterschiedlicher Investoren- und Asset-Klassen - Besteuerung von Direktinvestments (Inland / Outbound-Investments) - Aufsichts- und investmentsteuerliche Abgrenzung von Investmentvermögen - Besteuerung von Fondsinvestments nach aktueller Rechtslage und ab dem 01.01.2018		

**Prüfung**

**TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten</b> <i>Taxation of Permanent Establishments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich		

<b>Modul WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften</b> <i>Taxation of Partnerships</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundsätze der Besteuerung von Personengesellschaften zu entwickeln. Sie können die zweistufige Gewinnermittlung umsetzen. Sie lernen aktuelle Sonderfälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - Einführung (Zivilrechtliche Grundlagen, Steuerrechtsfähigkeit, Mitunternehmerschaften / Personengesellschaften)</li> <li>• - Begriff des Mitunternehmers</li> <li>• - Gewerblichkeit der Personengesellschaft</li> <li>• - Zweistufige Gewinnermittlung; Sondervergütungen; Sonderbetriebseinnahmen und -ausgaben</li> <li>• - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften -Gesamthandsbilanz-</li> <li>• - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften -Ergänzungsbilanzen-</li> <li>• - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften - Sonderbilanzen-</li> <li>• - Thesaurierungsbegünstigung, § 34a EStG</li> <li>• - Behandlung ausgewählter Sonderfälle</li> <li>• - Verluste bei beschränkter Haftung, § 15a EStG</li> </ul>
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich

<b>Modul WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international)</b> <i>Value Added Tax (Case Studies nationally and internationally)</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erwerben vertiefte und praxisorientierte Kenntnisse in der für die Unternehmerschaft und tägliche Beratungspraxis immer wichtigeren Umsatzbesteuerung, insbesondere anhand von umfangreichen und komplexen Fallbeispielen und Case Studies. Dabei erschließen sich die Studierenden das Umsatzsteuerrecht auf nationaler sowie europäischer Ebene mit Blick auf die Steuerbarkeit von Leistungen, die Unternehmereigenschaft, die Steuerbefreiungen, die Steuerschuldnerschaft und den Vorsteuerabzug sowie den innereuropäischen grenzüberschreitenden Leistungsaustausch. Ein besonderer Fokus wird hierbei auf die Anwendung von einschlägigen europäischen Rechtsakten gelegt, wie z.B. EuGH-Rechtsprechung und die Mehrwertsteuer-Systemrichtlinie und deren Einwirkung auf das nationale Umsatzsteuerrecht. Unter Berücksichtigung der Gesetzessystematik sowie durch Übertragung umsatzsteuerrechtlicher nationaler und europäischer Rechtsprechung sowie Literatur erlernen die Studierenden die Beurteilung und gutachterliche Prüfung praxisnaher steuerlicher Fallgestaltungen auf fortgeschrittenem Niveau. Schwerpunkte sind inhaltlich Umsatzsteuer im Konzern, Vorsteuer und Holding, Spezialthemen wie umsatzsteuerliche Organschaft und deren Fallstricke, auch auf den Vorsteuerabzug und eine Vorsteuerquote, Umsatzsteuer und deren vertragliche Gestaltung in M&A-, Finanzdienstleistungs- sowie Immobilientransaktionen, grenzüberschreitender Warenverkehr auch via Lager- und Kommissionsstrukturen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Reiß, Skript Umsatzsteuerrecht, Alpmann Schmidt Verlag, 17. Auflage 2019 (ISBN 978-3-86752-673-9).		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international)</b> Klausur, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich		

<b>Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung</b> <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Prüfung</b> <b>MTax3 - Internationale Steuerplanung</b> Klausur, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich

<b>Modul WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen</b> <i>Taxation of (non-)taxable Transfers of Property</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, mithin die steuerliche Behandlung unentgeltlicher Übertragungen, und insbesondere auch die Begünstigungen für Betriebsvermögen im Rahmen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, zu verstehen. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des internationalen Erbschaftsteuerrechts zu verstehen. Daneben sind die Studierenden in der Lage, die Besteuerung entgeltlicher Übertragungen im Rahmen des Erwerbs oder der Veräußerung von Unternehmen und von im Privatvermögen gehaltenem Vermögen aus einer deutsch-steuerlichen Sicht zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul nationale und internationale steuerliche Gestaltungsüberlegungen hinsichtlich (un)entgeltlicher Übertragungen und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen. Insgesamt soll durch das Modul auch ein Verständnis für die steuerlich optimierte Gestaltung eines Sachverhalts mit Bezug zu (un)entgeltlichen Übertragungen entwickelt werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen</b> Klausur, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich		

<b>Modul WIW-5279: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen</b> <i>Taxation of real estate</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Besteuerung von Immobilieninvestitionen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die ertragsteuerlichen Auswirkungen zu verstehen, die sich – differenziert nach Privat- und Betriebsvermögen – bei Erwerb, Nutzung und Veräußerung von Immobilien ergeben. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Grunderwerbsteuer sowie die Grundlagen der Bewertung von Immobilien nach dem Bewertungsgesetz zu verstehen. Daneben sind die Studierenden in der Lage, umsatzsteuerliche Besonderheiten im Zusammenhang mit Immobilien zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul steuerliche Gestaltungsüberlegungen hinsichtlich des Erwerbs, der Nutzung sowie der Veräußerung von Immobilien und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Zivilrechtliche und steuerrechtliche Grundlagen von Grundstücken und Gebäuden - Besteuerung von Immobilien im Privatvermögen (Erwerb, Nutzung, Veräußerung) - Besteuerung von Immobilien im Betriebsvermögen (Erwerb, Nutzung, Veräußerung) - Immobilien und Grunderwerbsteuer - Bewertung von Immobilien nach dem BewG - Immobilien und Umsatzsteuer - Sonderfälle (Gewerblicher Grundstückshandel, Nießbrauch) - Steuergestaltungen mit Immobilien		



**Prüfung**

**TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen**

Klausur, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> <i>TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser interaktiven Vorlesung lernen die Studierenden, wie sie steuerrechtliche Verhandlungen strategisch strukturieren, taktisch beeinflussen und die Gesamtverhandlungsmasse sowie ihren eigenen Anteil optimieren. Illustriert durch eine Vielzahl realer Beispiele wird aufgezeigt, wie steuerrechtliche Verhandlungen in der Praxis geplant, vorbereitet und durchgeführt geführt werden. Dabei wird zudem auf die Gestaltung des Verhandlungsprozesses, die relevanten Stakeholder und die Gestaltung des Set-ups der Verhandlung eingegangen sowie Erfolgsrezepte am Verhandlungstisch geteilt. In diversen Verhandlungssimulationen mit anderen Studierenden wenden die Teilnehmenden die erlernten Strategien und Taktiken unmittelbar an und erkennen ihr Optimierungspotential in den Besprechungen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten		

<b>Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Maximilian König		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) <b>SWS:</b> 1		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer Zahlungsforderung</li> <li>• Zahlungswege</li> <li>• Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung</li> <li>• Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)</li> <li>• Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung</li> <li>• Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts;</li> <li>• Reischl, Insolvenzrecht;</li> <li>• Foerste, Insolvenzrecht.</li> </ul>		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

**Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

**Literatur:**

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

**Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Einführung: Unternehmen in der Krise und im Insolvenzverfahren (Allgemeines und Ablauf  
Fallbeispiel: Sanierung außerhalb des Insolvenzverfahrens Fallbeispiel Regelinsolvenzverfahren  
Fallbeispiel Eigenverwaltung)
- Betriebswirtschaftliche Planung in Krisenunternehmen (Insolvenzmanagement)(Insolvenzgründe und das Monitoring, (Liquiditäts-)Planung in der Insolvenz in Betriebsfortführungen, Betriebsfortführung: „Unternehmer auf Zeit“, Distressed Mergers & Acquisitions: Unternehmenskauf von Krisenunternehmen aus Sicht der Käufer, Verkäufer und weiteren Beteiligten unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten, Herausforderung von Insolvenzen in der Start-Up-Phase, IDW-Standards mit Bezug zur Krise, Scheitern des Sanierungsverfahrens und dessen Folgen für Schuldner und Gläubiger)
- Forderungsmanagement in der Praxis (Gläubiger im Umgang mit Krisenunternehmen, Gläubiger im Insolvenzverfahren)

**Literatur:**

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

**Prüfung**

**Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft.

<b>Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;</li> <li>• Allgemeiner Teil des Kartellrechts;</li> <li>• Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);</li> <li>• Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);</li> <li>• Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;</li> <li>• Fusionskontrolle;</li> <li>• Kartellverfahrensrecht;</li> <li>• Kartellrechtliche Compliance.</li> </ul>
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langen/Bunte, Kartellrecht;</li> <li>• Emmerich, Kartellrecht;</li> <li>• Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht;</li> <li>• Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz;</li> <li>• Kling/Thomas, Kartellrecht;</li> <li>• Lettl, Kartellrecht;</li> <li>• Alexander, Fälle zum Kartellrecht.</li> </ul>

**Prüfung**

**Deutsches und Europäisches Kartellrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)</b> <i>Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch



eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Präsentation, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)</b> <i>2. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.



<b>Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)</b> <i>3. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht</b> <i>European Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Inhalte:**

A. BASICS

§ 1 Basics of German Company Law

§ 2 History and Overview of European Company Law

§ 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

§ 4. Formation, Capital Protection

§ 5. Accounting

§ 6. Corporate Governance

§ 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange

§ 8. Delisting

§ 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital

§ 10. Group of Companies

§ 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

§ 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

§ 13 Final Remarks

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung), SP III, VII (Company Law) (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

This course is part of the 2024 Augsburg Summer Program. In the last twenty years company law has been developed on a European level. This development has led to many directives on harmonizing company law. Harmonization is necessary because legal systems in the member states are based on different points of view. In Europe, on the one hand, the one-tier-board system and, on the other hand, the two-tier-board system exists for a company's management. Furthermore, some member states require strong worker participation. Harmonization within the European Union has made rapid progress during the last few years. The major impulses for these recent

changes were discussions about corporate governance, the green deal regulation and important leading cases by the European Court of Justice.

**Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Lernziele:**

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

**Inhalte:**

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Fallübungen im Kapitalgesellschaftsrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.



<b>Modul WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse</b> <i>Analysis and Valuation Basic</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Sie sind in der Lage, Verfahren zur Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss anzuwenden und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Sie können die Auswirkungen bilanzpolitischer Spielräume analysieren und verstehen die finanzwirtschaftliche, strategische und ertragswirtschaftliche Analyse. Des Weiteren können Studierende eigene Prognosen (Planungsrechnungen) erstellen und verstehen die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zu Investitionsentscheidungen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs- Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, München 2019. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Küting/Weber (2015): Die Bilanzanalyse, 11. Auflage, Stuttgart 2015. Penman (2012): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 5. Auflage, New York 2012. Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und –analyse (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Die Vorlesung beschäftigt sich im Wesentlichen mit der Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Ziel ist es hierbei, Verfahren der Informationsgewinnung und –auswertung aus dem Jahresabschluss zu erlernen und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Inhalte der Vorlesung: • Rechnungswesen und Kapitalmarkt • Grundlagen der Bewertung • Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Strategische Jahresabschlussanalyse • Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse • Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse

**Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und –analyse - Übung (Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Übung zur Vorlesung "Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse"

**Prüfung**

**Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

schriftliche Prüfung

<b>Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung</b> <i>Analysis and Valuation Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Literatur:**

Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.

Coenenberg/Haller/Schultze (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.

Coenenberg/Schultze (2002a): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.

Coenenberg/Schultze (2002b): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.

Coenenberg/Schultze (2021): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2021): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 5. Auflage, Stuttgart 2021, S. 581-624.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.

Koller/Goedhart/Wessels (2020): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7. Auflage, Hoboken 2020.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

**Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Prüfung**

**Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</b> <i>International Accounting Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlussstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlussstellung können die Studierenden beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Kirsch/Thiele (2021): Konzernbilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf 2021. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.
<b>Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2

**Prüfung**

**International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS</b> <i>International Accounting Basic I: IFRS</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Moduleile</b>		
<b>Moduleil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2023): IFRS Kommentar, 21. Auflage, München 2023. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.		
<b>Moduleil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Prüfung**

**International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

nur im WiSe

**Beschreibung:**



<b>Modul WIW-5040: Transfer Pricing</b> <i>Transfer Pricing</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After passing this course students know the most important institutions of cross border income allocation (e.g. OECD). They are able to apply different transfer pricing methodologies and can analyze related party transactions. Students are able to conduct an arm's length analysis and are familiar with the requirement of transfer pricing documentation. Presenting selected topics by themselves helps students to improve their presentation skills.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 22 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Good command of the English language. Knowledge of managerial accounting and international taxation from previous lectures.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Transfer Pricing (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Will be announced in the course.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Transfer Pricing (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the corresponding consulting industry. Course content: - The multinational firm (the multinational firm related-party transactions, transfer pricing, methodologies, incentive structure) - Institutions of cross-border income allocation (OECD, double-tax treaties, international taxation, arm's length principle, national legal provisions and actors) - Transfer Pricing Management (operative transfer pricing, arm's length analysis, benchmarking, documentation, compliance management)... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Transfer Pricing**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

nur im SoSe

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung</b> <i>Auditing</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> IDW (Hrsg.) (2021): Wirtschaftsprüferhandbuch, 17. Auflage, Düsseldorf 2021. Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020.
<b>Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Prüfung</b> <b>Wirtschaftsprüfung</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich

<b>Modul WIW-5177: Controlling</b> <i>Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controllings zu verstehen und diese anzuwenden. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Studierende lernen durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Zentrales Merkmal des Controllings ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Methoden des Controllings und der ethischen Unternehmensführung zu analysieren.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Controlling (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		

**Literatur:**

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Controlling (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

**Modulteil: Controlling (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Controlling (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

**Prüfung**

**Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5191: Behavioural Controlling</b> <i>Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Theorien und Methoden zu verstehen, kritisch zu evaluieren und auf controllingbezogene Situationen in Unternehmen anzuwenden.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden entwickeln durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext ein interdisziplinäres und kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten in der Lage verhaltenswissenschaftliche Probleme zu analysieren.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>ab dem 4.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		

**Literatur:**

Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43.

Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Behavioural Controlling (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

**Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Behavioural Controlling (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

**Prüfung**

**Behavioural Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

schriftliche Prüfung

<b>Modul WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit</b> <i>AuditAdvanced: IT-Audit</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Gegenstand der Lehrveranstaltung Audit Advanced: IT Audit ist die Beurteilung und Bewertung von Informationstechnologie aus den Perspektiven der Jahresabschlussprüfung und der Unternehmensberatung. Zuerst wird die des Wirtschaftsprüfers eingenommen. Dieser hat anhand eines gesetzlich vorgegebenen Soll-Maßstabs einen Soll-Ist-Vergleich in möglichst neutraler und objektiv(iert)er Form durchzuführen. Ziel ist es, ein Urteil über das Zahlenwerk des Jahresabschlusses mit hinreichender Aussagegenauigkeit treffen zu können. Informationstechnologie wird hierbei sowohl als Prüfungsgegenstand (Systemprüfung in dem zu beurteilenden Unternehmen) als auch in Form des Prüfungswerkzeugs (des Abschlussprüfers) erörtert. Unter beiden Aspekten bietet sie Potenziale und Risiken für die Erhöhung/Verminderung von Aussagegenauigkeit und Wirtschaftlichkeit als den diametral entgegengesetzten Zielgrößen des freiberuflich agierenden Wirtschaftsprüfers. Aufgezeigt werden Lösungspotenziale, die IT zu beiden Zielgrößen erstens im Rahmen der IT-Systemprüfung (gemäß den Standards des ISACA) und zweitens im Rahmen der aussagebezogenen Prüfungsmethodik (gemäß den Standards des IDW) beisteuern kann. Aufbauend auf der Darlegung der theoretischen Grundlagen erfolgt jeweils eine Veranschaulichung in Fallstudien aus der Praxis (in einer Bandbreite von querybasierter genereller Prüfsoftware bishin zu Data Mining-Algorithmen). Im zweiten Teil der Vorlesung wird der Situation des Wirtschaftsprüfers die des Unternehmensberaters im Rahmen von Due Diligence-Projekten gegenübergestellt. Auch hier ist die IT als potenziell werterhöhender oder -vernichtender Faktor zum einen Beurteilungsgegenstand und zum anderen als Werkzeug Methodenelement. Wesentliche Unterschiede in der grundsätzlich auch prüfend "mit gebotener Sorgfalt" vorgehenden Beurteilung ergeben sich daraus, dass kein "objektiver" Maßstab extern vorgegeben, sondern auftragspezifisch zu ermitteln ist. Die zentrale Rolle, welche die IT-Strategie der Käuferseite und die Notfallkonzeption der Verkäuferseite dabei für die Effektivität und Effizienz der IT-Due Diligence spielen, wird mit vergleichenden Verweisen auf den ersten Teil der Vorlesung herausgearbeitet und erneut im Rahmen einer Fallstudie veranschaulicht. Beiden Perspektiven gemein sind eine prüfende, also vergleichend beurteilende Sichtweise sowie methodische Aspekte. Die sich aus den unterschiedlichen Aufgabestellungen und Rollen ergebenden Konsequenzen auf Vorgehen, Ergebnis und Risiken sind am Ende der Vorlesung benannt und veranschaulicht. Damit soll nicht nur ermöglicht werden, fachliche (ausbildungsrelevante) Unterschiede zwischen beiden Domänen aufzuzeigen. Besonderes Augenmerk wird darüber hinaus der Diskussion von theoretisch idealen, bildungsrelevanten Aspekten der Persönlichkeit eines in öffentlichem Auftrag agierenden Wirtschaftsprüfers bzw. eines in privatum agierenden Unternehmensberaters gewidmet.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>52 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Kenntnisse des risikoorientierten Prüfungsmodells. Verständnis für betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	



<b>Moduleile</b>
<b>Moduleil: Audit Advanced: IT-Audit</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Audit Advanced: IT Audit</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Inhalte der Vorlesung: • Aufgaben des Wirtschaftsprüfers und Rahmenbedingungen computergestützter Prüfungen • Voraussetzungen für computergestützte Prüfungen • Computergestützte Prüfungstechniken • Entwicklungstendenzen in der Wirtschaftsprüfung, Datenhaltung und -exploration • Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses • Due Diligence Prüfung
<b>Prüfung</b> <b>Audit Advanced: IT-Audit</b> Klausur, benotet <b>Beschreibung:</b> einmalig SoSe

<b>Modul WIW-5267: Advanced Controlling</b> <i>Advanced Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, tiefgehende Kenntnisse zu aktuellen, gesellschaftlich relevanten Themenschwerpunkten im Controlling zu verstehen und zu bewerten. Themenschwerpunkte sind hierbei die Digitalisierung im Controlling, Controlling in komplexen Steuerungsumgebungen, wie Krankenhäusern und Banken, sowie nachhaltigkeitsorientiertes Controlling.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von verschiedenen Konzepten aus den genannten Themenbereichen im Rahmen des Controllings und einer Vertiefung durch Übungen sind die Studierenden in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auch auf andere betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu übertragen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt die Vielfalt der aktuellen, gesellschaftlich relevanten Themenschwerpunkte im Controlling zu verstehen und zu analysieren und die Studierenden sind dadurch ebenfalls in der Lage ihre gewonnenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer kritischen Betrachtung von verschiedenen Konzepten unterschiedlicher Themenbereiche des Controllings in der Lage verschiedene Themen kritisch zu hinterfragen und entwickeln dadurch ein insgesamt kritisches Verständnis. Zudem können sie in Gruppen ihren Standpunkt vertreten und gemeinschaftliche Lösungskonzepte erarbeiten.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p>Die Veranstaltung ist teilnehmerbeschränkt, eine Anmeldung ist daher zwingend erforderlich.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Teilnehmer benötigen fortgeschrittene Kenntnisse im Controlling, Voraussetzung ist deshalb die Vorlesung Controlling (Master).</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Advanced Controlling (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		

**Literatur:**

Seiter, M. (2019). Business Analytics – Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen, 2. Auflage. München: Vahlen.

Dieterich, A., Braun, B., Gerlinger, T., & Simon, M. (2019). Geld im Krankenhaus: Eine kritische Bestandsaufnahme des DRG-Systems. Springer-Verlag.

Weitere Artikel werden themenabhängig bekannt gegeben.

**Modulteil: Advanced Controlling (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Prüfung**

**Advanced Controlling**

Klausur, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht</b> <i>European and WTO Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law.</p> <p>The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law.</p> <p>Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law.</p> <p>The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p>Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Klausur</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>2</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: European and WTO Law</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		

**Inhalte:**

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration

§ 2 Institutional System of the European Union

§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability

§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)

§ 5 European Fundamental Rights

§ 6 Enforcement of European Law

Part 2: The Internal Market

§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)

§ 8 Free Movement of Goods

§ 9 The other Basic Freedoms

§ 10 Further Restrictions of Competition

§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Outlook

**Literatur:**

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Steiner/Woods, EU Law;
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials;
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials.

ausserdem:

- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000);
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Europäisches und internationales Wirtschaftsrecht (European and WTO Law) (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

This course is part of the 2024 Augsburg Summer Program. The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. It will focus on the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, i.e., the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Furthermore, the course examines the law of the internal market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonization examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. The lecture focuses on the institutions, principles of the GATT, and th... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

<b>Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers &amp; Acquisitions)</b> <i>Mergers &amp; Acquisitions</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen.  Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung findet verblockt statt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Gruppenarbeit Mergers &amp; Acquisitions</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Due Diligence</li> <li>• Anbahnung der Transaktion</li> <li>• Carve Out im Vorfeld einer M&amp;A Transaktion</li> <li>• Betriebsübergang im Kontext einer M&amp;A Transaktion</li> <li>• Kaufgegenstand</li> <li>• Kaufpreis</li> <li>• Haftung und Gewährleistung</li> </ul>		

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions;
- Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf;
- Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions";
- Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen;
- Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht;
- Hölters, Handbuch Unternehmenskauf;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z,
- Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration.

**Prüfung**

**Klausur**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Prüfung**

**Präsentation**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Maximilian König		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) <b>SWS:</b> 1		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer Zahlungsforderung</li> <li>• Zahlungswege</li> <li>• Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung</li> <li>• Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)</li> <li>• Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung</li> <li>• Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts;</li> <li>• Reischl, Insolvenzrecht;</li> <li>• Foerste, Insolvenzrecht.</li> </ul>		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		



**Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

**Literatur:**

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

**Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Einführung: Unternehmen in der Krise und im Insolvenzverfahren (Allgemeines und Ablauf  
Fallbeispiel: Sanierung außerhalb des Insolvenzverfahrens Fallbeispiel Regelinsolvenzverfahren  
Fallbeispiel Eigenverwaltung)
- Betriebswirtschaftliche Planung in Krisenunternehmen (Insolvenzmanagement)(Insolvenzgründe und das Monitoring, (Liquiditäts-)Planung in der Insolvenz in Betriebsfortführungen, Betriebsfortführung: „Unternehmer auf Zeit“, Distressed Mergers & Acquisitions: Unternehmenskauf von Krisenunternehmen aus Sicht der Käufer, Verkäufer und weiteren Beteiligten unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten, Herausforderung von Insolvenzen in der Start-Up-Phase, IDW-Standards mit Bezug zur Krise, Scheitern des Sanierungsverfahrens und dessen Folgen für Schuldner und Gläubiger)
- Forderungsmanagement in der Praxis (Gläubiger im Umgang mit Krisenunternehmen, Gläubiger im Insolvenzverfahren)

**Literatur:**

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

**Prüfung**

**Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft.

<b>Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;</li> <li>• Allgemeiner Teil des Kartellrechts;</li> <li>• Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);</li> <li>• Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);</li> <li>• Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;</li> <li>• Fusionskontrolle;</li> <li>• Kartellverfahrensrecht;</li> <li>• Kartellrechtliche Compliance.</li> </ul>
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langen/Bunte, Kartellrecht;</li> <li>• Emmerich, Kartellrecht;</li> <li>• Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht;</li> <li>• Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz;</li> <li>• Kling/Thomas, Kartellrecht;</li> <li>• Lettl, Kartellrecht;</li> <li>• Alexander, Fälle zum Kartellrecht.</li> </ul>

**Prüfung**

**Deutsches und Europäisches Kartellrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht</b> <i>Structure of Contracts in Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme. Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen.		
<b>Bemerkung:</b> Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 2 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung</li> <li>• Beteiligung von Kreditgebern</li> <li>• Eheverträge als Gesellschaftsverträge</li> <li>• unentgeltliche Zuwendungen</li> <li>• Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung</li> <li>• Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung</li> <li>• Steuern und Vertragsgestaltung</li> <li>• diverse Fallbesprechungen</li> </ul>		

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung;
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht.

**Prüfung**

**Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Modulteile**

**Modulteil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)**

**Lehrformen:** Vorlesung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Inhalte:**

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Baumbach/Hopt, HGB;
- Baumbach/Hueck, GmbHG;
- Hüffer, Aktiengesetz;
- Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck'sches Formularbuch zum GmbH-Recht;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Moes, Vertragsgestaltung.

<b>Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)</b> <i>Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch

eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.



**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Präsentation, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)</b> <i>2. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

<b>Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)</b> <i>3. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes



Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts</b> <i>Corporate Acquisition and Financing and Recent Banking Law Developments</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Dr. Jan Hendrik Röver, Prof. Dr. Andreas Früh		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis des Bank- und Kreditsicherungsrechts. In Teil 1 der Vorlesung lernen sie anhand der AGB-Banken sowohl alle typischen Geschäftsarten als auch besonders praxisrelevante und aktuelle Themen des sog. Commercial Banking kennen und vertiefen die klassischen Themen in einer Bankgeschäftsverbindung. Durch Bearbeitung und Diskussion von Fällen erlangen die Studierenden die Fähigkeit, das erlernte Wissen anzuwenden und bank- und kreditsicherungsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. Teil 2 der Vorlesung behandelt Unternehmenskauf und -finanzierung und damit wichtige Themen des sogenannten "Investment Banking". Es werden im einzelnen Unternehmens- und Beteiligungskauf, Akquisitionsfinanzierung und Projektfinanzierung erörtert.		
<b>Bemerkung:</b> alter Name: "Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts"		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlagen des Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrechts sollten aus der einschlägigen Bachelorveranstaltung (JUR-0005) bekannt sein.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (Teil 1, Prof. Dr. Früh)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>A. Grundregeln für die Beziehung zwischen Kunde und Bank:</b> AGB und Sonderbedingungen, Bankgeheimnis und Bankauskunft, Haftung, Aufklärungspflichten.</li> <li><b>B. Kontoführung:</b> Rechnungsabschluss, Zahlungsverkehr-Lastschriften, Einzugsaufträge Inkassogeschäft.</li> <li><b>C. Mitwirkungspflichten des Kunden:</b> Prüfung und Einwendungen bei Mitteilungen der Bank, Zahlungsverkehr-Kartengeschäft, PIN.</li> <li><b>D. Kosten der Bankdienstleistungen:</b> Zinsen, Entgelte, Auslagen.</li> <li><b>E. Sicherheiten</b></li> <li><b>F. Kündigungsrecht</b></li> </ul>		

**Literatur:**

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Einsele, Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Fischer/Klanten, Bankrecht, Grundlagen der Rechtspraxis;
- Kümpel/Mülbert/Früh/Seyfried, Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Derleder/Knops/Bamberger (Hrsg.), Deutsches und europäisches Bank- und Kapitalmarktrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Unternehmenskauf und -finanzierung sowie aktuelle Probleme des Bankrechts, SP III (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Modulteil: Kreditsicherungsrecht (Teil 2, Prof. Dr. Dr. Röver)**

**Lehrformen:** Vorlesung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 1

**Inhalte:**

Teil 1: Einführung in das Investment Banking

- § 1 Einleitung
- § 2 Einführung in das Investment Banking (Begriff und Entwicklung)
- § 3 Wirtschaftliche Due Diligence und Unternehmensbewertung
- § 4 Rechtliche Due Diligence

Teil 2: Einzelne Geschäftsarten

- § 5 Unternehmens- und Beteiligungskauf (Mergers and Acquisitions)
- § 6 Akquisitionsfinanzierung
- § 7 Projektfinanzierung

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Fikentscher/Heinemann, Schuldrecht;
- Diem/Jahn, Akquisitionsfinanzierungen. Kredite für Unternehmenskäufe. Mit internationalem Standardvertragsmuster;
- Schimansky/Bunte/Lwowski (Hrsg.), Bankrechts-Handbuch, 2 Bde;
- Siebel/Röver/Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP;
- Weitnauer, Management Buy-Out. Handbuch für Recht und Praxis.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Unternehmenskauf und -finanzierung sowie aktuelle Probleme des Bankrechts, SP III (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht</b> <i>European Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Inhalte:**

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung), SP III, VII (Company Law) (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

This course is part of the 2024 Augsburg Summer Program. In the last twenty years company law has been developed on a European level. This development has led to many directives on harmonizing company law. Harmonization is necessary because legal systems in the member states are based on different points of view. In Europe, on the one hand, the one-tier-board system and, on the other hand, the two-tier-board system exists for a company's management. Furthermore, some member states require strong worker participation. Harmonization within the European Union has made rapid progress during the last few years. The major impulses for these recent



changes were discussions about corporate governance, the green deal regulation and important leading cases by the European Court of Justice.

**Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Lernziele:**

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

**Inhalte:**

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Fallübungen im Kapitalgesellschaftsrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

<b>Modul MRM-0021: Commodity Risk Management</b> <i>Commodity Risk Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber Dr.-Ing. Jerome Geyer-Klingeberg		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Profound Knowledge in business and information systems engineering (esp. resource management), stochastics and und financial management		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Commodity Risk Management</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Andreas Rathgeber <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks
<b>Lehr-/Lernmethoden:</b> Folien, Tafelarbeit
<b>Literatur:</b> - Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2007 - Geman, H. (2005): Commodities and commodity derivatives, Chichester: John Wiley & Sons
<b>Prüfung</b> <b>Commodity Risk Management</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Übung zu Commodity Risk Management</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester <b>SWS:</b> 2

<b>Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance</b> <i>Financial Engineering and Structured Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, verschiedene Hedging- und Spekulationsstrategien anzuwenden, die essenziell auf Kapitalmärkten sind. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen.		
<b>Methodische Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Bewertungsmodelle für Derivate auf verschiedene Finanztitel, wie z.B. Binomialbaummodelle sowie die Modelle nach Black&Scholes, Black und Vasicek. Darüber hinaus kennen die Studierenden die wichtigsten Methoden zur Bewertung von Eigen- und Fremdkapital wie z.B. das Merton-Modell.		
<b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.		
<b>Schlüsselqualifikationen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sämtliche einfachen und komplexen Auszahlungsprofile von Finanzprodukten aber auch anderer Zahlungsströme zu erkennen und per Duplikationsansatz in einfache Auszahlungen aufzuteilen. Dadurch können die Studierenden jegliche Auszahlungsprofile präferenzfrei bewerten, vergleichen und deren Risiken bestimmen, um darauf aufbauend Entscheidungen zu treffen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung, insbesondere der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 4</p>
<p><b>Literatur:</b>  Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Financial Engineering und Structured Finance (Master)</b> (Vorlesung + Übung)  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Bewertung von Aktien-, Zins- und Bondoptionen - Swaps und Forwards - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Equity Bereich - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Fixed Income Bereich - Kapitalstruktur und Optionspreistheorie - Bewertungsmodelle für Corporate Bonds - Credit Risk und Kreditderivate Lernziele Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zins... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p><b>Prüfung</b>  <b>Financial Engineering und Structured Finance</b>  Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet  <b>Prüfungshäufigkeit:</b>  jedes Semester</p>

<p><b>Modul WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</b>  <i>Capital Market Oriented Corporate Management</i></p>	<p>6 ECTS/LP</p>
<p>Version 2.0.0 (seit SoSe17)                  Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens</p>	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b>                  Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Discounted Cash Flow-Verfahren zu unterscheiden und anzuwenden, um Unternehmen zu bewerten. Darüber können die Studierenden die grundlegende Performancemaße sowie zentrale Mehrfaktor-Modelle anwenden und analysieren. Die Studierenden sind zudem in der Lage, interne risikoorientierte Steuerungskonzepte von Unternehmen, wie RORAC und RAROC, zu analysieren und zu interpretieren. Die Studierenden kennen die wichtigsten Derivate und Hedginginstrumente für Fremdwährungspositionen. Außerdem sind sie fähig, die Risikopolitik von Unternehmen und Banken nachzuvollziehen und zu bewerten. Zudem kennen die Studierenden weitere relevante Marktunvollkommenheiten, bei denen sie die Sinnhaftigkeit von Hedging beurteilen und eine optimale Kapitalstruktur begründen können.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b>                  Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wichtigsten Discounted Cash Flow-Verfahren (Adjusted Present Value, Entity, Equity) vertraut und können diese anwenden, um Gesamt- und Eigenkapital von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus kennen sie die kapitalmarkttheoretischen Grundlagen der Verfahren nach Modigliani/Miller und Miles/Etzel und können die Eigenkapitalkosten der Unternehmen über das CAPM und verschiedene Beta-Leverage-Ansätze bestimmen. Die Studierenden kennen die wichtigsten Modelle aus dem empirischen Asset Pricing, können diese anwenden und die Ergebnisse interpretieren. Des Weiteren sind sie in der Lage für Unternehmen und dessen Teileinheiten den Value at Risk sowie (partielle) Risikokennzahlen (Return on Risk Adjusted Capital, Risk Adjusted Return on Risk Adjusted Capital) zu bestimmen und ökonomisch zu beurteilen. Sie können den fairen Wert von Währungsfutures, Optionen und Swaps bestimmen und die jeweiligen Vor- und Nachteile dieser Sicherungsinstrumente erläutern.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b>                  Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die erlernten insbesondere methodischen Kenntnisse auf andere Themen innerhalb der Finanz- und Bankwirtschaft sowie auf zahlreiche weitere ökonomische Forschungsfelder übertragen.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b>                  Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, finanzielle Entscheidungen von Unternehmen aus deren Perspektive zu beurteilen und reflektieren. Dazu gehören insbesondere Rendite-Risiko-Abwägungen, Entscheidungen des Risikomanagements und des Kapitalstrukturmanagements. Darüber hinaus verfeinern und vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit in finanziellen Größen zu denken.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b>                  Gesamt: 180 Std.                  80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)                  38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)                  20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)                  42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b>                  Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig. Empfohlen werden außerdem Kenntnisse aus dem Bereich "Corporate Finance".</p>	<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b>                  Bestehen der Modulprüfung</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Literatur:</b>  Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Master)</b> (Vorlesung + Übung)  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  1. Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren 2. Erwartete Renditen und Performanceanalyse von Aktien(portfolios) 3. Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen 4. Optimale Risikopolitik und Risikomanagement</p>
<p><b>Modulteil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Master)</b> (Vorlesung + Übung)  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  1. Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren 2. Erwartete Renditen und Performanceanalyse von Aktien(portfolios) 3. Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen 4. Optimale Risikopolitik und Risikomanagement</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</b>  Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p><b>Beschreibung:</b>  jährlich</p>

<b>Modul WIW-5058: Investment Funds</b> <i>Investment Funds</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related competencies:</b> After successful participation in this module, students know the advantages and disadvantages of investing in investment funds. They know which different types of investment funds exist and how they differ. Students will be able to evaluate and interpret the performance of these different types of investment funds using the appropriate methods. Students know the most important factors influencing the performance of investment funds.</p> <p><b>Methodological competencies:</b> After successful participation in this module, students know the most important performance measures for evaluating investment funds and can apply them and interpret the results. This includes return-based approaches as well as holdings-based and cash flow-based performance measures. The course is essay-based. Therefore, after successful participation, the students are able to work out the most important contents of a subject area on the basis of literature, especially on the basis of scientific articles.</p> <p><b>Interdisciplinary competencies:</b> After successful participation in this module, students will be able to transfer the acquired knowledge, especially methodological knowledge, to other topics within finance and banking as well as to numerous other economic research fields.</p> <p><b>Key competencies:</b> After successful participation in this module, students will be able to pursue numerous career paths related to investment funds. In addition to a career in fund management, this also includes investing in funds as a professional investor or taking on functions in financial and stock exchange supervision.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Students should have basic knowledge of financial mathematics. In particular, the knowledge of financing and investment calculation taught in typical Bachelor's foundation courses (e.g. "Investition und Finanzierung") is assumed to be known. In addition, basic statistical knowledge is necessary. Previous or simultaneous attendance of the courses "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" and "Empirische Kapitalmarktforschung" is also recommended.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Moduleile</b></p> <p><b>Modulteil: Investment Funds (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 2</p>		

**Literatur:**

Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. Journal of Business 66, 47-68.

Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? Journal of Finance 58, 2941-2969.

Agarwal, V., Naik, N. Y. (2004) Risks and Portfolio Decisions Involving Hedge Funds. Review of Financial Studies 17, 63-98.

Unpublished Working Paper (under review).

Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methodical Differences. Review of Finance 15, 441-474.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Investment Funds (Master)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers. In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.

**Modulteil: Investment Funds (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Investment Funds (Master)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers. In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.

**Prüfung**

**Investment Funds**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

nur im SoSe

**Beschreibung:**



<b>Modul WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application</b> <i>Modern Asset Management: Principles and Application</i>		3 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After passing this course the students have a profound knowledge of various aspects in the field of asset management. The students get in touch with traditional asset class products as fixed income products and stocks, but also with modern products, for instance, commodities and hedge funds. Main target of this class will be to provide the student with fundamental knowledge of portfolio optimization. This will be done in theory, students will be able to apply the quantitative methods in case studies and exercises. Finally, students will have the chance to learn about modern portfolio optimization. The course is essential to all students who want to work in the field of asset management. Due to the broad field of applications of the taught contents, this course is as well recommendable to students who plan their personal career in finance in general.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Modern Asset Management: Principles and Application</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Will be announced in class.		
<b>Prüfung</b> <b>Modern Asset Management: Principles and Application</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich		

<b>Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)</b> <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. <b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden. <b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Die Studierenden können das Erlernte in weiteren, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren. <b>Schlüsselqualifikationen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu analysieren, zu bewerten und zu diskutieren.	
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
<b>Voraussetzungen:</b> Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie	<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung

(Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.</p> <p>Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.</p> <p>Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.</p> <p>Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.</p>
<p><b>Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Finanzintermediation und Regulierung</b></p> <p>Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>jedes Semester</p> <p>Portfolioprüfung: Klausur und zwei bewertete Übungsblätter</p>

<b>Modul WIW-5280: Elektronischer Wertpapierhandel</b> <i>Electronic Securities Trading</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, im Rahmen der Marktstruktur das Zusammenspiel verschiedener Strukturmerkmale von Finanzmärkten und deren Einfluss auf den Wertpapierhandel zu verstehen und darauf aufbauend konkrete Marktmodelle zu analysieren. Dabei entwickeln die Studierenden insbesondere ein Verständnis für den zunehmenden Einfluss der Digitalisierung auf die verschiedenen Phasen des Wertpapierhandels. Mit Hilfe der in der Veranstaltung eingeführten Methoden und Metriken zur Bewertung der Marktqualität werden die Studierenden in die Lage versetzt, qualitative und quantitative Bewertungen der Marktqualität durchzuführen. Schließlich entwickeln die Studierenden ein Verständnis für Intermediationsdienstleistungen und deren Implikationen im elektronischen Wertpapierhandel und können diese aus der Perspektive unterschiedlicher Marktteilnehmer kritisch beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten über fundierte Kenntnisse aus den Bereichen Investition und Finanzierung sowie der Wirtschaftsinformatik auf Bachelorniveau verfügen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<b>Modulteil: Elektronischer Wertpapierhandel</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Literatur:</b> Harris 2002. Trading and Exchanges, Market Microstructure for Practitioners, New York, NY: Oxford University Press. J. L. Teall 2022. Financial Trading and Investing, 3rd Ed. Oxford, Academic Press.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Elektronischer Wertpapierhandel (Master Vorlesung &amp; Übung) (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Zusammenhang und Abgrenzung von finanzwirtschaftlichen Investitionsentscheidungen und (elektronischem) Wertpapierhandel verstehen. • Marktmodelle, Strukturmerkmale und Handelsprozesse im Wertpapierhandel verstehen und Instanzen von Handelsplätzen analysieren können. • Unterschiedliche Konzepte und Methoden zur Einschätzung von Marktqualität kennen, anwenden und zusammenführen können. • Intermediationsdienstleistungen und deren Implikationen im elektronischen Wertpapierhandel verstehen und kritisch beurteilen können. Inhalte: 1. Einführung in (elektronischen) Wertpapierhandel und Handelsplätze • Marktteilnehmer • Gehandelte Finanzinstrumente • Rolle der IT bei Marktplätzen 2. Marktstrukturen und

Marktmikrostrukturtheorie • Einführung in Marktmikrostrukturtheorie • Allgemeine Strukturmerkmale von Marktplätzen • Phasenspezifische Strukturmerkmale von Marktplätzen 3. B... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Elektronischer Wertpapierhandel**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5282: Sustainable Finance</b> <i>Sustainable Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die aktuellen Auswirkungen der Wirtschaft auf Gesellschaft und Umwelt kritisch reflektieren und sie verstehen den Wirkzusammenhang, wie nachhaltige Investments zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Hierzu diskutieren sie verschiedene Ansätze zur Messung der Wirkung von nachhaltigen Investments kritisch. Sie lernen die aktuellen Konzepte und die historische Entwicklung des nachhaltigen Investierens kennen, erwerben ein detailliertes Verständnis der verschiedenen nachhaltigen Anlage- und Portfoliostrategien und verstehen theoretische Konzepte und empirische Ergebnisse zur finanziellen und nachhaltigen Performance von Unternehmen. Die Studierenden können Nachhaltigkeitsbewertungen analysieren, nachhaltige Handelsstrategien umsetzen und kennen Techniken um Nachhaltigkeitsaspekte in die Unternehmensbewertung, in die Anlageentscheidung, in die moderne Portfoliotheorie und in die Portfoliooptimierung zu integrieren. Die Studierenden begreifen die empirischen Herausforderungen bei der Messung des kausalen Zusammenhangs zwischen nachhaltiger und finanzieller Performance und sind in der Lage, verschiedene Ansätze anzuwenden, um kausale Zusammenhänge zu untersuchen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 57 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 51 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten grundlegende Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung vorweisen und Interesse am Thema Nachhaltigkeit haben. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Sustainable Finance</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Sustainable Finance</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Historische Entwicklung und Grundlagen der nachhaltigen Geldanlage</li> <li>• Bewertung der Nachhaltigkeit von Unternehmen</li> <li>• Strategien und Instrumente nachhaltiger Geldanlagen</li> <li>• Nachhaltigkeitsberichterstattung und regulatorisches Umfeld</li> <li>• Finanzielle Performance nachhaltiger Anlagen</li> <li>• ESG-Integration</li> <li>• Einführung in Impact Investing</li> </ul>		

**Prüfung**

**Sustainable Finance**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Abschlussklausur, benotete Assignments/Präsentationen während des Semesters

jährlich/every year

<b>Modul WIW-5283: Financial Data Analytics</b> <i>Financial Data Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.9.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After successfully passing this course, students have expertise in the most important methodological aspects of advanced data analytics in financial contexts. First, they understand the most relevant data structures, models, and standards in finance. Further, they understand the basic principles of descriptive, predictive, and prescriptive analytic approaches to support financial decision-making processes. Students know and apply a skill set suited for addressing related unstructured decision situations that require advanced data processing and analysis. Based on the introduced methodological foundations, the students are enabled to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, especially data and text mining techniques to support decision-making in financial contexts.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundamental knowledge in finance and information systems.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Financial Data Analytics</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> M. Alvarez (2007) Market Data Explained: A Practical Guide to Global Capital Markets Information, Oxford, Elsevier. Sharda, R.; Delen, D.; Turban, E. (2020) Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence: Systems for Decision Support, 11th Ed., Prentice Hall, NJ. Sabherwal, R.; Becerra-Fernandez, I. (2013) Business Intelligence: Practices, technologies and management, John Wiley & Sons, NY. Tan, P.; Steinbach, M.; Karpatne, A.; Kumar, V. (2018) Introduction to Data Mining, 2nd Ed., Addison Wesley, Boston. Han, J.; Pei, J.; Tong, H. (2022) Data Mining: Concepts and Techniques, 4th Ed., Morgan Kaufmann, Waltham, MA.



**Prüfung**

**Financial Data Analytics**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Klausur und mind. ein optionales, bewertetes Übungsblatt

<b>Modul WIW-5306: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</b> <i>Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit dem Arbeiten am Bloomberg Terminal und in Refinitiv Eikon vertraut und können die gängigen empirischen Forschungsmethoden der Finance verstehen und kritisch hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Daten aus Bloomberg und Refinitiv zu laden und die Forschungsmethoden mit Unterstützung einer Statistiksoftware (z.B. R) anzuwenden. Zudem erlernen die Studierenden das Vorbereiten und Durchführen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team. Sie sind nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum zu präsentieren. Sie erwerben außerdem das offizielle "Bloomberg Market Concepts Certificate", welches ihnen bestätigt die Grundlagen des Bloomberg Terminals zu kennen und somit u.a. für zukünftige Arbeitgeber attraktiv ist. Durch die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden auf die Anforderungen für das Verfassen einer Masterarbeit am Lehrstuhl für Climate Finance bestens vorbereitet, da die Modulinhalte und Lernerfahrungen sehr hilfreich für die Bearbeitung der Masterarbeit sind.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse der finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen in den Bachelorstudiengängen</li> <li>• Fähigkeit zu wissenschaftlichen Arbeiten</li> <li>• Kenntnisse/Interesse mit der Arbeit mit Statistiksoftware (z.B.: STATA, R)</li> <li>• Interesse an empirischer Forschung</li> <li>• Verständnis für finanzwirtschaftliche Zusammenhänge</li> </ul>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Literatur:</b> Die themenspezifischen, englischsprachigen Aufsätze aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> In diesem Seminar lernen die Studierenden das Arbeiten am Bloomberg Terminal und in Refinitiv Eikon kennen und können die gängigen empirischen Forschungsmethoden der Finance verstehen und kritisch

hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Daten aus Bloomberg und Refinitiv zu laden und die Forschungsmethoden mit Unterstützung einer Statistiksoftware (z.B. R) anzuwenden. Zudem erlernen die Studierenden das Vorbereiten und Durchführen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team. Sie sind nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum zu präsentieren. Sie erwerben außerdem das offizielle "Bloomberg Market Concepts Certificate", welches ihnen bestätigt die Grundlagen des Bloomberg Terminals zu kennen und somit u.a. für zukünftige Arbeitgeber attraktiv ist. Durch die erfolgreiche Teilnahme an dies... (weiter siehe Digicampus)

#### **Prüfung**

##### **Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

##### **Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht</b> <i>European and WTO Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law.  The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law.  Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law.  The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: European and WTO Law</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Inhalte:**

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration

§ 2 Institutional System of the European Union

§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability

§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)

§ 5 European Fundamental Rights

§ 6 Enforcement of European Law

Part 2: The Internal Market

§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)

§ 8 Free Movement of Goods

§ 9 The other Basic Freedoms

§ 10 Further Restrictions of Competition

§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Outlook

**Literatur:**

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Steiner/Woods, EU Law;
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials;
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials.

ausserdem:

- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000);
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Europäisches und internationales Wirtschaftsrecht (European and WTO Law) (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

This course is part of the 2024 Augsburg Summer Program. The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. It will focus on the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, i.e., the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Furthermore, the course examines the law of the internal market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonization examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. The lecture focuses on the institutions, principles of the GATT, and th... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

<b>Modul JUR-0048: Medienrecht</b> <i>Media Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung führt ein in das öffentliche und bürgerliche Medienrecht. Dies beinhaltet sowohl Medien als Regelungsgegenstand als auch die Rechtsquellen des Medienrechts. Die Studierenden wenden die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Medienrecht aus Art. 5 GG an und lernen die Konflikte verstehen und bewerten, die sich aus der Meinungs- und Pressefreiheit einerseits und dem Allgemeinen Persönlichkeitsrecht und dem Schutz der Familien- und Privatsphäre andererseits ergeben. Die Studierenden lernen die zivilrechtliche Ansprüche (auf Schadensersatz, Unterlassung, Gegendarstellung, Berichtigung, Beseitigung etc.) kennen und sind in der Lage, Lösungsansätze in entsprechenden Fallkonstellationen selbständig zu entwickeln.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung findet verblockt zu Beginn des Semesters statt und endet mit einer Klausur im vorgezogenen Prüfungstermin. Zugelassenes Hilfsmittel in der Klausur ist eine unkommentierte Textsammlung Medienrecht.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Verfassungsrechtliche Kenntnisse		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Vorlesung Medienrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> I. Allgemeine Grundlagen II. Verfassungsrechtliche Fundamente III. Medienrecht und Grundrechte IV. Bürgerliches Medienrecht V. Öffentliches Medienrecht VI. Medienstrafrecht

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Branahl, Medienrecht;
- Fechner, Medienrecht;
- Dörr/Schwartmann, Medienrecht;
- Büscher/Dittmer/Schiwy, Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht, Medienrecht (Kommentar);
- Wandtke/Bullinger, Praxiskommentar zum Urheberrecht.

**Prüfung**

**Klausur Medienrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0049: Internationales Privatrecht</b> <i>Introduction to International Private Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Phillip Hellwege		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Internationale Privatrecht regelt, welche Rechtsordnung bei Sachverhalten mit Auslandsberührung anzuwenden ist. Internationalprivatrechtliche Vorschriften finden sich im EGBGB, in Staatsverträgen und im EU-Recht, wobei das EU-Recht immer wichtiger wird. Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Internationalen Privatrechts. Neben den allgemeinen Lehren, fokussiert die Veranstaltung auf das Schuldrecht (vertragliche und außervertragliche Schuldverhältnisse) sowie auf das Familien- und Erbrecht. Zudem wird auch das Verhältnis zum Einheitsrecht erläutert.  Nach Abschluss der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage, das auf einfache Fälle mit Auslandsbezug anwendbare Recht zu bestimmen		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Veranstaltung setzt fundierte Kenntnisse im allgemeinen Bürgerlichen Recht (BGB AT, Schuldrecht) voraus. Grundkenntnisse im Familien- und Erbrecht sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Internationales Privatrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		



**Inhalte:**

- Einführung: Gegenstand und Rechtsquellen des IPR
- Vertragsrecht I: Grundlagen (darin: Kollisionsnorm, Qualifikation)
- Vertragsrecht II: Rechtswahl und Grundlagen der Vertragsgestaltung
- Vertragsrecht III: Objektive Anknüpfung
- Vertragsrecht IV: Renvoi, Mehrrechtstaaten, Anwendung ausländischen Rechts
- Vertragsrecht V: Internationales Verbrauchervertragsrecht
- Vertragsrecht VI: Internationales Arbeitsvertragsrecht
- Vertragsrecht VII: Vertragsschluss (darin: Teilfrage, Substitution)
- Vertragsrecht VIII: Eingriffsnormen
- Deliktsrecht I: Grundlagen und Grundregel der Rom II-VO
- Deliktsrecht II: Besondere Kollisionsnormen der Rom II-VO, nationales IPR (Art. 40-42 EGBGB), Persönlichkeitsrechtsverletzungen;
- Familienrecht I: Eheschließung (mit Vorfrage), Ehwirkungen (mit Anknüpfungs-arten)
- Familienrecht II: Familienvermögensrecht
- Familienrecht III: Scheidung, Ordre public

**Literatur:**

- Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:
- von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 1: Allgemeiner Teil;
  - von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 2: Besonderer Teil;
  - von Hoffmann/Thorn, Internationales Privatrecht;
  - Junker, Internationales Privatrecht;
  - Köhler, Examinatorium Internationales Privatrecht;
  - Rauscher, Internationales Privatrecht;
  - Fuchs/Hau/Thorn, Fälle zum Internationalen Privatrecht;
  - Rauscher, Klausurenkurs im im Internationalen Privat- und Verfahrensrecht.

**Prüfung**

**Internationales Privatrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs</b> <i>Private International Law for International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Leonhard Hübner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des wirtschaftsnahen Internationalen Privatrechts zu vermitteln. Durch die Bearbeitung und Diskussion der Entscheidungen in der Vorlesung erlangen sie die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so Fallgestaltungen mit grenzüberschreitendem Bezug eigenständig zu lösen.		
<b>Bemerkung:</b> Die Textsammlung Internationales Privat- und Verfahrensrecht muss vorhanden sein und in die Vorlesung mitgebracht werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten Interesse an grenzüberschreitenden Fragestellungen mitbringen und über Grundkenntnisse im Vertrags-, Delikts- und Gesellschaftsrechts verfügen. Der regelmäßig im WS angebotene Kurs Internationales Privatrecht (Grundlagen) sollte besucht worden sein. Kenntnisse der englischen Sprache sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Eingriffsnormen</li> <li>3. Schutz der Persönlichkeitsrechte</li> <li>4. Dieselskandal und IPR</li> <li>5. Internationales Sachenrecht</li> <li>6. Internationales Namensrecht</li> <li>7. Internationales Gesellschaftsrecht I</li> <li>8. Internationales Gesellschaftsrecht II</li> <li>9. Internationales Familienrecht</li> <li>10. Internationales Erbrecht</li> <li>11. Vertiefung Internationales Vertragsrecht</li> </ol>

**Literatur:**

Jayme/Hausmann, Internationales Privat- und Verfahrensrecht (Textsammlung in der aktuellen Auflage)

Anschaffung dringend empfohlen!

Lehrbuch in der aktuellen Auflage:

- Junker, Internationales Privatrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**IPR des Wirtschaftsverkehrs, SP I** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Klausur Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht</b> <i>German and International Patent Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lena Maute-Nguyen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmer können das Patentrecht in das System des gewerblichen Rechtsschutzes einordnen und haben einen Überblick über die Geschichte und die ökonomische Bedeutung des Patentschutzes. Sie können Erfindungen auf ihre Schutzfähigkeit hin beurteilen, indem sie die Voraussetzungen des Patentschutzes (aus dem Gesetz und der dazugehörigen Rechtsprechung) kennen und anwenden können. Die Studierenden kennen zudem die Wirkungen des Patentschutzes, insbes. die positiven Benutzungsbefugnisse und Lizenzierungsmöglichkeiten des Patentinhabers sowie die negativen Befugnisse (Verbotungsrecht unerlaubter Benutzungen). Darüber hinaus kennen die Studenten nach der Teilnahme an der Veranstaltung die Folgen einer Patentverletzung. Weiterhin erlernen die Studierenden die Recherche und Auslegung von Patentdokumenten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegendes Verständnis der Rechtssystematik, insbesondere Rechtsgeschäftslehre, Rechtsobjekte, Rechtssubjekte  Sinnvoll sind grundlegende Kenntnisse im Bürgerlichen Recht sowie im Verwaltungsrecht. Spezifisches technisches Wissen ist nicht Voraussetzung, Kenntnisse der grundlegenden Zusammenhänge der Physik, Mechanik und/oder Elektronik erleichtern jedoch das Verständnis.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Vorlesung Deutsches und Internationales Patentrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Überblick</li> <li>• Warum Patentschutz?</li> <li>• Materielle Patenterteilungsvoraussetzungen</li> <li>• Erteilungsverfahren</li> <li>• Recht an der Erfindung</li> <li>• Schutzbereich und Verletzung des Patents</li> <li>• Schranken</li> <li>• Das Patent im Rechtsverkehr</li> <li>• Ende des Schutzes</li> <li>• Rechtsfolgen der Verletzung und Durchsetzung</li> <li>• Europäisches Patent</li> <li>• Einheitspatent</li> </ul>		

**Literatur:**

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Pierson/Ahrens/Fischer, Recht des geistigen Eigentums;
- Haedicke, Patentrecht;
- Osterrieth, Patentrecht;
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Kraßer/Ann, Patentrecht;
- Ohly/Hofmann/Zech, Fälle zum Recht des geistigen Eigentums.

Rechtstexte:

<http://eur-lex.europa.eu>

[http://www.epo.org/law\\_practice/legal\\_texts\\_de.html](http://www.epo.org/law_practice/legal_texts_de.html)

**Prüfung**

**Klausur Deutsches und Internationales Patentrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers &amp; Acquisitions)</b> <i>Mergers &amp; Acquisitions</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen.  Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung findet verblockt statt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Gruppenarbeit Mergers &amp; Acquisitions</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Due Diligence</li> <li>• Anbahnung der Transaktion</li> <li>• Carve Out im Vorfeld einer M&amp;A Transaktion</li> <li>• Betriebsübergang im Kontext einer M&amp;A Transaktion</li> <li>• Kaufgegenstand</li> <li>• Kaufpreis</li> <li>• Haftung und Gewährleistung</li> </ul>		

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions;
- Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf;
- Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions";
- Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen;
- Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht;
- Hölters, Handbuch Unternehmenskauf;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z,
- Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration.

**Prüfung**

**Klausur**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Prüfung**

**Präsentation**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht</b> <i>Labor Law and Collective Bargaining Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand der Vorlesung sind wesentliche Säulen des kollektiven Arbeitsrechts. Zunächst werden die Begriffsmerkmale der Koalition vermittelt, um in einem weiteren Schritt den Inhalt der Koalitionsfreiheit zu behandeln. Weiter sollen die Studierenden Organisation und Rechtsform der Gewerkschaften einerseits und Arbeitgeberverbänden andererseits kennenlernen. Die Studierenden erfahren die Bedeutung von Tarifverträgen und wissen um die mit einzelnen Regelungen bezweckte Wirkung. Die Studierenden kennen die Grenzen der Bindung an den Tarifvertrag und die Grenzen der Geltung des Tarifvertrags. Die Studierenden lernen, mit welchen Arbeitskampfmaßnahmen im Falle eines Nichtzustandekommens eines Tarifvertrages auf die Gegenseite Druck ausgeübt werden kann und unter welchen Voraussetzungen diese rechtmäßig sind. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage kollektivarbeitsrechtliche Sachverhalte rechtlich zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Von Vorteil sind solide Kenntnisse im Individualarbeitsrecht. Zum besseren Verständnis der Veranstaltung empfiehlt es sich zudem, über einen gewissen Zeitraum das kollektiv-arbeitsrechtliche Tagesgeschehen zu verfolgen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 3
<b>Inhalte:</b> Koalitionsrecht: Begriff der Koalition, Koalitionsfreiheit, Verbände auf Arbeitnehmer-/ Arbeitgeberseite Tarifrecht: Inhalt und Parteien des Tarifvertrags, Tarifnormen, Tarifbindung /-geltung Arbeitskampfrecht: Grundlagen, Rechtmäßigkeit und Rechtsfolgen von Arbeitskämpfen
<b>Literatur:</b> Lehrbücher jeweils in den aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht, Band 2;</li> <li>• Junker, Grundkurs Arbeitsrecht;</li> <li>• Richardi/Bayreuther, Kollektives Arbeitsrecht;</li> <li>• Jacobs/Krois, Klausurenkurs im Arbeitsrecht II.</li> </ul>

<b>Prüfung</b> <b>Koalitions-Tarif-und Arbeitskampfrecht</b> Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet
--



<b>Modul JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht</b> <i>Specialisation in Employment Law</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martina Benecke Prof. Dr. Martin Maties		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet des Individualarbeitsrechts und sind in der Lage, nicht ganz einfache und praktisch bedeutsame Fälle des Arbeitsvertragsrechts selbständig zu lösen. Neben verschiedenen Aspekten des Individualarbeitsrechts werden auch Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts behandelt. Grundzüge des Arbeitsprozessrechts erleichtern die Lektüre von Arbeitsgerichtsentscheidungen.		
<b>Bemerkung:</b> Veranstaltungstitel auch: Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse des Individualarbeitsvertragsrechts und des Vertragsrechts allgemein.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Vertiefung im Individualarbeitsrecht</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung
<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Inhalte:</b> Vertiefende Behandlung folgender Gebiete: § 1 Einleitung(Grundlagen) § 2 AGB-Kontrolle im Arbeitsrecht § 3 Betriebliche Übung § 4 Ausbildungsrecht (Überblick) § 5 Entstehung eines Arbeitsverhältnisses § 6 Übergang eines Arbeitsverhältnisses § 7 Inhalt eines Arbeitsverhältnisses § 8 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis § 9 Änderung von Arbeitsbedingungen § 10 Grundzüge des arbeitsgerichtlichen Verfahrens § 11 Beendigung von Arbeitsverhältnissen § 12 Überblick Unternehmensmitbestimmung § 13 Einzelprobleme bei den Schnittstellen zum Sozialrecht § 14 Abschluss

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.

- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht;
- Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht;
- Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht;
- Preis/Temming, Arbeitsrecht - Individualarbeitsrecht;
- Löwisch, Arbeitsrecht;
- Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht Bd. 1: Individualarbeitsrecht.

Weitere Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

**Prüfung**

**Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Maximilian König		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) <b>SWS:</b> 1		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer Zahlungsforderung</li> <li>• Zahlungswege</li> <li>• Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung</li> <li>• Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)</li> <li>• Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung</li> <li>• Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts;</li> <li>• Reischl, Insolvenzrecht;</li> <li>• Foerste, Insolvenzrecht.</li> </ul>		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

**Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

**Literatur:**

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

**Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Einführung: Unternehmen in der Krise und im Insolvenzverfahren (Allgemeines und Ablauf  
Fallbeispiel: Sanierung außerhalb des Insolvenzverfahrens Fallbeispiel Regelinsolvenzverfahren  
Fallbeispiel Eigenverwaltung)
- Betriebswirtschaftliche Planung in Krisenunternehmen (Insolvenzmanagement)(Insolvenzgründe und das Monitoring, (Liquiditäts-)Planung in der Insolvenz in Betriebsfortführungen, Betriebsfortführung: „Unternehmer auf Zeit“, Distressed Mergers & Acquisitions: Unternehmenskauf von Krisenunternehmen aus Sicht der Käufer, Verkäufer und weiteren Beteiligten unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten, Herausforderung von Insolvenzen in der Start-Up-Phase, IDW-Standards mit Bezug zur Krise, Scheitern des Sanierungsverfahrens und dessen Folgen für Schuldner und Gläubiger)
- Forderungsmanagement in der Praxis (Gläubiger im Umgang mit Krisenunternehmen, Gläubiger im Insolvenzverfahren)

**Literatur:**

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

**Prüfung**

**Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft.

<b>Modul JUR-0056: Markenrecht</b> <i>Trademark Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lena Maute-Nguyen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Markenrecht i.w.S., d.h. einschließlich des Rechts der Unternehmenskennzeichen und der Werktitel, stellt neben dem Patentrecht den zweiten Hauptast des Gewerblichen Rechtsschutzes (Schutz der immateriellen Güter eines Unternehmens) dar. Auf eine europarechtliche Basis gestellt ist das Markenrecht Mitte der 90er Jahre zu einem schlagkräftigen Instrument im Wettbewerb ausgebaut worden und hat in der Rechtspraxis der Unternehmen eine enorme Bedeutung.  Am Ende der Veranstaltung werden die Studierenden in der Lage sein, <ol style="list-style-type: none"> <li>1. die Grundsätze des deutschen und europäischen Kennzeichenrechts sowie die Einsatzmöglichkeiten von Marken, Unternehmenskennzeichen und Werktiteln zu verstehen,</li> <li>2. den daraus folgenden rechtlichen Rahmen wirtschaftlicher Betätigung zu erfassen,</li> <li>3. rechtliche Folgen zu identifizieren und daraus Gestaltungsmöglichkeiten abzuleiten,</li> <li>4. in schriftlicher Form in einem ausformulierten Gutachten konkrete Lebenssachverhalte rechtlich zu beurteilen.</li> </ol>		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 77 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 82 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im "Recht des unlauteren Wettbewerbs" sind vorteilhaft.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Markenrecht</b>		
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gewerbliche Schutzrechte und freier Wettbewerb</li> <li>2. Markenrecht im europäischen Binnenmarkt</li> <li>3. Entstehung des Markenschutzes, insb. durch Registrierung; formelle Voraussetzungen; materielle Schutzfähigkeitsprüfung</li> <li>4. Erlöschen des Markenschutzes, insb. durch Verfall wegen Nichtbenutzung; Einzelfragen des markenrechtlichen Benutzungszwangs</li> <li>5. Inhalt des Markenschutzes; Verletzungstatbestände, insb. der Schutz gegen Verwechslungsgefahr und der Schutz bekannter Marken gegen Ausbeutung ohne Verwechslungsgefahr</li> <li>6. Schranken des Markenschutzes, insb. die Erschöpfung des Markenrechts im europäischen Binnenmarkt</li> <li>7. Markenrechtliche Ansprüche (Unterlassung, Schadensersatz, Auskunft, Vernichtung schutzrechtsverletzender Waren)</li> <li>8. Veräußerung und Lizenzierung von Marken</li> <li>9. Unternehmenskennzeichen und Werktitel</li> </ol>		

**Literatur:**

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Hacker, Markenrecht;
- Sosnizza, Deutsches und europäisches Markenrecht;
- Engels, Patent-, Marken- und Urheberrecht;
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Lettl, Gewerblicher Rechtsschutz.

**Prüfung**

**Klausur Markenrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;</li> <li>• Allgemeiner Teil des Kartellrechts;</li> <li>• Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);</li> <li>• Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);</li> <li>• Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;</li> <li>• Fusionskontrolle;</li> <li>• Kartellverfahrensrecht;</li> <li>• Kartellrechtliche Compliance.</li> </ul>
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langen/Bunte, Kartellrecht;</li> <li>• Emmerich, Kartellrecht;</li> <li>• Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht;</li> <li>• Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz;</li> <li>• Kling/Thomas, Kartellrecht;</li> <li>• Lettl, Kartellrecht;</li> <li>• Alexander, Fälle zum Kartellrecht.</li> </ul>

**Prüfung**

**Deutsches und Europäisches Kartellrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet



<b>Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht</b> <i>Structure of Contracts in Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme.</p> <p>Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen.</p>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p>Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std. 44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Klausur</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>2 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>beliebig</p>	
<p><b>Modulteile</b></p>		
<p><b>Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2</p>		
<p><b>Inhalte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung</li> <li>• Beteiligung von Kreditgebern</li> <li>• Eheverträge als Gesellschaftsverträge</li> <li>• unentgeltliche Zuwendungen</li> <li>• Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung</li> <li>• Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung</li> <li>• Steuern und Vertragsgestaltung</li> <li>• diverse Fallbesprechungen</li> </ul>		

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung;
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht.

**Prüfung**

**Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Modulteile**

**Modulteil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)**

**Lehrformen:** Vorlesung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Inhalte:**

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Baumbach/Hopt, HGB;
- Baumbach/Hueck, GmbHG;
- Hüffer, Aktiengesetz;
- Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck'sches Formularbuch zum GmbH-Recht;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Moes, Vertragsgestaltung.

<b>Modul JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht)</b> <i>United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG)</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch Prof. Dr. Phillip Hellwege		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The lecture is on the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). The CISG is a sales law treaty with acceptance on a worldwide scale. Globalisation of markets demands international unification of the law of sales contracts. Disparities in national laws governing international trade create obstacles to the flow of trade. The CISG can provide legal certainty for contract parties and predictability of legal decisions.  The aim of this lecture is to acquaint the students with the CISG and learn how it regulates the international sale of goods between parties which have their place of business in different states.  The content of this lecture will be amongst others the scope of application of the Convention, the formation of the contract, the obligations of the seller and the buyer and consequences of breach of contract.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung findet verblockt im Rahmen des Summer Program statt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 11 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Students should have basic knowledge in contract law and should be interested in transnational sales law.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 1	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: CISG (UN-Kaufrecht)</b> <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 1
<b>Inhalte:</b> § 1 Introduction, § 2 Scope of application of the Convention, § 3 General provisions, § 4 Formation of the contract , § 5 Obligations of the parties, § 6 Breach of contract, § 7 Final provisions

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Güllemann, Internationales Vertragsrecht – Internationales Privatrecht, UN-Kaufrecht und Internationales Zivilverfahrensrecht;
- Huber/Mullis, The CISG – A new textbook for students and practitioners;
- Schlechtriem/Schroeter, Internationales UN-Kaufrecht, Ein Studien- und Erläuterungsbuch zum Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG);
- Schwenger/Fountoulakis/Dimsey, International Sales Law. A Guide to the CISG.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**CISG (UN-Kaufrecht)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

This course is part of the 2024 Augsburg Summer Program. The lecture is on the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). The CISG is a sales law treaty with acceptance on a worldwide scale. Globalisation of markets demands international unification of the law of sales contracts.

Disparities in national laws governing international trade create obstacles to the flow of trade. The CISG can provide legal certainty for contract parties and predictability of legal decisions. The aim of this lecture is to acquaint the students with the CISG and learn how it regulates the international sale of goods between parties which have their place of business in different states. The content of this lecture will be amongst others the scope of application of the Convention, the formation of the contract, the obligations of the seller and the buyer and consequences of breach of contract.... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Klausur CISG (UN-Kaufrecht)**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse</b> <i>Anti-discrimination Law and Non-standard Employment Relationships</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Maties		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die wichtigsten Grundlagen des Rechts der atypischen Beschäftigung und des Antidiskriminierungsrechts. Im Vordergrund stehen hierbei die wichtigsten Rechte der Arbeitnehmer bei Verstößen gegen Diskriminierungsverbote und die Schutzvorschriften bei den, immer mehr zur Regel werdenden, Beschäftigungsformen der Teilzeit, Befristung und Leiharbeit. Ergänzt wird dies um einen Überblick über wichtige Ausbildungsverhältnisse. Die Studierenden werden in die Lage gesetzt, die Folgen der jeweiligen Beschäftigungsformen in der Praxis abschätzen zu können.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse im Europarecht werden vorausgesetzt. Arbeitsrechtliche Kenntnisse aus den einschlägigen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs sind von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im WS)	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> § 1 Einleitung (Grundlagen) § 2 Diskriminierungsschutz § 3 Atypische Beschäftigungsformen (Begriff und Herkunft der Rechtsquellen) § 4 Teilzeit § 5 Befristung § 6 Leiharbeit § 7 Ausbildungsrecht (Kurzüberblick)
<b>Literatur:</b> in den jeweils aktuellen Auflagen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Junker, Grundkurs Arbeitsrecht;</li> <li>• Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht;</li> <li>• Henssler/Willemsen/Kalb, Arbeitsrecht Kommentar;</li> <li>• Münchener Handbuch zum Arbeitsrecht;</li> <li>• Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch.</li> </ul>

**Prüfung**

**Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse**

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Es wird entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

**Prüfung**

**Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht</b> <i>Economic Criminal Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen über die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbestände. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 2 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Einführung in das Strafrecht (WiSe)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Lernziele:</b> Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können.		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktion des Strafrechts</li> <li>• Verjährung</li> <li>• Deliktsaufbau</li> <li>• Tatbestand</li> <li>• Vorsatz/ Fahrlässigkeit</li> <li>• Rechtswidrigkeit, Notwehr</li> <li>• Schuld</li> <li>• Irrtümer</li> <li>• Täterschaft, Teilnahme</li> <li>• Vollendung, Versuch</li> <li>• Unterlassung</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil in der aktuellen Auflage.		

**Modulteil: Wirtschaftsstrafrecht**

**Lehrformen:** Vorlesung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Inhalte:**

I. Einführung

- Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts
- Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts
- Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Grundlagen
- Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)
- Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen
- Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB
- Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB
- Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB
- Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)
- Unternehmensstrafrecht
- Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht;
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht;
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht;
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht.

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Wirtschaftsstrafrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig

**SWS:** 1

**Inhalte:**

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.



**Prüfung**

**Wirtschaftsstrafrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)</b> <i>Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch

eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Präsentation, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)</b> <i>2. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd



**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

<b>Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)</b> <i>3. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.



<b>Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht</b> <i>European Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Inhalte:**

A. BASICS

§ 1 Basics of German Company Law

§ 2 History and Overview of European Company Law

§ 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

§ 4. Formation, Capital Protection

§ 5. Accounting

§ 6. Corporate Governance

§ 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange

§ 8. Delisting

§ 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital

§ 10. Group of Companies

§ 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

§ 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

§ 13 Final Remarks

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung), SP III, VII (Company Law) (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

This course is part of the 2024 Augsburg Summer Program. In the last twenty years company law has been developed on a European level. This development has led to many directives on harmonizing company law. Harmonization is necessary because legal systems in the member states are based on different points of view. In Europe, on the one hand, the one-tier-board system and, on the other hand, the two-tier-board system exists for a company's management. Furthermore, some member states require strong worker participation. Harmonization within the European Union has made rapid progress during the last few years. The major impulses for these recent

changes were discussions about corporate governance, the green deal regulation and important leading cases by the European Court of Justice.

**Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Lernziele:**

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

**Inhalte:**

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Fallübungen im Kapitalgesellschaftsrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

<b>Modul JUR-0135: Europäisches Privatrecht</b> <i>European Private Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23 bis SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Leonhard Hübner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des europäischen Privatrechts sowie der einschlägigen Verordnungen und Richtlinien sowie deren Umsetzung in das nationale Zivilrecht zu vermitteln. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studierenden zudem einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Entscheidungen des EuGH, die sich auf das nationale Zivilrecht auswirken. Durch die Bearbeitung und Diskussion der Entscheidungen in der Vorlesung erlangen sie die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so Fallgestaltungen mit europäischem Einfluss eigenständig zu lösen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse des Europarechts und vertiefte Kenntnisse im Zivilrecht werden vorausgesetzt.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4. - 6.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Vorlesung Europäisches Privatrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung: Begriff, Geschichte, Literatur, Relevanz</li> <li>2. Grundlagen: Rechtsquellen und Kompetenzen der Union / Anwendungsvorrang</li> <li>3. Bedeutung des Primärrechts für das Privatrecht</li> <li>4. Umsetzung, Anwendung und Auslegung des Unionsrechts: Insbesondere die richtlinienkonforme Auslegung</li> <li>5. Das allgemeine Unionsprivatrecht 1/2: Verbraucherschutz als Regelungsziel</li> <li>6. Das allgemeine Unionsprivatrecht 2/2: Allgemeine Rechtsprinzipien</li> <li>7. Regelungen zu Abschluss und Wirksamkeit von Verträgen</li> <li>8. Regelungen zum Inhalt von Verträgen und besondere Vertragsarten</li> <li>9. Regelungen zur vertraglichen Haftung</li> <li>10. Regelungen zur außervertraglichen Haftung und zum Sachenrecht</li> <li>11. Zukunft des EU-Privatrechts</li> </ol>
<b>Literatur:</b> Angaben erfolgen in der Vorlesung

<b>Prüfung</b> <b>Klausur Europäisches Privatrecht</b> Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet
--

<b>Modul WIW-5005: Consumer Behavior: Präferenzforschung</b> <i>Consumer Behavior: Consumer Preferences</i>		6 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten entscheidungstheoretischen Ansätze zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Ferner können sie menschliches Entscheidungsverhalten in ausgewählten Situationen vorhersagen, da sie mit Regeln vertraut gemacht werden, anhand derer Marktpartner Entscheidungen treffen. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Entscheidungsregeln in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Präferenzforschung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Veröffentlichungen auf der Homepage des Lehrstuhls.
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Präferenzforschung</b> Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> einmalig Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

<b>Modul WIW-5072: Supply Chain Management I</b> <i>Supply Chain Management I</i>		6 ECTS/LP
Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prantice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.		

**Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Prüfung**

**Supply Chain Management I**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

schriftliche Prüfung

<b>Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets</b> <i>Global E-Business and Electronic Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure.</p> <p>Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Working knowledge of English is necessary.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		



**Literatur:**

- Amit, R., & Zott, C. (2001). Value creation in E-business. *Strategic Management Journal*, 22(6–7), 493–520.
- Bakos, J. Y. (1998). The emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet. *Communications of the ACM*, 41(8), 35-42.
- Laudon, K., & Traver, C. (2023). *E-Commerce 2023-2024 : Business, Technology and Society, Global Edition*. (18th ed.), Pearson.
- Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet. *Harvard Business Review*, 79(3), 62–78.
- Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 24–41.
- Shapiro, C., & Varian, H. R. (1999). *Information rules: a strategic guide to the network economy*. Harvard Business School Press.
- Additional literature will be provided in the course.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Global E-Business and Electronic Markets** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Introduction • E-Business and E-Commerce • Business models • Economics of networks • Online marketing strategies • Internet pricing • Information goods • Information transparency and privacy • Information and the economic process • Value of information and ethical aspects • Electronic markets and omnichannel commerce • Course revision

**Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Global E-Business and Electronic Markets** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Introduction • E-Business and E-Commerce • Business models • Economics of networks • Online marketing strategies • Internet pricing • Information goods • Information transparency and privacy • Information and the economic process • Value of information and ethical aspects • Electronic markets and omnichannel commerce • Course revision

**Prüfung**

**Global E-Business and Electronic Markets**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II</b> <i>Consumer Behavior: Advertising II</i>		6 ECTS/LP
Version 5.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Werbung II</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Baby Schema in Ads 2. Intimate Love 3. Animal Testimonials 4. Humorous Ads 5. Parodies 6. Nostalgic Advertising 7. Disclosing the Ethical Orientation 8. CSR and Sponsoring 9. Atmosphere Value of the Font 10. Narratives in Ads 11. Unpleasant Emotions 12. Art and Advertising
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung II</b> Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit

<b>Modul WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III</b> <i>Consumer Behavior: Advertising III</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4		
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung III</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit		

<b>Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie</b> <i>Corporate Governance: Strategy</i>		6 ECTS/LP
Version 6.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde legt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel, ... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eingesetzt werden (Collins, 2001). Sie muss ein Umfeld schaffen, in der Menschen ihre Stärken entdecken sowie weiterentwickeln können und dafür Anerkennung und Wertschätzung erfahren (Chapman &amp; Sisodia, 2015). Solche Führungsfähigkeiten können erlernt und entwickelt werden. Dennoch selektieren sich Menschen zu oder weg von Führungsaufgaben. Hierzu zählen beispielweise Studierende, die einen Kurs zum Thema Führung wählen. Zur Erklärung wird in der Führungstheorie häufig das OCEAN Modell herangezogen, welches dabei hilft Persönlichkeiten zu beschreiben, die häufig unter Führungskräften zu finden sind (Shane, 2010). Was die Frage aufwirft, sind Führungskräfte genetisch vorbestimmt? Diese Vorlesung ermöglicht den Studierenden einen Einblick in die Theorie der Führung und die damit verbundenen grundlegenden Fragestellungen. Dabei werden nicht nur Ansätze besprochen, die zeigen was erfolgreiche von weniger erfolgreichen Führungskräften unterscheidet, sondern auch Tools gelehrt, die Hilfsmittel für das erfolgreiche Führen von Menschen sind. Parallel zur Vermittlung der theoretischen Inhalte und der praktischen Hilfsmittel, erfolgt die Umsetzung des Gelernten in der Praxis. Die Studierenden wählen dabei ein Projekt, in dem sie eine Führungsfunktion übernehmen aus dem beruflichen (inkl. dem Studium selbst) oder dem privaten Umfeld. Das Ziel der Veranstaltung ist, sich kritisch mit der Leadership Theorie auseinander zu setzen und praktische Fertigkeiten zu erlangen, die als Grundstein für das erfolgreiche Führen von Teams und Unternehmen in der Zukunft dienen sollen. Die Umsetzung anhand von konkreten Anwendungsfällen in der Praxis festigt dabei die theoretischen Grundlagen und ermöglicht erste Erfolge im Führungskontext.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b>		
keine		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Corporate Governance: Strategie</b></p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4</p>		

**Literatur:**

Chapman, Bob; Sisodia, Raj (2015). Everybody Matters. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591847793

Collins, Jim (2001). Good to Great. Harper Business. ISBN 978-0066620992

Lehmann, Erik und Wilhelm, Dominik (2018). Digitalisierung, Disruption und Corporate Entrepreneurship. Keuper et al. (Hrsg.): Disruption und Transformation Management, 239-266.

Sinek, Simon (2009). Start with Why: How great leaders inspire everyone to take action. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591846444

Shane, Scott (2010). Born Entrepreneurs, Born Leaders. Oxford University Press. ISBN 978-0195373424

**Prüfung**

**Corporate Governance: Strategie**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie</b> <i>Corporate Governance: Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse in <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationstheorie</li> <li>• Corporate Governance und</li> <li>• Corporate Finance (hilfreich)</li> </ul>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Literatur:**

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.

Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.

Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.

Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.

Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).

Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.

Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.

Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.

Lehmann, E. E., and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.

Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.

Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

**Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Prüfung**

**Corporate Governance: Theorie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I</b> <i>Consumer Behavior: Advertising I</i>		6 ECTS/LP
Version 5.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung I</b> Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> einmalig Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit



<b>Modul WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV</b> <i>Consumer Behavior: Advertising IV</i>		6 ECTS/LP
Version 6.2.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung IV</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Beschreibung:</b> einmalig

<b>Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement</b> <i>Human Resources: Human Resource Management</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik;</li> <li>• Gute Englischkenntnisse (lesen)</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung) (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Rekrutierung • Personalentwicklung • Vergütung • Diskriminierung • Fairness
<b>Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Human Resources: Personalmanagement (Übung) (Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Rekrutierung • Personalentwicklung • Vergütung • Diskriminierung • Fairness

**Prüfung**

**Human Resources: Personalmanagement**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5135: Advanced Value Based Marketing</b> <i>Advanced Value Based Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of advanced value based marketing with a focus on the brand asset. In particular, they understand brand concepts and theories, brand strategies, and methods for measuring brand performance. Students apply the concepts, theories, and methods to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and to develop research designs. They can apply their knowledge on performance measurement and research designs to any topic where they are applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena related to the management of brands and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 88 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic knowledge of methods and fundamentals of marketing from bachelor studies (especially descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Keller, Kevin Lane (2013), Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 4th ed., Upper Saddle River, NJ: Pearson. Sattler, Henrik and Franziska Völckner (2013), Markenpolitik, 3. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer.
<b>Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2
<b>Prüfung</b> <b>Advanced Value Based Marketing</b> Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> nur im SoSe

<b>Modul WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte</b> <i>Corporate Governance: Concepts</i>		6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The aim of the course is to enable students to know, analyze and apply different concepts of corporate governance in the context of (corporate) entrepreneurship. Theoretical aspects as well as thoughts behind will be highlighted and students will learn to understand and evaluate their impact on performance. Of particular focus will be key governance theories, the role and influence of market and institutional mechanisms and future developments within the field. Overall, students should learn to use and interpret governance concepts as well as to apply them to concrete situations.		
<b>Bemerkung:</b> Open to German students as well as Erasmus/Incoming/Freemovers		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> -		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Corporate Governance: Konzepte</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Adams, R, Hermalin BE and MS Weisbach (2010): The Role of Boards of Directors in Corporate Governance: A Conceptual Framework and Survey, Journal of Economic Literature 48, 55-107. Audretsch DB and EE Lehmann (2011), "Introduction", in: Audretsch/Lehmann (eds): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar. Audretsch DB and EE Lehmann (2013), "Corporate Governance in Newly Listed Firms", in: Levis/Vismara (eds): Handbook of Research on IPO, Edward Elgar (forthcoming). Gabrielsson, J. (2017). Handbook of research on corporate governance and entrepreneurship. Edward Elgar Publishing. Hart, O (2011): Thinking about the Firm: A Review of Daniel Spulbers "The Theory of the Firm", Journal of Economic Literature, p. 101-113. (in particular pp 101-108). Jensen, MC and WH Meckling (1976) : Theory of the Firm: Managerial behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial economics 3, 305-360. Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). Corporate entrepreneurship & innovation. Cengage Learning. Shleifer A and R Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-780.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>

**Corporate Governance: Konzepte (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Themes - Different theoretical concepts of corporate governance - Principles of (corporate) entrepreneurship - Market and institutional mechanisms - Future-oriented developments in the field • 24 max. Participants – Selection Process (CV/resume and academic transcript) • 12 2-Person Teams for the Term Paper • Course Language – englisch • 4 main course appointments: o April 26th 2024 – Kickoff, Logistics und Block-Instruction (Main Course Content) 9:00-13:00, Lunch break, 14:00-18:00 o May 29th 2024 – Mid-term Presentations 9:00-13:00, Lunch break, 14:00-18:00 o Juli 5th 2024 – Finale Presentations 9:00-13:00, Lunch break, 14:00-18:00 o Juli 19th 2024 – Final Term Paper Submission Deadline - 17:00 As the number of places is limited, please apply via Digicampus by uploading your CV and Studies report (transcript) in the "Upload Application Here" folder. Application Deadline: April 22nd, 2024... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Corporate Governance: Konzepte**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

nur im SoSe

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing</b> <i>Advanced Services Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Advanced Services Marketing (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill. Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin. Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2020), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 4th ed., London: McGraw-Hill.
<b>Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2

**Prüfung**

**Advanced Services Marketing**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester



<b>Modul WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung</b> <i>Consumer Behavior: Customer Satisfaction and Loyalty</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Es werden Methoden gelernt, mit welcher die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erforscht werden können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Statistikkennnisse		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4		
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit		

<b>Modul WIW-5197: Digital Entrepreneurship</b> <i>Digital Entrepreneurship</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>After the successful completion of the module, students will deeply understand the fundamentals of IT-driven and digital entrepreneurship. Light is shed on strategic dimensions of recent developments in IT such as E-Business, Web 2.0, Social Media Analytics, and Cloud Computing together with their use for new ventures and business models. Based on these insights, the managerial implications for competitive advantage, innovation, electronic marketing and pricing will be acquired. Students will train tools and techniques such as the Lean Startup approach and apply the learned topics while developing and presenting their own business idea in a team. The learned skills allow entrepreneurs to successfully enter the market but also support managers of existing firms in developing IT-driven intrapreneurial innovation strategies helping them to stay ahead of competition.</p> <p>In this course, students will be grouped into heterogeneous teams of 4-6 students by the chair. Within these teams, they will develop their own startup idea, write a business plan for it, and pitch it to a jury of professional investors, founders etc. towards the end of the semester.</p> <p>Each group will eventually structure itself into the following roles:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Project manager and communicator (write-up organization)</li> <li>(2) Product/service operations expert</li> <li>(3) Market research expert</li> <li>(4) Sales manager</li> <li>(5) Financial manager &amp; HR</li> </ol>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p>This course is limited to 40 participants. Information about the application procedure will be provided on our website.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>A basic understanding of organizational processes and information systems in firms.</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Digital Entrepreneurship (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		

**Literatur:**

Blank, S. & Dorf, B. (2012) The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Pescadero (California), K&S Ranch.

Maurya, A. 2012. Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, 2. ed., Sebastopol, CA: O'Reilly & Associates.

Osterwalder und Pigneur (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, ISBN: 9780470876411, John Wiley & Sons.

**Prüfung**

**Digital Entrepreneurship**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

**Moduleile**

**Moduleil: Digital Entrepreneurship (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2

<b>Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business</b> <i>Management: Innovation and International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.8.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows.		
<b>Bemerkung:</b> Note: We recommend visiting "Management: Innovation and international Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". The password for the registration and further information will be provided in the first lecture.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> There are no prerequisites.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons.  Case studies will be announced as appropriate.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization		

**Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Management: Innovation and International Business** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization

**Prüfung**

**Management: Innovation and International Business**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

nur im SoSe

<b>Modul WIW-5208: Consumer Behavior: Werbung VI</b> <i>Advertising VI</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS16/17 bis SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzarbeiten führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VI</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VI</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Awareness 2. Attitudes 3. Satisfaction 4. Loyalty
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VI</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5209: Human Resources: Empirische Personalforschung</b> <i>Human Resources: Empirical Research in Human Resource Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonometrische Verfahren auf Fragestellungen im Personalkontext anzuwenden. Sie können Personal- und Unternehmensdaten analysieren, Ergebnisse interpretieren und bewerten. Die Studierenden haben Grundlagen erlernt, um empirische Analysen in Seminar- und Abschlussarbeiten durchzuführen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende statistische oder ökonometrische Kenntnisse Bereitschaft zur Einarbeitung in Stata Grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse Interesse an Datenanalyse		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Human Resources: Empirische Personalforschung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Lazear, Edward P. und Gibbs, Michael (2015): Personnel Economics in Practice. John Wiley & Sons, Inc.: New York. 3. Auflage. Verbeek, Marno (2012): A Guide to Modern Econometrics. John Wiley & Sons, Ltd.: Chichester. 4. Auflage. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Human Resources: Empirische Personalforschung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Prüfung</b> <b>Human Resources: Empirische Personalforschung</b> Klausur, benotet <b>Beschreibung:</b> einmalig

<b>Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit</b> <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
<b>Bemerkung:</b> Hinweis: Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben. Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<b>Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung



**Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Management: Globale Nachhaltigkeit** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten  
Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung

**Prüfung**

**Management: Globale Nachhaltigkeit**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII</b> <i>Consumer Behavior: Werbung VII</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzarbeiten führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VII</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VII</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b>

<b>Modul WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII</b> <i>Consumer Behavior: Advertising VIII</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VIII</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4		
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VIII</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit einmalig SoSe		

<b>Modul WIW-5277: Retail Operations &amp; Sustainability</b> <i>Retail Operations &amp; Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die zentrale Dynamik heutiger Retail Operations.</li> <li>• erhalten ein grundsätzliches Verständnis über aktuelle Fragen der Retail Operations. Darin beinhaltet sind ausgewählte operative und handelslogistische Fragen.</li> <li>• können Zusammenhänge zwischen den handelsbezogenen Variablen und Einflussgrößen herstellen.</li> <li>• lernen die relevanten logistischen Aspekte der Gestaltung und des Betriebs von Handelsunternehmen kennen.</li> <li>• verstehen entscheidungsunterstützende Modelle im Einzelhandel und können diese eigenständig interpretieren und anwenden.</li> <li>• lernen den Trade-off zwischen wirtschaftlichen und nachhaltigen Zielen im Einzelhandel.</li> <li>• verstehen wie gegebenen Planungsprobleme durch Aspekte der Nachhaltigkeit erweitert werden und welche Bedeutung diese für den Handel haben.</li> </ul>		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur eigenständigen Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und weiterführender Literatur. Zudem sind eine strukturierte Denkweise sowie grundlegende mathematische Kenntnisse bzw. Kenntnisse im Bereich des Operations Research von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Retail Operations &amp; Sustainability</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Retail Operations &amp; Sustainability</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Achtung: Wichtiger Hinweis zur Veranstaltung. Am 21.04 findet einmalig eine Pflichtveranstaltung (klausurrelevant) statt. Es handelt sich um einen Online-Event. Diesen bitte bereits bei Anmeldung einplanen. Der Kurs gibt eine Einführung in ausgewählte Planungsprobleme im Einzelhandel. Darüber hinaus werden aktuelle Fragestellungen		

anhand entsprechender Fachliteratur erarbeitet. Inhalte sind u.a.: - Einführung Strukturen im Handel - Online- und Omnichannel Handel - Aktuelle Trends im Handel - Filiallogistik, Sortimentsplanung und Food Waste - (Nachhaltige) Distributionsplanung - Vermeidung von Lebensmittelabfällen im Handel - Handel vs. Nachhaltigkeit

**Prüfung**

**Retail Operations & Sustainability**

Portfolioprüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5295: Human Resources: People Analytics</b> <i>Human Resources: People Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die Bedeutung empirischer Verfahren für Fragestellungen im Personalkontext und können diese im Personalkontext anwenden. Sie sind in der Lage, Personal- und Unternehmensdaten zu analysieren, Ergebnisse empirischer Analysen zu interpretieren und kritisch zu bewerten. Sie können datenbasierte Entscheidungen im Personalkontext treffen und datenbasierte Handlungsempfehlungen entwickeln. Die Studierenden haben Grundlagen erlernt, um selbstständig empirische Analysen in Seminar- und Abschlussarbeiten durchzuführen.		
<b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierenden können Datensätze im Personalkontext mithilfe empirischer Methoden analysieren sowie Ergebnisse dieser Analysen interpretieren und bewerten. Sie können Daten auf Individual- und Organisationsebene verknüpfen und analysieren.		
<b>Fachübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Bereiche in Forschung und Praxis anwenden, in denen Fragen auf Individual- und/oder Organisationsebene vorliegen und datenbasiert Handlungsempfehlungen ableiten.		
<b>Schlüsselkompetenzen</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, eigenständig empirische Methoden auf Probleme im Personalkontext anzuwenden und Ergebnisse empirischer Analysen zu reflektieren. Sie können empirische Evidenz adressatenangepasst kommunizieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende statistische oder ökonometrische Kenntnisse; grundlegende Mathematikkenntnisse; grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse; Interesse an Datenanalyse; Bereitschaft zur Einarbeitung in STATA		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Human Resources: People Analytics</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4		

**Literatur:**

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Schäffer-Poeschel: Stuttgart.  
Verbeek, Marno (2017): A Guide to Modern Econometrics. John Wiley & Sons, Ltd.: Chichester. 5. Auflage.  
Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Human Resources: People Analytics (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Lohnunterschiede zwischen Gruppen: Interaktionseffekte • Diskriminierung: Oaxaca-Blinder-Zerlegung
- Bildungsrenditen: Endogenität • Vergütung im Zeitablauf: Paneldatenmodelle • Programmteilnahme und Beförderungen: Probit und Logit

**Human Resources: People Analytics (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Human Resources: People Analytics**

Klausur, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;</li> <li>• Allgemeiner Teil des Kartellrechts;</li> <li>• Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);</li> <li>• Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);</li> <li>• Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;</li> <li>• Fusionskontrolle;</li> <li>• Kartellverfahrensrecht;</li> <li>• Kartellrechtliche Compliance.</li> </ul>
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langen/Bunte, Kartellrecht;</li> <li>• Emmerich, Kartellrecht;</li> <li>• Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht;</li> <li>• Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz;</li> <li>• Kling/Thomas, Kartellrecht;</li> <li>• Lettl, Kartellrecht;</li> <li>• Alexander, Fälle zum Kartellrecht.</li> </ul>



**Prüfung**

**Deutsches und Europäisches Kartellrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht</b> <i>European and International Environmental Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Stefan Lorenzmeier		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung behandelt das internationale und europäische Umweltrecht.  Für das Umweltrecht haben internationale Regelungen eine besondere Bedeutung, da Umweltprobleme oft nationalstaatliche Grenzen überschreiten und daher mehrere Staaten betreffen. Sie können daher nicht von einem Staat alleine gelöst werden. Die Studierenden lernen sowohl die umweltrechtlichen Regelungsstrukturen auf europäischer- als auch internationaler Ebene sowie ihre Einwirkungen auf das nationale Recht kennen und verstehen. Hierdurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, internationale umweltrechtliche Fallkonstellationen bzw. nationale Fallkonstellationen mit internationalen Implikationen rechtlich zu lösen und zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Hilfreich sind Grundkenntnisse im Völker- und Europarecht sowie im deutschen Verfassungs- und Verwaltungsrecht		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Klausur/mündlichen Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Europäisches und Internationales Umweltrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2 <b>ECTS/LP:</b> 6.0
<b>Inhalte:</b> I. Europäisches Umweltrecht <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Erlass von Rechtsakten im Europäischen Umweltrecht</li> <li>• Umsetzung und Vollzug von Europäischem Umweltrecht</li> <li>• Kontrolle und Rechtsschutz im Europäischem Umweltrecht</li> <li>• materielles Europäisches Umweltrecht</li> </ul> II. Umweltvölkerrecht <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• völkerrechtlicher Klimaschutz</li> <li>• Konflikte zwischen Umwelt- und Handelsrecht</li> </ul>

**Literatur:**

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Epiney, Das Umweltrecht der Europäischen Union;
- Meßerschmidt, Europäisches Umweltrecht;
- Kahl/Gärditz, Umweltrecht;
- Bodansky/Brunnée/Hey, The Oxford Handbook of International Environmental Law;
- Beyerlin, U., Umweltvölkerrecht;
- Sands/Peel, Principles of International Environmental Law;
- Beyerlin/Marauhn, International Environmental Law.

**Prüfung**

**Europäisches und Internationales Umweltrecht**

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Es wird alternativ eine mündliche oder schriftliche Prüfung angeboten.

**Prüfung**

**Europäisches und Internationales Umweltrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur</b> <i>The State as an Economic Agent</i>		3 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Blickt man auf die staatlichen Einwirkungsformen auf das Wirtschaftsleben, so beschränkt sich der Staat nicht auf seine klassische Rolle der Wirtschaftsaufsicht (z.B. Gewerbe- oder Handwerksrecht), sondern nimmt auch aktiv am Wirtschaftsleben teil. Musterbeispiele stellen die unternehmerische Betätigung der öffentlichen Hand und die öffentliche Auftragsvergabe dar. Diese und andere Bereiche (z.B. Grundstücksverkäufe; Beihilfenrecht) nimmt die Vorlesung vertieft in den Blick.</p> <p>Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbständig zu beurteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ist staatliches Wirtschaften gerechtfertigt?</li> <li>• Welche Rechtsbindungen bestehen?</li> <li>• Inwieweit unterscheidet sich die öffentliche Hand von privaten Wirtschaftssubjekten und wie schlägt sich dies im Recht nieder (Grundrechtsbindung, Geltung des Vergaberechts)?</li> </ul>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Der Staat als Wirtschaftsakteur</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2</p>		

**Inhalte:**

**I. Der Staat als Akteur im Markt**

1. Der Staat als Auftraggeber: Vergaberecht
  - a) Zentrale Begriffe
  - b) Anwendungsbereich
  - c) Verfahrensgrundarten nach dem GWB ab Erreichen der Schwellenwerte
  - d) Verfahrensablauf
  - e) Grundsätze des Vergaberechts
  - f) Fehlerfolgen
  - g) Rechtsschutz
2. Der Staat in der Konkurrenzsituation: Öffentliches Unternehmens- und Wettbewerbsrecht
  - a) Allgemeines
  - b) Begriff des öffentlichen Unternehmens
  - c) Organisationsformen
  - d) Rechtlicher Kontext
  - e) Wirtschaftliche Betätigung von Gemeinden
  - f) Rechtsschutz für private Konkurrenten

**II. Wirtschaftslenkung durch Subventionen und Beihilfen**

**Literatur:**

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Schmidt/Wollenschläger (Hrsg.), Compendium Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Frotscher/Kramer, Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Stober, Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Stober/Eisenmenger, Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Oberrath/Schmidt/Schomerus, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Öffentliches Wirtschaftsrecht IV (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Der Staat als Wirtschaftsakteur**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Prüfung**

**Der Staat als Wirtschaftsakteur**

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Es wird alternativ eine Klausur oder mündliche Prüfung angeboten.

<b>Modul JUR-0063: Netzregulierungsrecht</b> <i>Power and Utilities Regulation Law</i>		3 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger Prof. Dr. Martin Kment		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Aufgrund der Besonderheiten des Telekommunikations-, Energie-, Schienenverkehrs- und Postsektors (Monopolstrukturen; mangelnder Wettbewerb) sieht das Netzregulierungsrecht besondere Einwirkungsformen vor (z.B. Zugangsverpflichtungen zu Netzinfrastruktur; Preisregulierung).</p> <p>Mit diesen befasst sich die Vorlesung. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbstständig zu beurteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welchen ökonomischen, verfassungs- und europarechtlichen Hintergrund hat das Netzregulierungsrecht?</li> <li>• Welche Instrumente sieht das Netzregulierungsrecht vor, welche rechtlichen Voraussetzungen haben diese, wie sind sie rechtlich zu beurteilen?</li> <li>• Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten bestehen zwischen den einzelnen Sektoren?</li> </ul>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 90 Std.</p> <p>34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>2</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Netzregulierungsrecht</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		

**Inhalte:**

Begriff und Gegenstand des Netzregulierungsrechts

- Telekommunikationssektor

- Entwicklung und Rechtsrahmen
- Regulierung des Marktzutritts
- Marktregulierung – Allgemeiner Teil
- Zugangsregulierung, §§ 16 ff. TKG
- Entgeltregulierung, §§ 27 ff. TKG
- Universaldienstverpflichtung, §§ 78 ff. TKG
- Weitere Regulierungsinstrumente

- Der institutionelle Rahmen des Netzregulierungsrechts – die Bundesnetzagentur

- Die weiteren Netzsektoren im Überblick (Post, Energie, Eisenbahn)

**Literatur:**

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Glaser/Klement, Öffentliches Wirtschaftsrecht mit Regulierungsrecht (Fallbuch mit drei Fällen zum Regulierungsrecht);
- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Kühling/Biendl/Schall, Telekommunikationsrecht;
- Fehling/Ruffert (Hrsg.), Regulierungsrecht;
- Ludwigs, in: Reiner Schmid/Ferdinand Wollenschläger (Hrsg.), Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Wollenschläger, Verteilungsverfahren.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Netzregulierungsrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Netzregulierungsrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Prüfung**

**Netzregulierungsrecht**

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Es werden alternativ entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

<b>Modul JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht</b> <i>International Economic Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thilo Rensmann Dr. Stefan Lorenzmeier		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden werden mit den völkerrechtlichen Grundlagen der internationalen Wirtschaftsordnung vertraut gemacht. Sie werden insbesondere in die Lage versetzt, die wichtigsten Normen des Welthandelsrechts (WTO-Recht, GATT) und des internationalen Investitionsschutzrechts anzuwenden. Auf der Basis einschlägiger Präzedenzfälle können die Studierenden, ihnen bis dahin unbekannte, Normenkomplexe des Wirtschaftsvölkerrechts praxisbezogen verstehen und anwenden. Ziel der Vorlesung ist es nicht zuletzt, das Verständnis dafür zu wecken, inwieweit wirtschaftliche Prozesse durch völkerrechtliche Vorgaben gesteuert werden.		
<b>Bemerkung:</b> alter Titel: Internationales völkerrechtliches Wirtschaftsrecht		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Englischkenntnisse, Kenntnisse des Verfassungs- und Europarechts, Kenntnisse im Völkerrecht sind hilfreich.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftsvölkerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Völkerrechtliche Grundlagen der nationalen und internationalen Regulierung der Wirtschaft</li> <li>• Wirtschaftssanktionen, Exportkontrollrecht</li> <li>• Bindung multinationaler Unternehmen an Menschenrechtsstandards</li> <li>• Recht der Auslandsinvestitionen</li> <li>• Investitionsschutz und Fremdenrecht</li> <li>• Investitionsschutz und Menschenrechte</li> <li>• Materielle Standards des internationalen Investitionsschutzrechts</li> <li>• Investor-Staat-Schiedsgerichtsbarkeit</li> <li>• Grundzüge des WTO-Rechts</li> <li>• Grundprinzipien des GATT</li> <li>• WTO-Streitbeilegung</li> <li>• Freihandelsabkommen</li> </ul>



**Literatur:**

Lehrbücher in den aktuellen Auflagen, z.B.:

- Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht;
- Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Internationales (völkerrechtliches) Wirtschaftsrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

**Prüfung**

**Wirtschaftsvölkerrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht</b> <i>Case studies in Environmental and Regulation Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Öffentliches Recht		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Hauptlernziel ist die Schaffung von Verständnis für und Kenntnis von anspruchsvolleren Problemstellungen im Umwelt- und Regulierungsrecht. Die Studierenden sollen in der Lage sein, selbständig Problemlagen im öffentlichen Regulierungs- und Umweltrecht zu erfassen und einer angemessenen Lösung zuzuführen. Diese Kernkompetenz wird anhand hypothetischer Sachverhalte, welche sich auf mehrere Bereiche des Vorlesungsstoffes erstrecken, von den Studierenden gemeinsam mit dem Dozenten erarbeitet.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im öffentlichen Recht, insbesondere dem Wirtschaftsverwaltungs- und Umweltrecht. Studierende sollten in der Lage sein, abstrakte Rechtstexte auf eine vorgegebene konkrete Fallkonstellation anzuwenden.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Inhalte:</b> Inhalt der Vorlesung sind Fälle zum Umwelt- und Regulierungsrecht, die folgende Bereich betreffen: - das Öffentliche Wirtschaftsrecht - verfassungsrechtliche Fragen - das Verfahrensrecht - das Umweltrecht, insbes. das Emissionsschutzrecht		
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schmidt/Kahl, Umweltrecht;</li> <li>• Kloepfer, Umweltschutzrecht;</li> <li>• Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht;</li> <li>• Schmidt/Wollenschläger, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht.</li> </ul>		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht</b> (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

**Prüfung**

**Mündliche Prüfung zu den Fallübungen**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Es wird entweder eine mündliche oder eine schriftliche Prüfung am Ende des Semesters angeboten.

**Prüfung**

**Klausur Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht</b> <i>Economic Criminal Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen über die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbestände. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 2 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Einführung in das Strafrecht (WiSe)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Lernziele:</b> Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können.		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktion des Strafrechts</li> <li>• Verjährung</li> <li>• Deliktsaufbau</li> <li>• Tatbestand</li> <li>• Vorsatz/ Fahrlässigkeit</li> <li>• Rechtswidrigkeit, Notwehr</li> <li>• Schuld</li> <li>• Irrtümer</li> <li>• Täterschaft, Teilnahme</li> <li>• Vollendung, Versuch</li> <li>• Unterlassung</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil in der aktuellen Auflage.		

**Modulteil: Wirtschaftsstrafrecht**

**Lehrformen:** Vorlesung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Inhalte:**

I. Einführung

- Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts
- Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts
- Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Grundlagen
- Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)
- Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen
- Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB
- Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB
- Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB
- Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)
- Unternehmensstrafrecht
- Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht;
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht;
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht;
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht.

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Wirtschaftsstrafrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig

**SWS:** 1

**Inhalte:**

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

**Prüfung**

**Wirtschaftsstrafrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)</b> <i>Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch



eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Präsentation, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)</b> <i>2. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.



<b>Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)</b> <i>3. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)</b> <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. <b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden. <b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Die Studierenden können das Erlernte in weiteren, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren. <b>Schlüsselqualifikationen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu analysieren, zu bewerten und zu diskutieren.	
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
<b>Voraussetzungen:</b> Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie	<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung

(Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.</p> <p>Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.</p> <p>Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.</p> <p>Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.</p>
<p><b>Modulteil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Finanzintermediation und Regulierung</b></p> <p>Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>jedes Semester</p> <p>Portfolioprüfung: Klausur und zwei bewertete Übungsblätter</p>

<b>Modul WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II</b> <i>International Environmental Policy II</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> <li>• besitzen die Studierenden ein Verständnis für die Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen;</li> <li>• haben die Studierenden die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist;</li> <li>• verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können;</li> <li>• kennen die Studierenden die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.</li> </ul>		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		



**Literatur:**

- Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005.
- Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee - was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.
- Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.
- Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.
- Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., Harlow u.a. 2011.
- Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.
- Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken - Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Internationale Umweltpolitik II** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik. Hinweise für Studierende des Master Umweltethik wird der Dozent rechtzeitig bekannt geben.

**Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Internationale Umweltpolitik II** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik. Hinweise für Studierende des Master Umweltethik wird der Dozent rechtzeitig bekannt geben.

**Prüfung**

**Internationale Umweltpolitik II**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

schriftliche Prüfung, Hausarbeit und 30 Min. Präsentation

<b>Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik</b> <i>Competition theory and policy</i>	6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wettbewerbspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Sie erkennen verschiedene Marktstrukturen, wie Cournot-Oligopol, Bertrand-Oligopol, dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand usw., und können wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen, sei es durch Kooperation oder durch Missbrauch ihrer Marktmacht, sowie die damit verbundenen Auswirkungen auf die Wettbewerbsergebnisse analysieren und bewerten. Außerdem kennen sie die zentralen Regelungen des deutschen und des europäischen Wettbewerbsrechts und können in konkreten Fallbeispielen eine erste Einschätzung hinsichtlich der Zulässigkeit nach dem deutschen Wettbewerbsrecht geben. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkung wettbewerbspolitischer Instrumente zu analysieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Partialmärkte mit verschiedenen Marktstrukturen mit mikro- und industrieökonomischen Methoden zu analysieren, die Auswirkungen strategischer Entscheidungen auf das Marktverhalten und das Marktergebnis sowie die Wirkung regulatorischer Maßnahmen zu verdeutlichen sowie eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Wettbewerbstheorie anzuwenden.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können das Erlernte in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Wettbewerbsbehörden zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b></p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen erkennen und verstehen und können die Maßnahmen der praktischen Wettbewerbspolitik in Deutschland und der Europäischen Union theoretisch fundiert bewerten.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen</p>	<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

(Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>AEU-Verträge, Artikel 101 und 102 in der aktuellen Fassung.</p> <p>Bunte, H-J., Stancke, F. (2016), Kartellrecht, München: C-H. Beck.</p> <p>Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston.</p> <p>Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der aktuellen Fassung.</p> <p>Motta, M. (2004), Competition Policy, Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Schmidt, I., Haucap, J. (2013), Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine interdisziplinäre Einführung, 10. Aufl., De Gruyter Oldenbourg.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung + Übung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen  3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle</p>
<p><b>Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung + Übung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen  3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Wettbewerbstheorie und -politik</b>  Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p><b>Beschreibung:</b>  jedes Semester</p> <p>Portfolioprüfung: Klausur und zwei bewertete Übungsblätter</p>

<b>Modul WIW-5161: Umweltökonomik</b> <i>Environmental Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein tiefes, auf mikroökonomischen Modellen basierendes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz. Dies betrifft insbesondere die für den Umweltschutzbereich klassischen Formen von Marktversagen sowie die entsprechenden Möglichkeiten des Staates, korrigierend in das Marktgeschehen einzugreifen. Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Modelle zu konzipieren, mit deren Hilfe sie die Eigenschaften unterschiedlicher Regulierungsmaßnahmen auf gesamtwirtschaftlicher, sektoraler und einzelwirtschaftlicher Ebene analysieren können. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um Umwelt und Ökonomie vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige, ökonomisch fundierte Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Umweltökonomik (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> <b>Basisliteratur:</b> Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript. <b>Ergänzende Literatur:</b> Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben. Für Studierende des Masterstudiengangs WING empfehlen wir dringend die folgende Lektüre als Vorbereitung auf den Kurs: H.R. Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage 2016 (München) Kapitel 2 bis 6, 8 bis 9, 15 und 19 bis 24 Bei Verwendung einer älteren Auflage bitte die abweichende Nummerierung der Kapitel beachten.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Umweltökonomik** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern.

**Modulteil: Umweltökonomik (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Umweltökonomik** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern.

**Prüfung**

**Umweltökonomik**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit</b> <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
<b>Bemerkung:</b> Hinweis: Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben. Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung

**Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Management: Globale Nachhaltigkeit** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten  
Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung

**Prüfung**

**Management: Globale Nachhaltigkeit**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5226: Politische Ökonomie</b> <i>Political Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Politische Ökonomie (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Persson T. und Tabellini G., Political Economics, 2002, MIT Press. Diverse Forschungsartikel.		
<b>Modulteil: Politische Ökonomie (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Prüfung</b> <b>Politische Ökonomie</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jedes Semester		



<b>Modul WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use</b> <i>Economics of Sustainable Resource Use</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students learn to analyze policy problems related to the exhaustion of non-renewable natural resources and overutilization of renewable resources. The course familiarizes students with the central analytical models, the core contributions, and the recent empirical and theoretical advances in natural resource economics. The course furthermore prepares students to write conduct own independent research (e.g. writing a Master thesis) in the field. After taking the course, students can competently contribute to the public debate on policies that aim to combat climate change, conserve biodiversity, or regulate resource and energy use. They can evaluate the pros and cons of a given policy proposal for sustainable resource use and they can suggest new policies that draw on the scientific research in the field of natural resource economics.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Statistics and Econometrics (students should be able to assess internal and external validity of results and be able to discuss different identification strategies). Microeconomics and Game Theory (students should be able to solve for the Nash equilibrium in static games with and without uncertainty, be familiar with principal-agent problems and expected utility maximisation). Macroeconomics (students should be familiar with solving optimization problems, the Ramsey-growth model, and simple dynamic equations in discrete and continuous time).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Economics of Sustainable Resource Use</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> The main text for this course is:  Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison, and J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. 4th edition. Addison-Wesley.  Lecture notes and scientific articles will complement this textbook.

**Prüfung**

**Economics of Sustainable Resource Use**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul JUR-0036: Umsatzsteuerrecht</b> <i>Value added Tax Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Oliver Zugmaier, Dr. Stefanie Becker		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach Besuch der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage Grundfälle des Umsatzsteuerrechts selbständig zu lösen. Das logische aufgebaute Umsatzsteuergesetz ist für die Lösung der Grundfälle in den Bereichen Ausgangsumsätze, Vorsteuerabzug, Übergang der Steuerschuldnerschaft auf den Leistungsempfänger und innergemeinschaftliche Umsätze von großer Hilfe. In Teilbereichen sind die Studierenden in der Lage, auch komplexe Fälle des Umsatzsteuerrechts zu lösen. Zu diesen Teilbereichen zählen Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen), Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren) und die innergemeinschaftlichen Umsätze.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 62 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 44 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse im Steuerrecht		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<b>Modulteil: Umsatzsteuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das System des Umsatzsteuerrechts</li> <li>• Grundfälle zum Umsatzsteuerrecht</li> <li>• Grundstücksumsätze (Vermietung und Verpachtung, Grundstückslieferungen)</li> <li>• Übergang der Steuerschuldnerschaft (Reverse-Charge-Verfahren)</li> <li>• Innergemeinschaftliche Umsätze</li> </ul>
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakob, Umsatzsteuer;</li> <li>• Lippross, Umsatzsteuer;</li> <li>• Meissner/Neeser, Umsatzsteuer.</li> </ul>
<b>Modulteil: Umsatzsteuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2

**Inhalte:**

Vertiefung des Vorlesungsstoffs anhand von kurzen Fällen insbesondere zu folgenden Themen:

- Grundlagen der Falllösung und Steuerbarkeit
- Leistung und Ort der Leistung
- Leistungssonderfälle
- Wechsel der Steuerschuldnerschaft
- Vorsteuerabzug

**Literatur:**

s.o.

**Prüfung**

**Umsatzsteuerrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0038: Internationales und Europäisches Steuerrecht</b> <i>International and European Tax Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Stephan Rasch; Prof. Dr. Gregor Kirchof		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Modul vermittelt den Studierenden in zwei Semestern einen umfassenden Einblick in die Besteuerung von natürlichen Personen mit Auslandsbeziehungen und die Besteuerung international tätiger Unternehmen. Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage, die Vorschriften der unbeschränkten bzw. beschränkten Steuerpflicht anzuwenden und praxisrelevante Fälle zu lösen. Die Studierenden erlernen darüber hinaus den sicheren Umgang mit dem Recht der Doppelbesteuerungsabkommen. Sie können die Einkunftsarten, insbesondere Unternehmensgewinne einschließlich der Betriebsstättenbesteuerung, im internationalen Sachverhalt anwenden und lösen. Ein vertieftes Verständnis werden die Studierenden im Bereich des Außensteuergesetzes erlangen und die Fähigkeit erlernen, abgeschlossene Problemstellungen selbständig zu lösen. Nicht zuletzt sind die internationale Steuerplanung sowie die aktuellen steuerpolitischen und steuerrechtlichen Entwicklungen (Base Erosion and Profit Shifting) Gegenstand der Vorlesung.		
<b>Bemerkung:</b> <b>Das Modul beginnt im Wintersemester. Ein Quereinstieg in das Sommersemester ist nur begrenzt sinnvoll.</b>		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Von Vorteil - aber nicht zwingend - ist der vorhergehende Besuch der Vorlesung Einkommensteuerrecht. Die Studierenden können sich auf die Teilnahme am Modul durch Bearbeiten der Einführungskapitel der genannten Literatur vorbereiten.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 2 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 1 (Wintersemester)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Grundlagen des internationalen Steuerrechts <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Einführung und Grundbegriffe des Internationalen Steuerrechts</li> <li>1.2. Steuerliche Behandlung ausländischer Einkünfte nach nationalem Recht</li> </ul> </li> <li>2. Recht der Doppelbesteuerungsabkommen <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Verfahren</li> <li>2.2. OECD-Musterabkommen</li> </ul> </li> </ul>

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Schaumburg, Internationales Steuerrecht;
- Jacobs, Internationale Unternehmensbesteuerung;
- Haase, Internationales und Europäisches Steuerrecht;
- Flick/Wassermeyer/Baumhoff/Schönfeld, Außensteuerrecht, Kommentar, Loseblatt
- Mössner, u.a., Steuerrecht international tätiger Unternehmen;
- Scheffler, Internationale Steuerlehre.

**Modulteil: Internationales und Europäisches Steuerrecht Teil 2 (Sommersemester)**

**Lehrformen:** Vorlesung

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** jedes Sommersemester

**SWS:** 2

**Inhalte:**

3. Außensteuergesetz (SoSe)
  - 3.1. Hintergrund des Außensteuergesetzes
  - 3.2. Wohnsitzverlagerung in niedrig besteuerte Gebiete
  - 3.3. Hinzurechnungsbesteuerung
  - 3.4. Verrechnungspreise
4. Internationale Steuerplanung (SoSe)
  - 4.1. Grundzüge der internationalen Steuerplanung
  - 4.2. Besonderheiten bei der Steuerplanung durch Vorgaben des Europäischen Beihilferechts
5. Grundzüge des Europäischen Steuerrechts (SoSe)
  - 5.1. Einführung
  - 5.2. Grundfreiheiten
    - 5.2.1. Rechtsquellen
    - 5.2.2. Bedeutung der Grundfreiheiten
    - 5.2.3. Dogmatik der Grundfreiheiten
    - 5.2.4. Rechtfertigungsgründe
    - 5.2.5. Besonderheiten im Drittstaatenkontext
  - 5.3. Aktuelle Rechtsprechung des EuGH

**Literatur:**

s.o.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Internationales und europäisches Steuerrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Internationales und Europäisches Steuerrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Die Modulprüfung wird regelmäßig am Ende des Sommersemesters im Haupt- und Wiederholungstermin angeboten.

<b>Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Maximilian König		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) <b>SWS:</b> 1		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer Zahlungsforderung</li> <li>• Zahlungswege</li> <li>• Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung</li> <li>• Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)</li> <li>• Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung</li> <li>• Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts;</li> <li>• Reischl, Insolvenzrecht;</li> <li>• Foerste, Insolvenzrecht.</li> </ul>		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

**Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

**Literatur:**

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

**Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Einführung: Unternehmen in der Krise und im Insolvenzverfahren (Allgemeines und Ablauf  
Fallbeispiel: Sanierung außerhalb des Insolvenzverfahrens Fallbeispiel Regelinsolvenzverfahren  
Fallbeispiel Eigenverwaltung)
- Betriebswirtschaftliche Planung in Krisenunternehmen (Insolvenzmanagement)(Insolvenzgründe und das Monitoring, (Liquiditäts-)Planung in der Insolvenz in Betriebsfortführungen, Betriebsfortführung: „Unternehmer auf Zeit“, Distressed Mergers & Acquisitions: Unternehmenskauf von Krisenunternehmen aus Sicht der Käufer, Verkäufer und weiteren Beteiligten unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten, Herausforderung von Insolvenzen in der Start-Up-Phase, IDW-Standards mit Bezug zur Krise, Scheitern des Sanierungsverfahrens und dessen Folgen für Schuldner und Gläubiger)
- Forderungsmanagement in der Praxis (Gläubiger im Umgang mit Krisenunternehmen, Gläubiger im Insolvenzverfahren)

**Literatur:**

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

**Prüfung**

**Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft.



<b>Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)</b> <i>Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch

eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Präsentation, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)</b> <i>2. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den



Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

<b>Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)</b> <i>3. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Moduleile</b>
<b>Moduleil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0115: Steuerstrafrecht</b> <i>Criminal Tax Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Gregor Kirchhof Dr. Markus Gotzens		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Lehrveranstaltung soll in die Besonderheiten des in der Praxis sehr bedeutsamen Steuerstrafrechts und des hiermit regelmäßig parallel verlaufenden Steuerstreits einführen. Nach der Teilnahme werden die Studierenden über ein strukturelles Verständnis der Steuerstraftatbestände und Steuerordnungswidrigkeiten sowie der damit verbundenen Möglichkeit der Selbstanzeige verfügen. Ein Schwerpunkt der Vorlesung liegt in der Darstellung der Bedeutung des Steuerrechts für die Bearbeitung steuerstrafrechtlicher Fallgestaltungen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im Strafrecht (Modul Wirtschaftsstrafrecht) und Grundkenntnisse im Steuerrecht sind Voraussetzung für das Verständnis der Veranstaltung.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3. - 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Steuerstrafrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Einführung und Überblick über die handelnden Personen und Behörden</li> <li>2) Anlässe für die Einleitung eines Steuerstrafverfahrens / Überblick über die gesetzlichen Tatbestände / Der Tag der Durchsuchung</li> <li>3) Die steuerstrafrechtliche Selbstanzeige</li> <li>4) Paralleles Vorgehen im Steuerstreit / Rechtsbehelfs- und Klageverfahren</li> <li>5) Verfahrensbeendigungsoptionen / Die steuerstrafrechtliche Hauptverhandlung</li> <li>6) Risiken und Nebenwirkungen eines (Steuer-) Strafverfahrens.</li> </ol>		
<b>Literatur:</b> wird in der Vorlesung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Steuerstrafrecht</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		
<b>Prüfung</b> <b>Klausur</b> Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> Das Prüfungsangebot besteht ausschließlich für Studierende des Masterstudiengangs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften.		



<b>Modul JUR-0134: Erbschaftsteuerrecht</b> <i>Inheritance Tax</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Karlheinz Konrad, Prof. Dr. Gregor Kirchhof, Tobias Schupp		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung versetzt die Studierenden in die Lage, den Erwerb von Todes wegen und die Schenkung unter Lebenden erbschaftsteuerrechtlich zu würdigen und in antizipativer Herangehensweise sinnvolle Gestaltungen zu entwickeln. Im Mittelpunkt steht die Übertragung von Unternehmensvermögen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 24 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse im Steuer-, Erb- und Gesellschaftsrecht sind hilfreich.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Vorlesung Erbschaftsteuerrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> I. Grundzüge des Erbrechts II. Einordnung der Erbschaftsteuer und Überblick III. Struktur und Einzelfragen IV. Bewertung V. Verfahren
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: • Schulte/Birnbaum, Erbschaftsteuerrecht; • Deutsches wissenschaftliches Institut der Steuerberater e.V. (Hrs.), Handbuch Erbschaftsteuer und Bewertung; • Brüggemann/Stirnberg, Erbschaftsteuer/Schenkungssteuer; • Moench/Loose, Erbschaftsteuer

<b>Prüfung</b> <b>Erbschaftsteuerrecht</b> Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet
--

<b>Modul WIW-5163: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre</b> <i>Public Economics: Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Burkhard Heer		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einnahmenpolitik des Staates und seine Auswirkungen auf Effizienz, Allokation und Wohlfahrt zu beschreiben. Sie verstehen, wie fiskalische Maßnahmen das Verhalten der Haushalte und Unternehmen beeinflussen. Die in der Veranstaltung entwickelten theoretischen Modelle können die Studierenden kritisch beurteilen, sie gemäß den jeweils getroffenen Modellannahmen richtig anwenden und mittels ihnen auch steuerpolitische Maßnahmen eigenständig analysieren und hinsichtlich ihre dynamischen und intra- sowie intertemporalen Effekte bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik, insb. die Konsumententheorie (Indirekte Nutzenfunktion, Ausgabenfunktion, Dualität, Slutsky-Zerlegung)  Grundkenntnisse Analysis (Partielle und totale Differentiation, Optimierung unter Nebenbedingung, Enveloppen-Theorem)  Makroökonomik, insb. das Ramsey-Modell		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 3
<b>Literatur:</b> Keuschnigg, C., 2005, Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Mohr Siebeck. Rosen, H., and T. Gayer, 2009, Public Finance, 9e, Irwin/McGraw Hill. Stiglitz, J., 2000, Economics of the Public Sector, W.W. Norton. Varian, H., 2010, Intermediate Microeconomics, 8th ed., W.W. Norton. Heer, B., Public Economics – A Macroeconomic Perspective, Skript, mimeo. Hindriks, J., Myles, G.D., 2006, Intermediate Public Economics, MIT Press.
<b>Modulteil: Finanzwissenschaftliche Steuerlehre (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 1

**Prüfung**

**Finanzwissenschaftliche Steuerlehre**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5179: MTax1 - Internationale Unternehmensbesteuerung</b> <i>International Business Taxation</i>		6 ECTS/LP
Version 2.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die steuerlichen Folgen internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden.		
<b>Bemerkung:</b> In Übungskomponenten werden die theoretischen Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen aufgearbeitet.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<b>Moduleil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Rose/Watrin: Ertragsteuerrecht, aktuelle Auflage. Für Repetitorium: Rose/Watrin: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage. Brähler: Internationales Steuerrecht, aktuelle Auflage.
<b>Moduleil: Internationale Unternehmensbesteuerung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Prüfung</b> <b>Internationale Unternehmensbesteuerung</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> jedes Semester

<b>Modul WIW-5182: TaxVertiefung - Umsatzsteuer</b> <i>Value Added Tax</i>		3 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Den Studierenden wird das deutsche Umsatzsteuerrecht vermittelt. Dabei steht die Umsatzsteuerermittlung im Mittelpunkt. Von der Steuerbarkeit von Umsätzen ausgehend, mit den wesentlichen Punkten der Ortsbestimmung und der Steuerfreiheit von Umsätzen, errechnen die Studierenden die Bemessungsgrundlage für die Umsatzsteuer und wenden hierauf den passenden Steuersatz zur Bestimmung der Umsatzsteuertraglast an. Ebenso erlernen die Studierenden die Abzugsfähigkeit der Vorsteuer zu bestimmen und letztendlich die Umsatzsteuerschuld bzw. das Vorsteuerguthaben zu berechnen. Die Studierenden lernen die umfangreichen gesetzlichen Dokumentationspflichten anzuwenden und eine Rechnung nach den umsatzsteuerrechtlichen Vorgaben zu erstellen und auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<b>Moduleil: Umsatzsteuer (3 LP) (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Lippross: USt,in "Grüne Reihe", Erich Fleischer Verlag, aktuelle Auflage. Völkel/Karg: USt, in Finanz und Steuern, Band 2, Schäffer-Poeschel-Verlag, aktuelle Auflage.
<b>Prüfung</b> <b>Umsatzsteuer</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich

<b>Modul WIW-5195: MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht</b> <i>Taxation of Mergers and Acquisitions</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage die unterschiedlichen Vor- und Nachteile der Rechtsformen zu identifizieren sowie Umwandlungsgründe/-arten und -probleme zu erkennen. Darauf aufbauend können Studierende die Steuerbelastung für Umwandlungsvorgänge, sowohl innerhalb als auch außerhalb der Umwandlungssteuerrechts, zutreffend bestimmen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Steuerliche Schwerpunktsetzung		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsformen - Umwandlungsgründe/-arten/-probleme - Umwandlungsrecht - Umwandlungssteuerrecht, z.B. -- Verschmelzungen -- Spaltungen -- Formwechsel -- Einbringungen - relevante Normen des Einkommensteuergesetzes und anderer Rechtsgebiete
<b>Modulteil: Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>MTax2 - Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Rechtsformen - Umwandlungsgründe/-arten/-probleme - Umwandlungsrecht - Umwandlungssteuerrecht, z.B. -- Verschmelzungen -- Spaltungen -- Formwechsel -- Einbringungen - relevante Normen des Einkommensteuergesetzes und anderer Rechtsgebiete

**Prüfung**

**Rechtsformwahl und Umwandlungssteuerrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul WIW-5213: TaxVertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> <i>European Firm Taxation and Group Taxation with Reference to the European Court of Justice</i>		3 ECTS/LP
Version 1.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Einflüsse des Europarechts und insbesondere der EuGH-Rechtsprechung auf die Unternehmens- und Konzernbesteuerung zu erläutern. Sie lernen aktuelle EuGH-Fälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> mündliche oder schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Prüfung</b> <b>Tax Vertiefung - Grundlagen der EuGH-Rechtsprechung zur Unternehmensbesteuerung</b> Klausur, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich		



<b>Modul WIW-5228: TaxVertiefung - Abgabenordnung</b> <i>General Tax Code</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Auswirkung der Abgabenordnung auf das Steuerverfahren einzuschätzen. Im Zuge der Veranstaltung werden die relevanten Normen im Detail vorgestellt und an Hand von kleineren Beispielen und Fallstudien erarbeitet.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Abgabenordnung</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Abgabenordnung</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Allgemeines Steuerschuldrecht - Allgemeine Verfahrensvorschriften - Ermittlungsverfahren (insb. Außenprüfung) - Festsetzungsverfahren (insb. Korrekturvorschriften, Festsetzungsverjährung) - Erhebungsverfahren (insb. Zinsmanagement im Steuerrecht) - Der Steuerstreit (außergerichtlicher Rechtsschutz, Finanzgerichtsprozess)
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Abgabenordnung</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich

<b>Modul WIW-5229: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments</b> <i>Taxation of Direct Investments and Fund Investments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Rahmen der Vorlesung werden grundlegende Investitions- und Finanzierungsstrukturen sowie deren steuerliche Behandlung dargestellt und wesentliche Unterschiede sowie Gestaltungsansätze für unterschiedliche Anlegergruppen (Privatpersonen, steuerpflichtige Kapitalgesellschaften, Versicherungen, steuerbefreite Anleger wie z.B. Pensionsfonds) erarbeitet. Darauf aufbauend werden wesentliche Grundsätze der Strukturierung und Besteuerung von Investmentfonds und deren Anleger sowohl nach aktueller Rechtslage als auch für das ab 1.1.2018 geltende Recht vermittelt. Nach erfolgreichem Abschluss der Vorlesung sollten die Teilnehmer in der Lage sein, die Grundzüge wesentlicher Investitions- und Finanzierungsstrukturen bei Direktinvestitionen und Fondsinvestments steuerlich beurteilen und vergleichen zu können.		
<b>Bemerkung:</b> Insbesondere eignet sich die Veranstaltung auch für Studierende mit Fokus Finanzierung/Banken, die bisher noch wenig Kontakt zum Steuerrecht hatten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Bedeutung unterschiedlicher Investoren- und Asset-Klassen - Besteuerung von Direktinvestments (Inland / Outbound-Investments) - Aufsichts- und investmentsteuerliche Abgrenzung von Investmentvermögen - Besteuerung von Fondsinvestments nach aktueller Rechtslage und ab dem 01.01.2018		

**Prüfung**

**TaxVertiefung - Besteuerung von Direktinvestitionen und Fondsinvestments**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul WIW-5233: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten</b> <i>Taxation of Permanent Establishments</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Gewinnzurechnung bei Betriebsstätten nachzuvollziehen. Sie lernen den Ansatz der OECD, den sog. Authorised OECD Approach (AOA) und dessen Umsetzung in Deutschland kennen. Abschließend sollen die Steuerrisiken, die sich aus der unterschiedlichen Anwendung des AOA in den beteiligten Ländern ergeben, identifiziert werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 24 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 16 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Betriebsstätten</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich		

<b>Modul WIW-5236: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften</b> <i>Taxation of Partnerships</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundsätze der Besteuerung von Personengesellschaften zu entwickeln. Sie können die zweistufige Gewinnermittlung umsetzen. Sie lernen aktuelle Sonderfälle kennen und diese im Steuerkontext zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - Einführung (Zivilrechtliche Grundlagen, Steuerrechtsfähigkeit, Mitunternehmerschaften / Personengesellschaften)</li> <li>• - Begriff des Mitunternehmers</li> <li>• - Gewerblichkeit der Personengesellschaft</li> <li>• - Zweistufige Gewinnermittlung; Sondervergütungen; Sonderbetriebseinnahmen und -ausgaben</li> <li>• - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften -Gesamthandsbilanz-</li> <li>• - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften -Ergänzungsbilanzen-</li> <li>• - Betriebsvermögen bei Mitunternehmerschaften - Sonderbilanzen-</li> <li>• - Thesaurierungsbegünstigung, § 34a EStG</li> <li>• - Behandlung ausgewählter Sonderfälle</li> <li>• - Verluste bei beschränkter Haftung, § 15a EStG</li> </ul>
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung von Personengesellschaften</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich

<b>Modul WIW-5261: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international)</b> <i>Value Added Tax (Case Studies nationally and internationally)</i>		3 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erwerben vertiefte und praxisorientierte Kenntnisse in der für die Unternehmerschaft und tägliche Beratungspraxis immer wichtigeren Umsatzbesteuerung, insbesondere anhand von umfangreichen und komplexen Fallbeispielen und Case Studies. Dabei erschließen sich die Studierenden das Umsatzsteuerrecht auf nationaler sowie europäischer Ebene mit Blick auf die Steuerbarkeit von Leistungen, die Unternehmereigenschaft, die Steuerbefreiungen, die Steuerschuldnerschaft und den Vorsteuerabzug sowie den innereuropäischen grenzüberschreitenden Leistungsaustausch. Ein besonderer Fokus wird hierbei auf die Anwendung von einschlägigen europäischen Rechtsakten gelegt, wie z.B. EuGH-Rechtsprechung und die Mehrwertsteuer-Systemrichtlinie und deren Einwirkung auf das nationale Umsatzsteuerrecht. Unter Berücksichtigung der Gesetzessystematik sowie durch Übertragung umsatzsteuerrechtlicher nationaler und europäischer Rechtsprechung sowie Literatur erlernen die Studierenden die Beurteilung und gutachterliche Prüfung praxisnaher steuerlicher Fallgestaltungen auf fortgeschrittenem Niveau. Schwerpunkte sind inhaltlich Umsatzsteuer im Konzern, Vorsteuer und Holding, Spezialthemen wie umsatzsteuerliche Organschaft und deren Fallstricke, auch auf den Vorsteuerabzug und eine Vorsteuerquote, Umsatzsteuer und deren vertragliche Gestaltung in M&A-, Finanzdienstleistungs- sowie Immobilientransaktionen, grenzüberschreitender Warenverkehr auch via Lager- und Kommissionsstrukturen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Reiß, Skript Umsatzsteuerrecht, Alpmann Schmidt Verlag, 17. Auflage 2019 (ISBN 978-3-86752-673-9).		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Umsatzsteuer (Fallstudien national und international)</b> Klausur, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich		

<b>Modul WIW-5265: MTax3 - Internationale Steuerplanung</b> <i>International Tax Planning</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ihre bisherigen Erkenntnisse über die Funktionsweise der grenzüberschreitenden Besteuerung in planerischer Weise einzusetzen. Hierzu werden zunächst die Grundlagen von Doppelbesteuerungsabkommen diskutiert und dargestellt. Sodann werden übliche Sachverhaltsgestaltungen und steuerlich getriebene Abwandlungen diskutiert sowie Wahlrechte bzw. Ermessensspielräume der Besteuerung thematisiert.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Methodenkenntnisse aus dem Bachelorstudium		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: MTax3 - Internationale Steuerplanung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Prüfung</b> <b>MTax3 - Internationale Steuerplanung</b> Klausur, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich

<b>Modul WIW-5269: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen</b> <i>Taxation of (non-)taxable Transfers of Property</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, mithin die steuerliche Behandlung unentgeltlicher Übertragungen, und insbesondere auch die Begünstigungen für Betriebsvermögen im Rahmen des deutschen Erbschaftsteuer- und Schenkungsteuergesetzes, zu verstehen. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen des internationalen Erbschaftsteuerrechts zu verstehen. Daneben sind die Studierenden in der Lage, die Besteuerung entgeltlicher Übertragungen im Rahmen des Erwerbs oder der Veräußerung von Unternehmen und von im Privatvermögen gehaltenem Vermögen aus einer deutsch-steuerlichen Sicht zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul nationale und internationale steuerliche Gestaltungsüberlegungen hinsichtlich (un)entgeltlicher Übertragungen und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen. Insgesamt soll durch das Modul auch ein Verständnis für die steuerlich optimierte Gestaltung eines Sachverhalts mit Bezug zu (un)entgeltlichen Übertragungen entwickelt werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Besteuerung (un)entgeltlicher Übertragungen</b> Klausur, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich		



<b>Modul WIW-5279: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen</b> <i>Taxation of real estate</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Besteuerung von Immobilieninvestitionen zu verstehen. Die Studierenden sind in der Lage, die ertragsteuerlichen Auswirkungen zu verstehen, die sich – differenziert nach Privat- und Betriebsvermögen – bei Erwerb, Nutzung und Veräußerung von Immobilien ergeben. Ferner sind die Studierenden in der Lage, die Grundlagen der Grunderwerbsteuer sowie die Grundlagen der Bewertung von Immobilien nach dem Bewertungsgesetz zu verstehen. Daneben sind die Studierenden in der Lage, umsatzsteuerliche Besonderheiten im Zusammenhang mit Immobilien zu verstehen. Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können Studierende die erlernten Kenntnisse auf Sachverhalte anwenden, indem sie die jeweiligen Sachverhalte analysieren, bewerten und ein geeignetes Konzept zur Lösung des Sachverhalts entwickeln. Die Studierenden verstehen nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul steuerliche Gestaltungsüberlegungen hinsichtlich des Erwerbs, der Nutzung sowie der Veräußerung von Immobilien und können diese Gestaltungen eigenständig analysieren und beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 19 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen</b>		
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>		
<b>TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Zivilrechtliche und steuerrechtliche Grundlagen von Grundstücken und Gebäuden - Besteuerung von Immobilien im Privatvermögen (Erwerb, Nutzung, Veräußerung) - Besteuerung von Immobilien im Betriebsvermögen (Erwerb, Nutzung, Veräußerung) - Immobilien und Grunderwerbsteuer - Bewertung von Immobilien nach dem BewG - Immobilien und Umsatzsteuer - Sonderfälle (Gewerblicher Grundstückshandel, Nießbrauch) - Steuergestaltungen mit Immobilien		

**Prüfung**

**TaxVertiefung - Besteuerung von Immobilieninvestitionen**

Klausur, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul WIW-5301: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> <i>TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Robert Ullmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In dieser interaktiven Vorlesung lernen die Studierenden, wie sie steuerrechtliche Verhandlungen strategisch strukturieren, taktisch beeinflussen und die Gesamtverhandlungsmasse sowie ihren eigenen Anteil optimieren. Illustriert durch eine Vielzahl realer Beispiele wird aufgezeigt, wie steuerrechtliche Verhandlungen in der Praxis geplant, vorbereitet und durchgeführt geführt werden. Dabei wird zudem auf die Gestaltung des Verhandlungsprozesses, die relevanten Stakeholder und die Gestaltung des Set-ups der Verhandlung eingegangen sowie Erfolgsrezepte am Verhandlungstisch geteilt. In diversen Verhandlungssimulationen mit anderen Studierenden wenden die Teilnehmenden die erlernten Strategien und Taktiken unmittelbar an und erkennen ihr Optimierungspotential in den Besprechungen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Prüfung</b> <b>TaxVertiefung - Verhandlungsführung im Steuerrecht</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten		

<b>Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Maximilian König		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) <b>SWS:</b> 1		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer Zahlungsforderung</li> <li>• Zahlungswege</li> <li>• Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung</li> <li>• Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)</li> <li>• Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung</li> <li>• Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts;</li> <li>• Reischl, Insolvenzrecht;</li> <li>• Foerste, Insolvenzrecht.</li> </ul>		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

**Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

**Literatur:**

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

**Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Einführung: Unternehmen in der Krise und im Insolvenzverfahren (Allgemeines und Ablauf  
Fallbeispiel: Sanierung außerhalb des Insolvenzverfahrens Fallbeispiel Regelinsolvenzverfahren  
Fallbeispiel Eigenverwaltung)
- Betriebswirtschaftliche Planung in Krisenunternehmen (Insolvenzmanagement)(Insolvenzgründe und das Monitoring, (Liquiditäts-)Planung in der Insolvenz in Betriebsfortführungen, Betriebsfortführung: „Unternehmer auf Zeit“, Distressed Mergers & Acquisitions: Unternehmenskauf von Krisenunternehmen aus Sicht der Käufer, Verkäufer und weiteren Beteiligten unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten, Herausforderung von Insolvenzen in der Start-Up-Phase, IDW-Standards mit Bezug zur Krise, Scheitern des Sanierungsverfahrens und dessen Folgen für Schuldner und Gläubiger)
- Forderungsmanagement in der Praxis (Gläubiger im Umgang mit Krisenunternehmen, Gläubiger im Insolvenzverfahren)

**Literatur:**

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

**Prüfung**

**Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft.

<b>Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;</li> <li>• Allgemeiner Teil des Kartellrechts;</li> <li>• Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);</li> <li>• Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);</li> <li>• Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;</li> <li>• Fusionskontrolle;</li> <li>• Kartellverfahrensrecht;</li> <li>• Kartellrechtliche Compliance.</li> </ul>
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langen/Bunte, Kartellrecht;</li> <li>• Emmerich, Kartellrecht;</li> <li>• Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht;</li> <li>• Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz;</li> <li>• Kling/Thomas, Kartellrecht;</li> <li>• Lettl, Kartellrecht;</li> <li>• Alexander, Fälle zum Kartellrecht.</li> </ul>

**Prüfung**

**Deutsches und Europäisches Kartellrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)</b> <i>Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit



**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch

eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Präsentation, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)</b> <i>2. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business



**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

<b>Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)</b> <i>3. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht</b> <i>European Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Inhalte:**

A. BASICS

§ 1 Basics of German Company Law

§ 2 History and Overview of European Company Law

§ 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

§ 4. Formation, Capital Protection

§ 5. Accounting

§ 6. Corporate Governance

§ 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange

§ 8. Delisting

§ 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital

§ 10. Group of Companies

§ 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

§ 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

§ 13 Final Remarks

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung), SP III, VII (Company Law) (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

This course is part of the 2024 Augsburg Summer Program. In the last twenty years company law has been developed on a European level. This development has led to many directives on harmonizing company law. Harmonization is necessary because legal systems in the member states are based on different points of view. In Europe, on the one hand, the one-tier-board system and, on the other hand, the two-tier-board system exists for a company's management. Furthermore, some member states require strong worker participation. Harmonization within the European Union has made rapid progress during the last few years. The major impulses for these recent



changes were discussions about corporate governance, the green deal regulation and important leading cases by the European Court of Justice.

**Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Lernziele:**

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

**Inhalte:**

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Fallübungen im Kapitalgesellschaftsrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

<b>Modul WIW-5021: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse</b> <i>Analysis and Valuation Basic</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden die Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Sie sind in der Lage, Verfahren zur Informationsgewinnung und -auswertung aus dem Jahresabschluss anzuwenden und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Sie können die Auswirkungen bilanzpolitischer Spielräume analysieren und verstehen die finanzwirtschaftliche, strategische und ertragswirtschaftliche Analyse. Des Weiteren können Studierende eigene Prognosen (Planungsrechnungen) erstellen und verstehen die Verbindung zur Unternehmensbewertung und zu Investitionsentscheidungen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs- Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Baetge/Kirsch/Thiele (2004): Bilanzanalyse, 2. Auflage, Düsseldorf 2004. Bamberg/Coenenberg/Krapp (2019): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, München 2019. Coenenberg/Haller/Schultze (2024a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 27. Auflage, Stuttgart 2024. Coenenberg/Haller/Schultze (2024b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 19. Auflage, Stuttgart 2024. Kütting/Weber (2015): Die Bilanzanalyse, 11. Auflage, Stuttgart 2015. Penman (2012): Financial Statement Analysis und Security Valuation, 5. Auflage, New York 2012. Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und –analyse (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>

Die Vorlesung beschäftigt sich im Wesentlichen mit der Analyse von Unternehmen aus Investorensicht. Ziel ist es hierbei, Verfahren der Informationsgewinnung und –auswertung aus dem Jahresabschluss zu erlernen und mit diesen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage eines Unternehmens zu beurteilen. Inhalte der Vorlesung: • Rechnungswesen und Kapitalmarkt • Grundlagen der Bewertung • Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse • Strategische Jahresabschlussanalyse • Einfache Prognose der wertrelevanten Überschüsse • Umfassende Prognose der wertrelevanten Überschüsse

**Modulteil: Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und –analyse - Übung (Übung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Übung zur Vorlesung "Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse"

**Prüfung**

**Analysis and Valuation Basic I: Unternehmensplanung und -analyse**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

schriftliche Prüfung

<b>Modul WIW-5022: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung</b> <i>Analysis and Valuation Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung kennen die Studierenden zum einen die verschiedenen Anlässe und Ziele einer Unternehmensbewertung, zum anderen können Sie die verschiedenen Bewertungsverfahren (z.B. Ertragswertverfahren, Discounted Cash-Flow-Verfahren, Residualgewinnverfahren) anwenden. Dabei entwickeln Sie ein Verständnis für die zentralen Bestandteile dieser Verfahren, wie die Zukunftserfolge und den Kapitalisierungszinssatz. Die Studierenden erwerben nicht nur Kenntnisse in der klassischen Unternehmensbewertung, sondern lernen auch die praxisnahe Anwendung der Bewertungsverfahren im Rahmen von Kaufpreisallokationen und der Bewertung von immateriellen Vermögenswerten kennen. Durch die praktische Anwendung im Rahmen einer Fallstudie können die Studierenden im Ergebnis die verschiedenen Bewertungsmethoden anwenden und analysieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse aus Vorlesungen zu Corporate Finance/Investitionsrechnung (Bestimmung von Barwerten, etc.) sowie Kenntnisse aus Bilanzierungs-Vorlesungen (Aufbau von Bilanzen, GuV und Kapitalflussrechnung, sowie deren Zusammenhang).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Literatur:**

Bachmann/Schultze (2008): Unternehmenssteuerreform 2008 und Unternehmensbewertung: Auswirkungen auf den Steuervorteil der Fremdfinanzierung von Kapitalgesellschaften, in: die Betriebswirtschaft 01/08, S. 9-34.

Coenenberg/Haller/Schultze (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021.

Coenenberg/Schultze (2002a): Das Multiplikator-Verfahren in der Unternehmensbewertung: Konzeption und Kritik, in: FinanzBetrieb 2002, S. 697-703.

Coenenberg/Schultze (2002b): Unternehmensbewertung: Konzeption und Perspektiven, in: Die Betriebswirtschaft 2002, S. 597-621.

Coenenberg/Schultze (2021): Akquisition und Unternehmensbewertung, in: Busse von Colbe/Coenenberg/Kajüter/Linnhoff/Pellens (Hrsg.) (2021): Betriebswirtschaft für Führungskräfte, 5. Auflage, Stuttgart 2021, S. 581-624.

IDW (2008): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S1), in WPg Supplement 3/2008, S. 68 ff., IDW-Fachnachrichten (2008), S. 271-292.

Koller/Goedhart/Wessels (2020): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 7. Auflage, Hoboken 2020.

Schultze (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektive, 2. Auflage, Düsseldorf 2003.

**Modulteil: Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Prüfung**

**Analysis and Valuation Advanced I: Unternehmensbewertung**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul WIW-5023: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen</b> <i>International Accounting Advanced I</i>		6 ECTS/LP
Version 3.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die Methoden zur Konzernabschlussstellung sowie zur Konsolidierung nach nationalen (HGB) und internationalen Normen (IFRS) anzuwenden. Sie können eigenständig Konzernabschlüsse aufstellen und wesentliche Konsolidierungsmaßnahmen durchführen. Die wesentlichen rechtlichen, abschlusstechnischen und publizitätspolitischen Anforderungen der Konzernabschlussstellung können die Studierenden beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB und IFRS. Verständnis für die Buchungs- und Konsolidierungssystematik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Kirsch/Thiele (2021): Konzernbilanzen, 14. Auflage, Düsseldorf 2021. Baetge/Dörner/Kleekämper/Wollmert (Hrsg.) (2002 ff.): Rechnungslegung nach International Accounting Standards (IAS) - Kommentar auf der Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Küting/Weber (2018): Der Konzernabschluss, 14. Auflage, Stuttgart 2018. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.
<b>Modulteil: International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2

**Prüfung**

**International Accounting Advanced I: Rechnungslegung Internationaler Unternehmen**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5029: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS</b> <i>International Accounting Basic I: IFRS</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wesentlichen Bestandteilen eines Jahresabschlusses nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) vertraut. Sie verstehen, wie lang- und kurzfristige Vermögenswerte, das Eigenkapital und Verbindlichkeiten nach den IFRS behandelt werden. Sie können ausgewählte Sachverhalte verbuchen. Die Studierenden sind in der Lage, die Unterschiede zum deutschen HGB zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Verständnis für Bilanzierungssystematik. Gute Kenntnisse der Bilanzierung nach HGB.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Adler/Düring/Schmaltz (2002): Rechnungslegung nach internationalen Standards, Stuttgart 2002. Baetge/Wollmert/Kirsch/Oser/Bischof (2002) (Hrsg.): Rechnungslegung nach IFRS, Kommentar auf Grundlage des deutschen Bilanzrechts, 2. Auflage, Stuttgart 2002 ff. Bohl/Riese/Schlüter (2020) (Hrsg.): Beck'sches IFRS-Handbuch, Kommentierung der IFRS/IAS, 6. Auflage, München 2020. Coenenberg/Haller/Schultze (2021a): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 26. Auflage, Stuttgart 2021. Coenenberg/Haller/Schultze (2021b): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Aufgaben und Lösungen, 18. Auflage, Stuttgart 2021. Lüdenbach/Hoffmann/Freiberg (2023): IFRS Kommentar, 21. Auflage, München 2023. Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Stuttgart 2021.		
<b>Modulteil: International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		



**Prüfung**

**International Accounting Basic I: Internationale Rechnungslegung: IFRS**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

nur im WiSe

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5040: Transfer Pricing</b> <i>Transfer Pricing</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After passing this course students know the most important institutions of cross border income allocation (e.g. OECD). They are able to apply different transfer pricing methodologies and can analyze related party transactions. Students are able to conduct an arm's length analysis and are familiar with the requirement of transfer pricing documentation. Presenting selected topics by themselves helps students to improve their presentation skills.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 22 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Good command of the English language. Knowledge of managerial accounting and international taxation from previous lectures.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Transfer Pricing (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Will be announced in the course.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Transfer Pricing (Vorlesung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> More than half of the international B-2-B business takes place within the boundaries of multinational firms. International Transfer pricing between, and income allocation across legal entities, have triggered key challenges for the management of multinational corporations. Business transactions and income taxation in the context of international cross-border transactions is one of the hot topics for multinational companies and the corresponding consulting industry. Course content: - The multinational firm (the multinational firm related-party transactions, transfer pricing, methodologies, incentive structure) - Institutions of cross-border income allocation (OECD, double-tax treaties, international taxation, arm's length principle, national legal provisions and actors) - Transfer Pricing Management (operative transfer pricing, arm's length analysis, benchmarking, documentation, compliance management)... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Transfer Pricing**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

nur im SoSe

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5172: Wirtschaftsprüfung</b> <i>Auditing</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an der Veranstaltung verstehen die Studierenden die Rolle des Wirtschaftsprüfers im deutschen Corporate Governance-System. Die Studierenden sind in der Lage, die Konzeption und den Ablauf von Jahresabschlussprüfungen anhand von nationalen und internationalen Prüfungsstandards darstellen zu können. Sie verstehen den risikoorientierten Prüfungsansatz und können die Durchführung von anderen gesetzlichen Prüfungen und Sonderprüfungen beurteilen. Sie verstehen das Berufsrecht sowie die Berufsgrundsätze und verfügen über ein Verständnis für Haftungsfragen. Außerdem verstehen sie die internen und externen Qualitätssicherungsinstrumente des Berufs.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Gutes Verständnis für die Buchungssystematik. Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> IDW (Hrsg.) (2021): Wirtschaftsprüferhandbuch, 17. Auflage, Düsseldorf 2021. Marten/Quick/Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Auflage, Stuttgart 2020.		
<b>Modulteil: Wirtschaftsprüfung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Prüfung</b> <b>Wirtschaftsprüfung</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich		

<b>Modul WIW-5177: Controlling</b> <i>Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.4.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, fortgeschrittene Methoden des Controllings zu verstehen und diese anzuwenden. Darüber hinaus erhalten sie Einblicke in das nachhaltigkeitsorientierte Controlling und das Projektcontrolling. Ferner sind die Studierenden in der Lage unterschiedliche Aspekte ethischer Unternehmensführung zu analysieren. Neben einer praxisorientierten Sicht vermittelt die Veranstaltung auch Einblicke in die Controllingforschung.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Studierende lernen durch die erfolgreiche Teilnahme an dieser Veranstaltung die Bezüge zwischen Controlling und anderen Teildisziplinen sowie die in diesem Zusammenhang notwendigen Methoden und Instrumente kennen und diese umzusetzen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Zentrales Merkmal des Controllings ist seine enge Verzahnung mit anderen betriebswirtschaftlichen Funktionen und seine breite Anwendung in unterschiedlichen Kontexten. Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt diese Vielfalt zu verstehen und ihre Konsequenzen korrekt zu interpretieren.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage Methoden des Controllings und der ethischen Unternehmensführung zu analysieren.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Die Teilnehmer sollten eine Veranstaltung besucht haben, in der die Kosten- und Leistungsrechnung vermittelt wird, sowie eine Veranstaltung, in der sie die Grundlagen des Controllings kennengelernt haben.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Controlling (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		

**Literatur:**

Fischer, T. M., Möller, K. & Schultze, W. (2015). Controlling: Grundlage, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Jung, H. (2014). Controlling, 4. Auflage. München: Oldenbourg.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Controlling (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

**Modulteil: Controlling (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Controlling (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

1 Grundlagen des Controlling 2 Produktions-Controlling 3 Beschaffungs- und Logistik-Controlling 4 Marketing- und Personal-Controlling 5 Projekt-Controlling 6 Wertorientiertes Controlling 7 CSR und nachhaltigkeitsorientiertes Controlling

**Prüfung**

**Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5191: Behavioural Controlling</b> <i>Behavioural Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verhaltenswissenschaftliche Theorien und Methoden zu verstehen, kritisch zu evaluieren und auf controllingbezogene Situationen in Unternehmen anzuwenden.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Kern des Controlling ist die Unterstützung von Entscheidungsträgern bei der effizienten und effektiven Steuerung von Unternehmen. Hierzu sind eine effektive Vermittlung von Informationen und die zielführende Gestaltung von Mechanismen der Verhaltenssteuerung von entscheidender Bedeutung. Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, diesen Anforderungen gerecht zu werden, da sie über fundierte Kenntnisse zu betriebswirtschaftlichen Steuerungskonzepten verfügen und Defizite in menschlichen Entscheidungsprozessen erkennen sowie diese beheben können. Entsprechend sind sie auch in der Lage, solche Konzepte zu entwickeln und zu bewerten.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden entwickeln durch die Diskussion und kritische Betrachtung von Konzepten aus u. a. der Psychologie im Controllingkontext ein interdisziplinäres und kritisches Verständnis und sind in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer Vertiefung im Rahmen von Fallstudien, Übungen und Experimenten in der Lage verhaltenswissenschaftliche Probleme zu analysieren.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Kenntnisse aus den Veranstaltungen Kostenrechnung und Grundlagen des Controllings</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>schriftliche Prüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>ab dem 4.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Behavioural Controlling (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		

**Literatur:**

Birnberg, J. G., (2011). A Proposed Framework for Behavioral Accounting Research. Behavioral Research in Accounting, Jg. 23, 1-43.

Schulz von Thun, F. (2014). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation, 51. Auflage. Reinbeck: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Weber, J. & Schäffer, U. (2020). Einführung in das Controlling, 16. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Behavioural Controlling (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

**Modulteil: Behavioural Controlling (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Behavioural Controlling (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

1 Einführung 2 Informationswahrnehmung und -verarbeitung im Controllingkontext 3 Umgang mit Risiken im betrieblichen Kontext 4 Motivation und Anreizsysteme 5 Kommunikation und Konfliktbewältigung im Controllingkontext 6 Experimentelle Forschung

**Prüfung**

**Behavioural Controlling**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

schriftliche Prüfung



<b>Modul WIW-5260: Audit Advanced: IT-Audit</b> <i>AuditAdvanced: IT-Audit</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Schultze		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Gegenstand der Lehrveranstaltung Audit Advanced: IT Audit ist die Beurteilung und Bewertung von Informationstechnologie aus den Perspektiven der Jahresabschlussprüfung und der Unternehmensberatung. Zuerst wird die des Wirtschaftsprüfers eingenommen. Dieser hat anhand eines gesetzlich vorgegebenen Soll-Maßstabs einen Soll-Ist-Vergleich in möglichst neutraler und objektiv(iert)er Form durchzuführen. Ziel ist es, ein Urteil über das Zahlenwerk des Jahresabschlusses mit hinreichender Aussagegenauigkeit treffen zu können. Informationstechnologie wird hierbei sowohl als Prüfungsgegenstand (Systemprüfung in dem zu beurteilenden Unternehmen) als auch in Form des Prüfungswerkzeugs (des Abschlussprüfers) erörtert. Unter beiden Aspekten bietet sie Potenziale und Risiken für die Erhöhung/Verminderung von Aussagegenauigkeit und Wirtschaftlichkeit als den diametral entgegengesetzten Zielgrößen des freiberuflich agierenden Wirtschaftsprüfers. Aufgezeigt werden Lösungspotenziale, die IT zu beiden Zielgrößen erstens im Rahmen der IT-Systemprüfung (gemäß den Standards des ISACA) und zweitens im Rahmen der aussagebezogenen Prüfungsmethodik (gemäß den Standards des IDW) beisteuern kann. Aufbauend auf der Darlegung der theoretischen Grundlagen erfolgt jeweils eine Veranschaulichung in Fallstudien aus der Praxis (in einer Bandbreite von querybasierter genereller Prüfsoftware bishin zu Data Mining-Algorithmen). Im zweiten Teil der Vorlesung wird der Situation des Wirtschaftsprüfers die des Unternehmensberaters im Rahmen von Due Diligence-Projekten gegenübergestellt. Auch hier ist die IT als potenziell werterhöhender oder -vernichtender Faktor zum einen Beurteilungsgegenstand und zum anderen als Werkzeug Methodenelement. Wesentliche Unterschiede in der grundsätzlich auch prüfend "mit gebotener Sorgfalt" vorgehenden Beurteilung ergeben sich daraus, dass kein "objektiver" Maßstab extern vorgegeben, sondern auftragspezifisch zu ermitteln ist. Die zentrale Rolle, welche die IT-Strategie der Käuferseite und die Notfallkonzeption der Verkäuferseite dabei für die Effektivität und Effizienz der IT-Due Diligence spielen, wird mit vergleichenden Verweisen auf den ersten Teil der Vorlesung herausgearbeitet und erneut im Rahmen einer Fallstudie veranschaulicht. Beiden Perspektiven gemein sind eine prüfende, also vergleichend beurteilende Sichtweise sowie methodische Aspekte. Die sich aus den unterschiedlichen Aufgabestellungen und Rollen ergebenden Konsequenzen auf Vorgehen, Ergebnis und Risiken sind am Ende der Vorlesung benannt und veranschaulicht. Damit soll nicht nur ermöglicht werden, fachliche (ausbildungsrelevante) Unterschiede zwischen beiden Domänen aufzuzeigen. Besonderes Augenmerk wird darüber hinaus der Diskussion von theoretisch idealen, bildungsrelevanten Aspekten der Persönlichkeit eines in öffentlichem Auftrag agierenden Wirtschaftsprüfers bzw. eines in privatum agierenden Unternehmensberaters gewidmet.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)</p> <p>36 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>52 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Kenntnisse des risikoorientierten Prüfungsmodells. Verständnis für betriebswirtschaftliche Prozesse im Unternehmen.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	

<b>Moduleile</b>
<b>Moduleil: Audit Advanced: IT-Audit</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Audit Advanced: IT Audit</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Inhalte der Vorlesung: • Aufgaben des Wirtschaftsprüfers und Rahmenbedingungen computergestützter Prüfungen • Voraussetzungen für computergestützte Prüfungen • Computergestützte Prüfungstechniken • Entwicklungstendenzen in der Wirtschaftsprüfung, Datenhaltung und -exploration • Softwarekategorien zur Automation des Prüfungsprozesses • Due Diligence Prüfung
<b>Prüfung</b> <b>Audit Advanced: IT-Audit</b> Klausur, benotet <b>Beschreibung:</b> einmalig SoSe

<b>Modul WIW-5267: Advanced Controlling</b> <i>Advanced Controlling</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit WS21/22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Jennifer Kunz		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, tiefgehende Kenntnisse zu aktuellen, gesellschaftlich relevanten Themenschwerpunkten im Controlling zu verstehen und zu bewerten. Themenschwerpunkte sind hierbei die Digitalisierung im Controlling, Controlling in komplexen Steuerungsumgebungen, wie Krankenhäusern und Banken, sowie nachhaltigkeitsorientiertes Controlling.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b></p> <p>Durch die Diskussion und kritische Betrachtung von verschiedenen Konzepten aus den genannten Themenbereichen im Rahmen des Controllings und einer Vertiefung durch Übungen sind die Studierenden in der Lage ihre erworbenen Kenntnisse auch auf andere betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu übertragen.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind nach Abschluss der Veranstaltung befähigt die Vielfalt der aktuellen, gesellschaftlich relevanten Themenschwerpunkte im Controlling zu verstehen und zu analysieren und die Studierenden sind dadurch ebenfalls in der Lage ihre gewonnenen Kenntnisse auf unterschiedlichste Kontexte zu übertragen.</p> <p><b>Schlüsselkompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden sind nach der erfolgreichen Teilnahme durch Diskussionen und einer kritischen Betrachtung von verschiedenen Konzepten unterschiedlicher Themenbereiche des Controllings in der Lage verschiedene Themen kritisch zu hinterfragen und entwickeln dadurch ein insgesamt kritisches Verständnis. Zudem können sie in Gruppen ihren Standpunkt vertreten und gemeinschaftliche Lösungskonzepte erarbeiten.</p>		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung ist teilnehmerbeschränkt, eine Anmeldung ist daher zwingend erforderlich.		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Teilnehmer benötigen fortgeschrittene Kenntnisse im Controlling, Voraussetzung ist deshalb die Vorlesung Controlling (Master).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<p><b>Modulteil: Advanced Controlling (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		

**Literatur:**

Seiter, M. (2019). Business Analytics – Wie Sie Daten für die Steuerung von Unternehmen nutzen, 2. Auflage. München: Vahlen.

Dieterich, A., Braun, B., Gerlinger, T., & Simon, M. (2019). Geld im Krankenhaus: Eine kritische Bestandsaufnahme des DRG-Systems. Springer-Verlag.

Weitere Artikel werden themenabhängig bekannt gegeben.

**Modulteil: Advanced Controlling (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Prüfung**

**Advanced Controlling**

Klausur, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

<b>Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht</b> <i>European and WTO Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law.  The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law.  Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law.  The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: European and WTO Law</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Inhalte:**

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration

§ 2 Institutional System of the European Union

§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability

§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)

§ 5 European Fundamental Rights

§ 6 Enforcement of European Law

Part 2: The Internal Market

§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)

§ 8 Free Movement of Goods

§ 9 The other Basic Freedoms

§ 10 Further Restrictions of Competition

§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Outlook

**Literatur:**

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Steiner/Woods, EU Law;
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials;
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials.

ausserdem:

- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000);
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Europäisches und internationales Wirtschaftsrecht (European and WTO Law) (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

This course is part of the 2024 Augsburg Summer Program. The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. It will focus on the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, i.e., the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Furthermore, the course examines the law of the internal market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonization examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. The lecture focuses on the institutions, principles of the GATT, and th... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

<b>Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers &amp; Acquisitions)</b> <i>Mergers &amp; Acquisitions</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen.  Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung findet verblockt statt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Gruppenarbeit Mergers &amp; Acquisitions</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Due Diligence</li> <li>• Anbahnung der Transaktion</li> <li>• Carve Out im Vorfeld einer M&amp;A Transaktion</li> <li>• Betriebsübergang im Kontext einer M&amp;A Transaktion</li> <li>• Kaufgegenstand</li> <li>• Kaufpreis</li> <li>• Haftung und Gewährleistung</li> </ul>		

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions;
- Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf;
- Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions";
- Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen;
- Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht;
- Hölters, Handbuch Unternehmenskauf;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z,
- Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration.

**Prüfung**

**Klausur**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Prüfung**

**Präsentation**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet



<b>Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Maximilian König		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) <b>SWS:</b> 1		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer Zahlungsforderung</li> <li>• Zahlungswege</li> <li>• Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung</li> <li>• Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)</li> <li>• Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung</li> <li>• Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts;</li> <li>• Reischl, Insolvenzrecht;</li> <li>• Foerste, Insolvenzrecht.</li> </ul>		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

**Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

**Literatur:**

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

**Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Einführung: Unternehmen in der Krise und im Insolvenzverfahren (Allgemeines und Ablauf  
Fallbeispiel: Sanierung außerhalb des Insolvenzverfahrens Fallbeispiel Regelinsolvenzverfahren  
Fallbeispiel Eigenverwaltung)
- Betriebswirtschaftliche Planung in Krisenunternehmen (Insolvenzmanagement)(Insolvenzgründe und das Monitoring, (Liquiditäts-)Planung in der Insolvenz in Betriebsfortführungen, Betriebsfortführung: „Unternehmer auf Zeit“, Distressed Mergers & Acquisitions: Unternehmenskauf von Krisenunternehmen aus Sicht der Käufer, Verkäufer und weiteren Beteiligten unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten, Herausforderung von Insolvenzen in der Start-Up-Phase, IDW-Standards mit Bezug zur Krise, Scheitern des Sanierungsverfahrens und dessen Folgen für Schuldner und Gläubiger)
- Forderungsmanagement in der Praxis (Gläubiger im Umgang mit Krisenunternehmen, Gläubiger im Insolvenzverfahren)

**Literatur:**

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

**Prüfung**

**Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft.

<b>Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;</li> <li>• Allgemeiner Teil des Kartellrechts;</li> <li>• Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);</li> <li>• Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);</li> <li>• Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;</li> <li>• Fusionskontrolle;</li> <li>• Kartellverfahrensrecht;</li> <li>• Kartellrechtliche Compliance.</li> </ul>
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langen/Bunte, Kartellrecht;</li> <li>• Emmerich, Kartellrecht;</li> <li>• Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht;</li> <li>• Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz;</li> <li>• Kling/Thomas, Kartellrecht;</li> <li>• Lettl, Kartellrecht;</li> <li>• Alexander, Fälle zum Kartellrecht.</li> </ul>

**Prüfung**

**Deutsches und Europäisches Kartellrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht</b> <i>Structure of Contracts in Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme. Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen.		
<b>Bemerkung:</b> Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 2 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung</li> <li>• Beteiligung von Kreditgebern</li> <li>• Eheverträge als Gesellschaftsverträge</li> <li>• unentgeltliche Zuwendungen</li> <li>• Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung</li> <li>• Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung</li> <li>• Steuern und Vertragsgestaltung</li> <li>• diverse Fallbesprechungen</li> </ul>		

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung;
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht.

**Prüfung**

**Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Modulteile**

**Modulteil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)**

**Lehrformen:** Vorlesung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Inhalte:**

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Baumbach/Hopt, HGB;
- Baumbach/Hueck, GmbHG;
- Hüffer, Aktiengesetz;
- Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck'sches Formularbuch zum GmbH-Recht;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Moes, Vertragsgestaltung.

<b>Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)</b> <i>Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch



eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:****Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Präsentation, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)</b> <i>2. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.



<b>Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)</b> <i>3. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0118: Unternehmenskauf- und Finanzierung sowie aktuelle Entwicklungen des Bankrechts</b> <i>Corporate Acquisition and Financing and Recent Banking Law Developments</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers Prof. Dr. Dr. Jan Hendrik Röver, Prof. Dr. Andreas Früh		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis des Bank- und Kreditsicherungsrechts. In Teil 1 der Vorlesung lernen sie anhand der AGB-Banken sowohl alle typischen Geschäftsarten als auch besonders praxisrelevante und aktuelle Themen des sog. Commercial Banking kennen und vertiefen die klassischen Themen in einer Bankgeschäftsverbindung. Durch Bearbeitung und Diskussion von Fällen erlangen die Studierenden die Fähigkeit, das erlernte Wissen anzuwenden und bank- und kreditsicherungsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen. Teil 2 der Vorlesung behandelt Unternehmenskauf und -finanzierung und damit wichtige Themen des sogenannten "Investment Banking". Es werden im einzelnen Unternehmens- und Beteiligungskauf, Akquisitionsfinanzierung und Projektfinanzierung erörtert.		
<b>Bemerkung:</b> alter Name: "Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts"		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlagen des Bank-, Kapitalmarkt- und Kreditsicherungsrechts sollten aus der einschlägigen Bachelorveranstaltung (JUR-0005) bekannt sein.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Aktuelle Entwicklungen des Bankrechts (Teil 1, Prof. Dr. Früh)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>A. Grundregeln für die Beziehung zwischen Kunde und Bank:</b> AGB und Sonderbedingungen, Bankgeheimnis und Bankauskunft, Haftung, Aufklärungspflichten.</li> <li><b>B. Kontoführung:</b> Rechnungsabschluss, Zahlungsverkehr-Lastschriften, Einzugsaufträge Inkassogeschäft.</li> <li><b>C. Mitwirkungspflichten des Kunden:</b> Prüfung und Einwendungen bei Mitteilungen der Bank, Zahlungsverkehr-Kartengeschäft, PIN.</li> <li><b>D. Kosten der Bankdienstleistungen:</b> Zinsen, Entgelte, Auslagen.</li> <li><b>E. Sicherheiten</b></li> <li><b>F. Kündigungsrecht</b></li> </ul>		

**Literatur:**

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Einsele, Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Fischer/Klanten, Bankrecht, Grundlagen der Rechtspraxis;
- Kümpel/Mülbert/Früh/Seyfried, Bank- und Kapitalmarktrecht;
- Derleder/Knops/Bamberger (Hrsg.), Deutsches und europäisches Bank- und Kapitalmarktrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Unternehmenskauf und -finanzierung sowie aktuelle Probleme des Bankrechts, SP III (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Modulteil: Kreditsicherungsrecht (Teil 2, Prof. Dr. Dr. Röver)**

**Lehrformen:** Vorlesung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 1

**Inhalte:**

Teil 1: Einführung in das Investment Banking

- § 1 Einleitung
- § 2 Einführung in das Investment Banking (Begriff und Entwicklung)
- § 3 Wirtschaftliche Due Diligence und Unternehmensbewertung
- § 4 Rechtliche Due Diligence

Teil 2: Einzelne Geschäftsarten

- § 5 Unternehmens- und Beteiligungskauf (Mergers and Acquisitions)
- § 6 Akquisitionsfinanzierung
- § 7 Projektfinanzierung

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Fikentscher/Heinemann, Schuldrecht;
- Diem/Jahn, Akquisitionsfinanzierungen. Kredite für Unternehmenskäufe. Mit internationalem Standardvertragsmuster;
- Schimansky/Bunte/Lwowski (Hrsg.), Bankrechts-Handbuch, 2 Bde;
- Siebel/Röver/Knütel (Hrsg.), Rechtshandbuch Projektfinanzierung und PPP;
- Weitnauer, Management Buy-Out. Handbuch für Recht und Praxis.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Unternehmenskauf und -finanzierung sowie aktuelle Probleme des Bankrechts, SP III (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Kreditsicherungsrecht und aktuelle Entwicklungen des Bankrechts**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht</b> <i>European Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2		



**Inhalte:**

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung), SP III, VII (Company Law) (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

This course is part of the 2024 Augsburg Summer Program. In the last twenty years company law has been developed on a European level. This development has led to many directives on harmonizing company law. Harmonization is necessary because legal systems in the member states are based on different points of view. In Europe, on the one hand, the one-tier-board system and, on the other hand, the two-tier-board system exists for a company's management. Furthermore, some member states require strong worker participation. Harmonization within the European Union has made rapid progress during the last few years. The major impulses for these recent

changes were discussions about corporate governance, the green deal regulation and important leading cases by the European Court of Justice.

**Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Lernziele:**

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

**Inhalte:**

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Fallübungen im Kapitalgesellschaftsrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

<b>Modul MRM-0021: Commodity Risk Management</b> <i>Commodity Risk Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.3.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Rathgeber Dr.-Ing. Jerome Geyer-Klingeberg		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> At the end of the module students are able to understand the risks and challenges coming along with commodity trading. Furthermore students will be able to apply quantitative methods to analyse and measure commodity risks.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Profound Knowledge in business and information systems engineering (esp. resource management), stochastics and und financial management		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Commodity Risk Management</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Dozenten:</b> Prof. Dr. Andreas Rathgeber <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> Definitions of resource management and general necessity of risk management, with a special focus on resource risk management; characteristics of commodity trading; statistical analysis and management of commodity risks
<b>Lehr-/Lernmethoden:</b> Folien, Tafelarbeit
<b>Literatur:</b> - Steiner, M./Bruns, C.: Wertpapiermanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 2007 - Geman, H. (2005): Commodities and commodity derivatives, Chichester: John Wiley & Sons
<b>Prüfung</b> <b>Commodity Risk Management</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Übung zu Commodity Risk Management</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester <b>SWS:</b> 2

<b>Modul WIW-5026: Financial Engineering und Structured Finance</b> <i>Financial Engineering and Structured Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zinsforwards und Swaps) zu bestimmen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, verschiedene Hedging- und Spekulationsstrategien anzuwenden, die essenziell auf Kapitalmärkten sind. Außerdem analysieren die Studierenden die Eigenschaften verschiedener Kreditderivate und Asset Backed Securities und können die Funktionsweise von Kreditrisikotransfers verstehen.		
<b>Methodische Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul kennen die Studierenden die wichtigsten Bewertungsmodelle für Derivate auf verschiedene Finanztitel, wie z.B. Binomialbaummodelle sowie die Modelle nach Black&Scholes, Black und Vasicek. Darüber hinaus kennen die Studierenden die wichtigsten Methoden zur Bewertung von Eigen- und Fremdkapital wie z.B. das Merton-Modell.		
<b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere praktische Fragestellungen aus allen ökonomischen Forschungsfeldern anwenden.		
<b>Schlüsselqualifikationen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sämtliche einfachen und komplexen Auszahlungsprofile von Finanzprodukten aber auch anderer Zahlungsströme zu erkennen und per Duplikationsansatz in einfache Auszahlungen aufzuteilen. Dadurch können die Studierenden jegliche Auszahlungsprofile präferenzfrei bewerten, vergleichen und deren Risiken bestimmen, um darauf aufbauend Entscheidungen zu treffen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 59 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten fundierte finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung, insbesondere der Umgang mit verschiedenen Zinskonventionen und einfachen Kassatiteln, wie Aktien und Anleihen, aber auch das Verständnis einfacher Derivate, wie Forwards und Swaps, werden vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Financial Engineering und Structured Finance</b>  <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 4</p>
<p><b>Literatur:</b>  Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Financial Engineering und Structured Finance (Master)</b> (Vorlesung + Übung)  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  Die Veranstaltung Financial Engineering und Structured Finance vertieft Kenntnisse über komplexe Finanztitel. Neben Derivaten verschiedener Assetkategorien werden auch strukturierte und innovative Finanzprodukte behandelt. Die Inhalte der Vorlesung umfassen: - Bewertung von Aktien-, Zins- und Bondoptionen - Swaps und Forwards - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Equity Bereich - Bewertung von Zertifikaten und Strukturierten Finanzprodukten im Fixed Income Bereich - Kapitalstruktur und Optionspreistheorie - Bewertungsmodelle für Corporate Bonds - Credit Risk und Kreditderivate Lernziele Fachbezogene Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, duplikationstheoretische und preisbildende Methoden anzuwenden, um strukturierte Finanzprodukte, wie Zertifikate und strukturierte Anleihen bewerten zu können. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, den Wert diverser Kassatitel und symmetrischer Derivate (Zins... (weiter siehe Digicampus)</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Financial Engineering und Structured Finance</b>  Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet  <b>Prüfungshäufigkeit:</b>  jedes Semester</p>

<b>Modul WIW-5028: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</b> <i>Capital Market Oriented Corporate Management</i>	6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, verschiedene Discounted Cash Flow-Verfahren zu unterscheiden und anzuwenden, um Unternehmen zu bewerten. Darüber können die Studierenden die grundlegende Performancemaße sowie zentrale Mehrfaktor-Modelle anwenden und analysieren. Die Studierenden sind zudem in der Lage, interne risikoorientierte Steuerungskonzepte von Unternehmen, wie RORAC und RAROC, zu analysieren und zu interpretieren. Die Studierenden kennen die wichtigsten Derivate und Hedginginstrumente für Fremdwährungspositionen. Außerdem sind sie fähig, die Risikopolitik von Unternehmen und Banken nachzuvollziehen und zu bewerten. Zudem kennen die Studierenden weitere relevante Marktunvollkommenheiten, bei denen sie die Sinnhaftigkeit von Hedging beurteilen und eine optimale Kapitalstruktur begründen können.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit den wichtigsten Discounted Cash Flow-Verfahren (Adjusted Present Value, Entity, Equity) vertraut und können diese anwenden, um Gesamt- und Eigenkapital von Unternehmen zu bewerten. Darüber hinaus kennen sie die kapitalmarkttheoretischen Grundlagen der Verfahren nach Modigliani/Miller und Miles/Etzel und können die Eigenkapitalkosten der Unternehmen über das CAPM und verschiedene Beta-Leverage-Ansätze bestimmen. Die Studierenden kennen die wichtigsten Modelle aus dem empirischen Asset Pricing, können diese anwenden und die Ergebnisse interpretieren. Des Weiteren sind sie in der Lage für Unternehmen und dessen Teileinheiten den Value at Risk sowie (partielle) Risikokennzahlen (Return on Risk Adjusted Capital, Risk Adjusted Return on Risk Adjusted Capital) zu bestimmen und ökonomisch zu beurteilen. Sie können den fairen Wert von Währungsfutures, Optionen und Swaps bestimmen und die jeweiligen Vor- und Nachteile dieser Sicherungsinstrumente erläutern.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die erlernten insbesondere methodischen Kenntnisse auf andere Themen innerhalb der Finanz- und Bankwirtschaft sowie auf zahlreiche weitere ökonomische Forschungsfelder übertragen.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Kurs sind die Studierenden in der Lage, finanzielle Entscheidungen von Unternehmen aus deren Perspektive zu beurteilen und reflektieren. Dazu gehören insbesondere Rendite-Risiko-Abwägungen, Entscheidungen des Risikomanagements und des Kapitalstrukturmanagements. Darüber hinaus verfeinern und vertiefen die Studierenden ihre Fähigkeit in finanziellen Größen zu denken.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Die Studierenden sollten finanzmathematische Grundkenntnisse vorweisen. Insbesondere die in typischen Bachelor Grundlagenveranstaltungen (z.B. "Investition und Finanzierung") vermittelten Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung werden als bekannt vorausgesetzt. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig. Empfohlen werden außerdem Kenntnisse aus dem Bereich "Corporate Finance".</p>	<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Literatur:</b>  Wird in der Vorlesung bekannt gegeben.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Master)</b> (Vorlesung + Übung)  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  1. Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren 2. Erwartete Renditen und Performanceanalyse von Aktien(portfolios) 3. Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen 4. Optimale Risikopolitik und Risikomanagement</p>
<p><b>Modulteil: Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung (Master)</b> (Vorlesung + Übung)  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>  1. Unternehmensbewertung über Discounted Cash Flow-Verfahren 2. Erwartete Renditen und Performanceanalyse von Aktien(portfolios) 3. Risikoorientierte Steuerungskonzepte bei Unternehmen 4. Optimale Risikopolitik und Risikomanagement</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung</b>  Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p><b>Beschreibung:</b>  jährlich</p>

<b>Modul WIW-5058: Investment Funds</b> <i>Investment Funds</i>		6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Subject-related competencies:</b> After successful participation in this module, students know the advantages and disadvantages of investing in investment funds. They know which different types of investment funds exist and how they differ. Students will be able to evaluate and interpret the performance of these different types of investment funds using the appropriate methods. Students know the most important factors influencing the performance of investment funds.</p> <p><b>Methodological competencies:</b> After successful participation in this module, students know the most important performance measures for evaluating investment funds and can apply them and interpret the results. This includes return-based approaches as well as holdings-based and cash flow-based performance measures. The course is essay-based. Therefore, after successful participation, the students are able to work out the most important contents of a subject area on the basis of literature, especially on the basis of scientific articles.</p> <p><b>Interdisciplinary competencies:</b> After successful participation in this module, students will be able to transfer the acquired knowledge, especially methodological knowledge, to other topics within finance and banking as well as to numerous other economic research fields.</p> <p><b>Key competencies:</b> After successful participation in this module, students will be able to pursue numerous career paths related to investment funds. In addition to a career in fund management, this also includes investing in funds as a professional investor or taking on functions in financial and stock exchange supervision.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Students should have basic knowledge of financial mathematics. In particular, the knowledge of financing and investment calculation taught in typical Bachelor's foundation courses (e.g. "Investition und Finanzierung") is assumed to be known. In addition, basic statistical knowledge is necessary. Previous or simultaneous attendance of the courses "Kapitalmarktorientierte Unternehmenssteuerung" and "Empirische Kapitalmarktforschung" is also recommended.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Investment Funds (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 2</p>		



**Literatur:**

Grinblatt, M. and Titman, S. (1993) Performance Measurement without Benchmarks: An Examination of Mutual Fund Returns. Journal of Business 66, 47-68.

Pollet, J. M. and Wilson, M. (2008) How Does Size Affect Mutual Fund Behavior? Journal of Finance 58, 2941-2969.

Agarwal, V., Naik, N. Y. (2004) Risks and Portfolio Decisions Involving Hedge Funds. Review of Financial Studies 17, 63-98.

Unpublished Working Paper (under review).

Rohleder, M., Scholz, H., and Wilkens, M. (2011) Survivorship Bias and Mutual Fund Performance: Relevance, Significance, and Methodical Differences. Review of Finance 15, 441-474.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Investment Funds (Master)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers. In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.

**Modulteil: Investment Funds (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Investment Funds (Master)** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Investment funds are the most important financial products for private and institutional investors. In Germany, 1.5 trillion EUR are invested into different types of investment funds. This number corresponds to 84 % of total money invested in the capital market (BVI statistic 31.03.2012) and to 53 % of the German GDP (Statistisches Bundesamt 2012). Thus, a profound knowledge of these products and the involved institutions is essential for finance students, practitioners and researchers. In the course "Investment Funds" students will acquire profound knowledge of different kinds and particularities of investment funds (e.g., mutual funds, hedge funds), the funds' regulatory framework and state-of-the-art methods to assess their performance.

**Prüfung**

**Investment Funds**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

nur im SoSe

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5061: Modern Asset Management: Principles and Application</b> <i>Modern Asset Management: Principles and Application</i>		3 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marco Wilkens		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After passing this course the students have a profound knowledge of various aspects in the field of asset management. The students get in touch with traditional asset class products as fixed income products and stocks, but also with modern products, for instance, commodities and hedge funds. Main target of this class will be to provide the student with fundamental knowledge of portfolio optimization. This will be done in theory, students will be able to apply the quantitative methods in case studies and exercises. Finally, students will have the chance to learn about modern portfolio optimization. The course is essential to all students who want to work in the field of asset management. Due to the broad field of applications of the taught contents, this course is as well recommendable to students who plan their personal career in finance in general.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 49 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Modern Asset Management: Principles and Application</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Will be announced in class.		
<b>Prüfung</b> <b>Modern Asset Management: Principles and Application</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jährlich		

<b>Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)</b> <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. <b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden. <b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Die Studierenden können das Erlernte in weiteren, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren. <b>Schlüsselqualifikationen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu analysieren, zu bewerten und zu diskutieren.	
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
<b>Voraussetzungen:</b> Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie	<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung

(Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<p><b>Moduleil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.</p> <p>Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.</p> <p>Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.</p> <p>Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.</p>
<p><b>Moduleil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Finanzintermediation und Regulierung</b></p> <p>Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>jedes Semester</p> <p>Portfolioprüfung: Klausur und zwei bewertete Übungsblätter</p>

<b>Modul WIW-5280: Elektronischer Wertpapierhandel</b> <i>Electronic Securities Trading</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, im Rahmen der Marktstruktur das Zusammenspiel verschiedener Strukturmerkmale von Finanzmärkten und deren Einfluss auf den Wertpapierhandel zu verstehen und darauf aufbauend konkrete Marktmodelle zu analysieren. Dabei entwickeln die Studierenden insbesondere ein Verständnis für den zunehmenden Einfluss der Digitalisierung auf die verschiedenen Phasen des Wertpapierhandels. Mit Hilfe der in der Veranstaltung eingeführten Methoden und Metriken zur Bewertung der Marktqualität werden die Studierenden in die Lage versetzt, qualitative und quantitative Bewertungen der Marktqualität durchzuführen. Schließlich entwickeln die Studierenden ein Verständnis für Intermediationsdienstleistungen und deren Implikationen im elektronischen Wertpapierhandel und können diese aus der Perspektive unterschiedlicher Marktteilnehmer kritisch beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten über fundierte Kenntnisse aus den Bereichen Investition und Finanzierung sowie der Wirtschaftsinformatik auf Bachelorniveau verfügen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Elektronischer Wertpapierhandel</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Literatur:</b> Harris 2002. Trading and Exchanges, Market Microstructure for Practitioners, New York, NY: Oxford University Press. J. L. Teall 2022. Financial Trading and Investing, 3rd Ed. Oxford, Academic Press.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Elektronischer Wertpapierhandel (Master Vorlesung &amp; Übung) (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Lernziele/Kompetenzen: Nach dem erfolgreichen Abschluss des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erworben: • Zusammenhang und Abgrenzung von finanzwirtschaftlichen Investitionsentscheidungen und (elektronischem) Wertpapierhandel verstehen. • Marktmodelle, Strukturmerkmale und Handelsprozesse im Wertpapierhandel verstehen und Instanzen von Handelsplätzen analysieren können. • Unterschiedliche Konzepte und Methoden zur Einschätzung von Marktqualität kennen, anwenden und zusammenführen können. • Intermediationsdienstleistungen und deren Implikationen im elektronischen Wertpapierhandel verstehen und kritisch beurteilen können. Inhalte: 1. Einführung in (elektronischen) Wertpapierhandel und Handelsplätze • Marktteilnehmer • Gehandelte Finanzinstrumente • Rolle der IT bei Marktplätzen 2. Marktstrukturen und

Marktmikrostrukturtheorie • Einführung in Marktmikrostrukturtheorie • Allgemeine Strukturmerkmale von Marktplätzen • Phasenspezifische Strukturmerkmale von Marktplätzen 3. B... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Elektronischer Wertpapierhandel**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5282: Sustainable Finance</b> <i>Sustainable Finance</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul können die Studierenden die aktuellen Auswirkungen der Wirtschaft auf Gesellschaft und Umwelt kritisch reflektieren und sie verstehen den Wirkzusammenhang, wie nachhaltige Investments zu einer nachhaltigen Entwicklung beitragen. Hierzu diskutieren sie verschiedene Ansätze zur Messung der Wirkung von nachhaltigen Investments kritisch. Sie lernen die aktuellen Konzepte und die historische Entwicklung des nachhaltigen Investierens kennen, erwerben ein detailliertes Verständnis der verschiedenen nachhaltigen Anlage- und Portfoliostrategien und verstehen theoretische Konzepte und empirische Ergebnisse zur finanziellen und nachhaltigen Performance von Unternehmen. Die Studierenden können Nachhaltigkeitsbewertungen analysieren, nachhaltige Handelsstrategien umsetzen und kennen Techniken um Nachhaltigkeitsaspekte in die Unternehmensbewertung, in die Anlageentscheidung, in die moderne Portfoliotheorie und in die Portfoliooptimierung zu integrieren. Die Studierenden begreifen die empirischen Herausforderungen bei der Messung des kausalen Zusammenhangs zwischen nachhaltiger und finanzieller Performance und sind in der Lage, verschiedene Ansätze anzuwenden, um kausale Zusammenhänge zu untersuchen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 57 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 51 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten grundlegende Kenntnisse der Finanzierungs- und Investitionsrechnung vorweisen und Interesse am Thema Nachhaltigkeit haben. Überdies sind grundlegende statistische Kenntnisse notwendig.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Sustainable Finance</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Sustainable Finance</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Historische Entwicklung und Grundlagen der nachhaltigen Geldanlage • Bewertung der Nachhaltigkeit von Unternehmen • Strategien und Instrumente nachhaltiger Geldanlagen • Nachhaltigkeitsberichterstattung und regulatorisches Umfeld • Finanzielle Performance nachhaltiger Anlagen • ESG-Integration • Einführung in Impact Investing		

**Prüfung**

**Sustainable Finance**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Abschlussklausur, benotete Assignments/Präsentationen während des Semesters

jährlich/every year



<b>Modul WIW-5283: Financial Data Analytics</b> <i>Financial Data Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.9.0 (seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Professor Dr. Jan Muntermann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After successfully passing this course, students have expertise in the most important methodological aspects of advanced data analytics in financial contexts. First, they understand the most relevant data structures, models, and standards in finance. Further, they understand the basic principles of descriptive, predictive, and prescriptive analytic approaches to support financial decision-making processes. Students know and apply a skill set suited for addressing related unstructured decision situations that require advanced data processing and analysis. Based on the introduced methodological foundations, the students are enabled to apply and evaluate different methodological approaches for advanced data analytics, especially data and text mining techniques to support decision-making in financial contexts.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundamental knowledge in finance and information systems.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteil</b>
<b>Modulteil: Financial Data Analytics</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> M. Alvarez (2007) Market Data Explained: A Practical Guide to Global Capital Markets Information, Oxford, Elsevier. Sharda, R.; Delen, D.; Turban, E. (2020) Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence: Systems for Decision Support, 11th Ed., Prentice Hall, NJ. Sabherwal, R.; Becerra-Fernandez, I. (2013) Business Intelligence: Practices, technologies and management, John Wiley & Sons, NY. Tan, P.; Steinbach, M.; Karpatne, A.; Kumar, V. (2018) Introduction to Data Mining, 2nd Ed., Addison Wesley, Boston. Han, J.; Pei, J.; Tong, H. (2022) Data Mining: Concepts and Techniques, 4th Ed., Morgan Kaufmann, Waltham, MA.

**Prüfung**

**Financial Data Analytics**

Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

**Beschreibung:**

Klausur und mind. ein optionales, bewertetes Übungsblatt

<b>Modul WIW-5306: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</b> <i>Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Sebastian Utz		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit dem Arbeiten am Bloomberg Terminal und in Refinitiv Eikon vertraut und können die gängigen empirischen Forschungsmethoden der Finance verstehen und kritisch hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Daten aus Bloomberg und Refinitiv zu laden und die Forschungsmethoden mit Unterstützung einer Statistiksoftware (z.B. R) anzuwenden. Zudem erlernen die Studierenden das Vorbereiten und Durchführen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team. Sie sind nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum zu präsentieren. Sie erwerben außerdem das offizielle "Bloomberg Market Concepts Certificate", welches ihnen bestätigt die Grundlagen des Bloomberg Terminals zu kennen und somit u.a. für zukünftige Arbeitgeber attraktiv ist. Durch die erfolgreiche Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden auf die Anforderungen für das Verfassen einer Masterarbeit am Lehrstuhl für Climate Finance bestens vorbereitet, da die Modulinhalte und Lernerfahrungen sehr hilfreich für die Bearbeitung der Masterarbeit sind.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 70 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 24 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse der finanzwirtschaftlichen Veranstaltungen in den Bachelorstudiengängen</li> <li>• Fähigkeit zu wissenschaftlichen Arbeiten</li> <li>• Kenntnisse/Interesse mit der Arbeit mit Statistiksoftware (z.B.: STATA, R)</li> <li>• Interesse an empirischer Forschung</li> <li>• Verständnis für finanzwirtschaftliche Zusammenhänge</li> </ul>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Literatur:</b> Die themenspezifischen, englischsprachigen Aufsätze aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv</b> (Seminar) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> In diesem Seminar lernen die Studierenden das Arbeiten am Bloomberg Terminal und in Refinitiv Eikon kennen und können die gängigen empirischen Forschungsmethoden der Finance verstehen und kritisch

hinterfragen. Die Studierenden sind in der Lage, selbstständig Daten aus Bloomberg und Refinitiv zu laden und die Forschungsmethoden mit Unterstützung einer Statistiksoftware (z.B. R) anzuwenden. Zudem erlernen die Studierenden das Vorbereiten und Durchführen eines wissenschaftlichen Vortrags im Team. Sie sind nach der erfolgreichen Teilnahme am Seminar in der Lage, ausgewählte wissenschaftliche, englischsprachige Publikationen zu verstehen und empirisch in Teilaspekten nachzuvollziehen und ihre Ergebnisse einem kritischen Publikum zu präsentieren. Sie erwerben außerdem das offizielle "Bloomberg Market Concepts Certificate", welches ihnen bestätigt die Grundlagen des Bloomberg Terminals zu kennen und somit u.a. für zukünftige Arbeitgeber attraktiv ist. Durch die erfolgreiche Teilnahme an dies... (weiter siehe Digicampus)

#### Prüfung

##### **Scientific Research in Finance with Bloomberg and Refinitiv**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

##### **Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul JUR-0044: Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht</b> <i>European and WTO Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. The class will focus the area of European Intellectual Property Law.  The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, that is the law of the European Union and the law of the European Communities. We will talk about the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law.  Then we will come to the law of the common market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonisation examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law.  The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. Here again, we will speak about institutions, principles of the GATT, and the Enforcement of the GATT. The lecture will end with an epilogue about Europe and the WTO in the 21st century.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung findet im Rahmen des Summerprogram ab der 9. Semesterwoche statt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung. Ebenso sind grundlegende Kenntnisse des Europarechts von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: European and WTO Law</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Inhalte:**

Part 1: Foundations of the European Union Law

§ 1 History of European Integration

§ 2 Institutional System of the European Union

§ 3 European Law: Supremacy, Direct Applicability

§ 4 The Relation between the EU and the Member States (Competences, Subsidiarity)

§ 5 European Fundamental Rights

§ 6 Enforcement of European Law

Part 2: The Internal Market

§ 7 The Internal Market and Relevant Principles (Non-Discrimination, Proportionality)

§ 8 Free Movement of Goods

§ 9 The other Basic Freedoms

§ 10 Further Restrictions of Competition

§ 11 Law of Harmonization, e.g. Intellectual Property

Part 3: Outlook

**Literatur:**

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Steiner/Woods, EU Law;
- Chalmers/Davies/Monti, European Union Law: Cases and Materials;
- Craig/de Búrca, EU Law: Text Cases and Materials.

ausserdem:

- Möllers, The Role of Law in European Integration, 48 American Journal of Comparative Law (Am.J.CompL), 679 - 711 (2000);
- Möllers, European Directives on Civil Law - Shaping a new German Civil Code, 18 Tulane European & Civil Law Forum, 1 - 37 (2003).

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Europäisches und internationales Wirtschaftsrecht (European and WTO Law) (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

This course is part of the 2024 Augsburg Summer Program. The course will give you an overview about the most important institutions, principles and the enforcement of European and WTO law. It will focus on the area of European Intellectual Property Law. The first part of the lecture concerns the basics or foundations of European law, i.e., the history, the institutions, the fundamental principles, and the enforcement of EC Law. Furthermore, the course examines the law of the internal market. It covers the economic policy and the four basic freedoms, that is, the free movement of goods and for workers and the freedom of services and establishment. The law of harmonization examines the advantages and disadvantages of legal harmonization. The enforcement of law shows how European Law can be enforced as a supranational source of law. The second part examines the International Economic law, especially the WTO agreement. The lecture focuses on the institutions, principles of the GATT, and th... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Europäisches und Internationales Wirtschaftsrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Die Klausur findet in englischer Sprache statt.

<b>Modul JUR-0048: Medienrecht</b> <i>Media Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Veranstaltung führt ein in das öffentliche und bürgerliche Medienrecht. Dies beinhaltet sowohl Medien als Regelungsgegenstand als auch die Rechtsquellen des Medienrechts. Die Studierenden wenden die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Medienrecht aus Art. 5 GG an und lernen die Konflikte verstehen und bewerten, die sich aus der Meinungs- und Pressefreiheit einerseits und dem Allgemeinen Persönlichkeitsrecht und dem Schutz der Familien- und Privatsphäre andererseits ergeben. Die Studierenden lernen die zivilrechtliche Ansprüche (auf Schadensersatz, Unterlassung, Gegendarstellung, Berichtigung, Beseitigung etc.) kennen und sind in der Lage, Lösungsansätze in entsprechenden Fallkonstellationen selbständig zu entwickeln.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung findet verblockt zu Beginn des Semesters statt und endet mit einer Klausur im vorgezogenen Prüfungstermin. Zugelassenes Hilfsmittel in der Klausur ist eine unkommentierte Textsammlung Medienrecht.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Verfassungsrechtliche Kenntnisse		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Vorlesung Medienrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> I. Allgemeine Grundlagen II. Verfassungsrechtliche Fundamente III. Medienrecht und Grundrechte IV. Bürgerliches Medienrecht V. Öffentliches Medienrecht VI. Medienstrafrecht

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Branahl, Medienrecht;
- Fechner, Medienrecht;
- Dörr/Schwartzmann, Medienrecht;
- Büscher/Dittmer/Schiwy, Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht, Medienrecht (Kommentar);
- Wandtke/Bullinger, Praxiskommentar zum Urheberrecht.

**Prüfung**

**Klausur Medienrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet



<b>Modul JUR-0049: Internationales Privatrecht</b> <i>Introduction to International Private Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Phillip Hellwege		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Internationale Privatrecht regelt, welche Rechtsordnung bei Sachverhalten mit Auslandsberührung anzuwenden ist. Internationalprivatrechtliche Vorschriften finden sich im EGBGB, in Staatsverträgen und im EU-Recht, wobei das EU-Recht immer wichtiger wird. Die Vorlesung vermittelt die Grundlagen des Internationalen Privatrechts. Neben den allgemeinen Lehren, fokussiert die Veranstaltung auf das Schuldrecht (vertragliche und außervertragliche Schuldverhältnisse) sowie auf das Familien- und Erbrecht. Zudem wird auch das Verhältnis zum Einheitsrecht erläutert.  Nach Abschluss der Vorlesung sind die Studierenden in der Lage, das auf einfache Fälle mit Auslandsbezug anwendbare Recht zu bestimmen		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Veranstaltung setzt fundierte Kenntnisse im allgemeinen Bürgerlichen Recht (BGB AT, Schuldrecht) voraus. Grundkenntnisse im Familien- und Erbrecht sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Internationales Privatrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Inhalte:**

Einführung: Gegenstand und Rechtsquellen des IPR

Vertragsrecht I: Grundlagen (darin: Kollisionsnorm, Qualifikation)

Vertragsrecht II: Rechtswahl und Grundlagen der Vertragsgestaltung

Vertragsrecht III: Objektive Anknüpfung

Vertragsrecht IV: Renvoi, Mehrrechtstaaten, Anwendung ausländischen Rechts

Vertragsrecht V: Internationales Verbrauchervertragsrecht

Vertragsrecht VI: Internationales Arbeitsvertragsrecht

Vertragsrecht VII: Vertragsschluss (darin: Teilfrage, Substitution)

Vertragsrecht VIII: Eingriffsnormen

Deliktsrecht I: Grundlagen und Grundregel der Rom II-VO

Deliktsrecht II: Besondere Kollisionsnormen der Rom II-VO, nationales IPR (Art. 40-42 EGBGB), Persönlichkeitsrechtsverletzungen;

Familienrecht I: Eheschließung (mit Vorfrage), Ehwirkungen (mit Anknüpfungs-arten)

Familienrecht II: Familienvermögensrecht

Familienrecht III: Scheidung, Ordre public

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 1: Allgemeiner Teil;
- von Bar/Mankowski, Internationales Privatrecht, Band 2: Besonderer Teil;
- von Hoffmann/Thorn, Internationales Privatrecht;
- Junker, Internationales Privatrecht;
- Köhler, Examinatorium Internationales Privatrecht;
- Rauscher, Internationales Privatrecht;
- Fuchs/Hau/Thorn, Fälle zum Internationalen Privatrecht;
- Rauscher, Klausurenkurs im im Internationalen Privat- und Verfahrensrecht.

**Prüfung**

**Internationales Privatrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0050: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs</b> <i>Private International Law for International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Leonhard Hübner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des wirtschaftsnahen Internationalen Privatrechts zu vermitteln. Durch die Bearbeitung und Diskussion der Entscheidungen in der Vorlesung erlangen sie die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so Fallgestaltungen mit grenzüberschreitendem Bezug eigenständig zu lösen.		
<b>Bemerkung:</b> Die Textsammlung Internationales Privat- und Verfahrensrecht muss vorhanden sein und in die Vorlesung mitgebracht werden.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Studierenden sollten Interesse an grenzüberschreitenden Fragestellungen mitbringen und über Grundkenntnisse im Vertrags-, Delikts- und Gesellschaftsrechts verfügen. Der regelmäßig im WS angebotene Kurs Internationales Privatrecht (Grundlagen) sollte besucht worden sein. Kenntnisse der englischen Sprache sind von Vorteil, aber nicht Voraussetzung.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Eingriffsnormen</li> <li>3. Schutz der Persönlichkeitsrechte</li> <li>4. Dieselskandal und IPR</li> <li>5. Internationales Sachenrecht</li> <li>6. Internationales Namensrecht</li> <li>7. Internationales Gesellschaftsrecht I</li> <li>8. Internationales Gesellschaftsrecht II</li> <li>9. Internationales Familienrecht</li> <li>10. Internationales Erbrecht</li> <li>11. Vertiefung Internationales Vertragsrecht</li> </ol>

**Literatur:**

Jayme/Hausmann, Internationales Privat- und Verfahrensrecht (Textsammlung in der aktuellen Auflage)

Anschaffung dringend empfohlen!

Lehrbuch in der aktuellen Auflage:

- Junker, Internationales Privatrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**IPR des Wirtschaftsverkehrs, SP I** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Klausur Internationales Privatrecht des Wirtschaftsverkehrs**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0051: Deutsches und Internationales Patentrecht</b> <i>German and International Patent Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lena Maute-Nguyen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Teilnehmer können das Patentrecht in das System des gewerblichen Rechtsschutzes einordnen und haben einen Überblick über die Geschichte und die ökonomische Bedeutung des Patentschutzes. Sie können Erfindungen auf ihre Schutzfähigkeit hin beurteilen, indem sie die Voraussetzungen des Patentschutzes (aus dem Gesetz und der dazugehörigen Rechtsprechung) kennen und anwenden können. Die Studierenden kennen zudem die Wirkungen des Patentschutzes, insbes. die positiven Benutzungsbefugnisse und Lizenzierungsmöglichkeiten des Patentinhabers sowie die negativen Befugnisse (Verbotungsrecht unerlaubter Benutzungen). Darüber hinaus kennen die Studenten nach der Teilnahme an der Veranstaltung die Folgen einer Patentverletzung. Weiterhin erlernen die Studierenden die Recherche und Auslegung von Patentdokumenten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegendes Verständnis der Rechtssystematik, insbesondere Rechtsgeschäftslehre, Rechtsobjekte, Rechtssubjekte  Sinnvoll sind grundlegende Kenntnisse im Bürgerlichen Recht sowie im Verwaltungsrecht. Spezifisches technisches Wissen ist nicht Voraussetzung, Kenntnisse der grundlegenden Zusammenhänge der Physik, Mechanik und/oder Elektronik erleichtern jedoch das Verständnis.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Vorlesung Deutsches und Internationales Patentrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Überblick</li> <li>• Warum Patentschutz?</li> <li>• Materielle Patenterteilungsvoraussetzungen</li> <li>• Erteilungsverfahren</li> <li>• Recht an der Erfindung</li> <li>• Schutzbereich und Verletzung des Patents</li> <li>• Schranken</li> <li>• Das Patent im Rechtsverkehr</li> <li>• Ende des Schutzes</li> <li>• Rechtsfolgen der Verletzung und Durchsetzung</li> <li>• Europäisches Patent</li> <li>• Einheitspatent</li> </ul>		

**Literatur:**

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Pierson/Ahrens/Fischer, Recht des geistigen Eigentums;
- Haedicke, Patentrecht;
- Osterrieth, Patentrecht;
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Kraßer/Ann, Patentrecht;
- Ohly/Hofmann/Zech, Fälle zum Recht des geistigen Eigentums.

Rechtstexte:

<http://eur-lex.europa.eu>

[http://www.epo.org/law\\_practice/legal\\_texts\\_de.html](http://www.epo.org/law_practice/legal_texts_de.html)

**Prüfung**

**Klausur Deutsches und Internationales Patentrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0052: Rechtsfragen des Unternehmenskaufs (Gruppenarbeit Mergers &amp; Acquisitions)</b> <i>Mergers &amp; Acquisitions</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort Prof. Dr. Michael Schmidl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studenten finden Antworten auf die Fragen nach Kaufgegenstand, Kaufpreis, Haftung und Gewährleistung im Rahmen von M&A Transaktionen.  Eine Gruppenarbeit mit Verhandlung und anschließender Abschlussbesprechung hilft den Studenten dabei, die Lerninhalte umzusetzen.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung findet verblockt statt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 23 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> vertiefte Kenntnisse im Bürgerlichen Recht, Recht des Unternehmenskaufs		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Klausur und Präsentation im Rahmen der Gruppenarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Gruppenarbeit Mergers &amp; Acquisitions</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Due Diligence</li> <li>• Anbahnung der Transaktion</li> <li>• Carve Out im Vorfeld einer M&amp;A Transaktion</li> <li>• Betriebsübergang im Kontext einer M&amp;A Transaktion</li> <li>• Kaufgegenstand</li> <li>• Kaufpreis</li> <li>• Haftung und Gewährleistung</li> </ul>		

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Seibt (Hrsg.), Beck'sches Formularbuch Mergers & Acquisitions;
- Beisel/Klumpp, Der Unternehmenskauf;
- Birk / Bruse / Saenger, Forum Unternehmenskauf 2014/15, Aus dem Münsteraner Studiengang "Mergers & Acquisitions";
- Bauer, Integratives M&A-Management, Entwicklung eines ganzheitlichen Erfolgsfaktorenmodells für Mergers & Acquisitions unter besonderer Berücksichtigung kleiner und mittlerer Unternehmen;
- Jaletzke /Henle, M & A Agreements in Germany, Englischsprachige Unternehmenskaufverträge nach deutschem Recht;
- Hölters, Handbuch Unternehmenskauf;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Risse/Kästle/Gebler, M & A und Corporate Finance von A-Z,
- Picot, Handbuch Mergers & Acquisitions, Planung, Durchführung, Integration.

**Prüfung**

**Klausur**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Prüfung**

**Präsentation**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet



<b>Modul JUR-0053: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht</b> <i>Labor Law and Collective Bargaining Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kort		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Gegenstand der Vorlesung sind wesentliche Säulen des kollektiven Arbeitsrechts. Zunächst werden die Begriffsmerkmale der Koalition vermittelt, um in einem weiteren Schritt den Inhalt der Koalitionsfreiheit zu behandeln. Weiter sollen die Studierenden Organisation und Rechtsform der Gewerkschaften einerseits und Arbeitgeberverbänden andererseits kennenlernen. Die Studierenden erfahren die Bedeutung von Tarifverträgen und wissen um die mit einzelnen Regelungen bezweckte Wirkung. Die Studierenden kennen die Grenzen der Bindung an den Tarifvertrag und die Grenzen der Geltung des Tarifvertrags. Die Studierenden lernen, mit welchen Arbeitskampfmaßnahmen im Falle eines Nichtzustandekommens eines Tarifvertrages auf die Gegenseite Druck ausgeübt werden kann und unter welchen Voraussetzungen diese rechtmäßig sind. Nach Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage kollektivarbeitsrechtliche Sachverhalte rechtlich zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Von Vorteil sind solide Kenntnisse im Individualarbeitsrecht. Zum besseren Verständnis der Veranstaltung empfiehlt es sich zudem, über einen gewissen Zeitraum das kollektiv-arbeitsrechtliche Tagesgeschehen zu verfolgen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Koalitions-, Tarif- und Arbeitskampfrecht</b>		
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>SWS:</b> 3		
<b>Inhalte:</b> Koalitionsrecht: Begriff der Koalition, Koalitionsfreiheit, Verbände auf Arbeitnehmer-/ Arbeitgeberseite Tarifrecht: Inhalt und Parteien des Tarifvertrags, Tarifnormen, Tarifbindung /-geltung Arbeitskampfrecht: Grundlagen, Rechtmäßigkeit und Rechtsfolgen von Arbeitskämpfen		
<b>Literatur:</b> Lehrbücher jeweils in den aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht, Band 2;</li> <li>• Junker, Grundkurs Arbeitsrecht;</li> <li>• Richardi/Bayreuther, Kollektives Arbeitsrecht;</li> <li>• Jacobs/Krois, Klausurenkurs im Arbeitsrecht II.</li> </ul>		
<b>Prüfung</b>		
<b>Koalitions-Tarif-und Arbeitskampfrecht</b> Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet		

<b>Modul JUR-0054: Vertiefung im Individualarbeitsrecht</b> <i>Specialisation in Employment Law</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martina Benecke Prof. Dr. Martin Maties		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet des Individualarbeitsrechts und sind in der Lage, nicht ganz einfache und praktisch bedeutsame Fälle des Arbeitsvertragsrechts selbständig zu lösen. Neben verschiedenen Aspekten des Individualarbeitsrechts werden auch Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts behandelt. Grundzüge des Arbeitsprozessrechts erleichtern die Lektüre von Arbeitsgerichtsentscheidungen.		
<b>Bemerkung:</b> Veranstaltungstitel auch: Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 32 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse des Individualarbeitsvertragsrechts und des Vertragsrechts allgemein.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Vertiefung im Individualarbeitsrecht</b>
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung
<b>Sprache:</b> Deutsch
<b>Inhalte:</b> Vertiefende Behandlung folgender Gebiete: § 1 Einleitung(Grundlagen) § 2 AGB-Kontrolle im Arbeitsrecht § 3 Betriebliche Übung § 4 Ausbildungsrecht (Überblick) § 5 Entstehung eines Arbeitsverhältnisses § 6 Übergang eines Arbeitsverhältnisses § 7 Inhalt eines Arbeitsverhältnisses § 8 Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis § 9 Änderung von Arbeitsbedingungen § 10 Grundzüge des arbeitsgerichtlichen Verfahrens § 11 Beendigung von Arbeitsverhältnissen § 12 Überblick Unternehmensmitbestimmung § 13 Einzelprobleme bei den Schnittstellen zum Sozialrecht § 14 Abschluss

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.

- Junker, Grundkurs Arbeitsrecht;
- Brox/Rüthers/Henssler, Arbeitsrecht;
- Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht;
- Preis/Temming, Arbeitsrecht - Individualarbeitsrecht;
- Löwisch, Arbeitsrecht;
- Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht Bd. 1: Individualarbeitsrecht.

Weitere Literaturhinweise werden in der Vorlesung gegeben.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

**Prüfung**

**Arbeitsvertragsrecht (Vertiefung)**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0055: Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> <i>Receivables and Bankruptcy</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Institut für Zivilrecht, Dr. Marco Liebler, Maximilian König		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die rechtliche und wirtschaftswissenschaftliche Behandlung von Zahlungsansprüchen und deren Hintergründe im Detail kennen. Behandelt werden die unterschiedlichen Zahlungswege (Barzahlung, Überweisung, Lastschrift, Zahlung vermittelt Karten), Wege zur Verwirklichung der Forderung (Factoring, Inkasso), hoheitliche Wege der Forderungsverwirklichung (Mahnverfahren, Zwangsvollstreckung) sowie der Insolvenzfall. Durch die Anwendung des erlernten theoretischen Wissens in der Übung erhalten die Studierenden Einblicke in praktische Fallgestaltungen und erlernen den Umgang mit ihnen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Erforderlich sind Kenntnisse der Grundstrukturen des Schuldrechts, insbesondere zu Entstehung, Fortexistenz, Übertragung und Erlöschen von Zahlungsansprüchen. Insoweit werden die Kenntnisse, die im Rahmen des Grundkurses BGB II vermittelt wurden, vorausgesetzt.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b>	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Vorlesung Forderungs- und Insolvenzrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im SoSe) <b>SWS:</b> 1		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung einer Zahlungsforderung</li> <li>• Zahlungswege</li> <li>• Gewerbliche Hilfe bei der Verwirklichung der Forderung</li> <li>• Außergerichtlicher Bereinigungsversuch (Sanierung)</li> <li>• Individuelle Inanspruchnahme staatlicher Unterstützung bei der Forderungsverwirklichung</li> <li>• Gemeinsame Durchsetzung von Forderungen in der Insolvenz des Schuldners</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zimmermann, Grundriss des Insolvenzrechts;</li> <li>• Reischl, Insolvenzrecht;</li> <li>• Foerste, Insolvenzrecht.</li> </ul>		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Forderungs- und Insolvenzmanagement</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

**Modulteil: Übung Forderungs- und Insolvenzrecht**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Insolvenz und Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens
- Vorläufige Maßnahmen
- Eröffnetes Verfahren
- Abwicklung und Insolvenzplan
- Abschluß und Restschuldbefreiung

**Literatur:**

Bork, Einführung in das Insolvenzrecht in der aktuellen Auflage.

**Modulteil: Vorlesung und Übung Forderungs- und Insolvenzmanagement**

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)

**SWS:** 1

**Inhalte:**

- Einführung: Unternehmen in der Krise und im Insolvenzverfahren (Allgemeines und Ablauf  
Fallbeispiel: Sanierung außerhalb des Insolvenzverfahrens Fallbeispiel Regelinsolvenzverfahren  
Fallbeispiel Eigenverwaltung)
- Betriebswirtschaftliche Planung in Krisenunternehmen (Insolvenzmanagement)(Insolvenzgründe und das Monitoring, (Liquiditäts-)Planung in der Insolvenz in Betriebsfortführungen, Betriebsfortführung: „Unternehmer auf Zeit“, Distressed Mergers & Acquisitions: Unternehmenskauf von Krisenunternehmen aus Sicht der Käufer, Verkäufer und weiteren Beteiligten unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten, Herausforderung von Insolvenzen in der Start-Up-Phase, IDW-Standards mit Bezug zur Krise, Scheitern des Sanierungsverfahrens und dessen Folgen für Schuldner und Gläubiger)
- Forderungsmanagement in der Praxis (Gläubiger im Umgang mit Krisenunternehmen, Gläubiger im Insolvenzverfahren)

**Literatur:**

Schmeisser/Bretz/Keßler/Krimphove (Hrsg.): Handbuch Krisen- und Insolvenzmanagement in der aktuellen Auflage.

**Prüfung**

**Klausur Forderungs- und Insolvenzmanagement**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

In der Modulprüfung werden alle drei Modulteile abgeprüft.

<b>Modul JUR-0056: Markenrecht</b> <i>Trademark Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Lena Maute-Nguyen		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Das Markenrecht i.w.S., d.h. einschließlich des Rechts der Unternehmenskennzeichen und der Werktitel, stellt neben dem Patentrecht den zweiten Hauptast des Gewerblichen Rechtsschutzes (Schutz der immateriellen Güter eines Unternehmens) dar. Auf eine europarechtliche Basis gestellt ist das Markenrecht Mitte der 90er Jahre zu einem schlagkräftigen Instrument im Wettbewerb ausgebaut worden und hat in der Rechtspraxis der Unternehmen eine enorme Bedeutung.</p> <p>Am Ende der Veranstaltung werden die Studierenden in der Lage sein,</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. die Grundsätze des deutschen und europäischen Kennzeichenrechts sowie die Einsatzmöglichkeiten von Marken, Unternehmenskennzeichen und Werktiteln zu verstehen,</li> <li>2. den daraus folgenden rechtlichen Rahmen wirtschaftlicher Betätigung zu erfassen,</li> <li>3. rechtliche Folgen zu identifizieren und daraus Gestaltungsmöglichkeiten abzuleiten,</li> <li>4. in schriftlicher Form in einem ausformulierten Gutachten konkrete Lebenssachverhalte rechtlich zu beurteilen.</li> </ol>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 77 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 82 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im "Recht des unlauteren Wettbewerbs" sind vorteilhaft.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Markenrecht</b>		
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<p><b>Inhalte:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gewerbliche Schutzrechte und freier Wettbewerb</li> <li>2. Markenrecht im europäischen Binnenmarkt</li> <li>3. Entstehung des Markenschutzes, insb. durch Registrierung; formelle Voraussetzungen; materielle Schutzfähigkeitsprüfung</li> <li>4. Erlöschen des Markenschutzes, insb. durch Verfall wegen Nichtbenutzung; Einzelfragen des markenrechtlichen Benutzungszwangs</li> <li>5. Inhalt des Markenschutzes; Verletzungstatbestände, insb. der Schutz gegen Verwechslungsgefahr und der Schutz bekannter Marken gegen Ausbeutung ohne Verwechslungsgefahr</li> <li>6. Schranken des Markenschutzes, insb. die Erschöpfung des Markenrechts im europäischen Binnenmarkt</li> <li>7. Markenrechtliche Ansprüche (Unterlassung, Schadensersatz, Auskunft, Vernichtung schutzrechtsverletzender Waren)</li> <li>8. Veräußerung und Lizenzierung von Marken</li> <li>9. Unternehmenskennzeichen und Werktitel</li> </ol>		

**Literatur:**

jeweils in den aktuellen Auflagen:

- Hacker, Markenrecht;
- Sosnitzer, Deutsches und europäisches Markenrecht;
- Engels, Patent-, Marken- und Urheberrecht;
- Götting, Gewerblicher Rechtsschutz;
- Lettl, Gewerblicher Rechtsschutz.

**Prüfung**

**Klausur Markenrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;</li> <li>• Allgemeiner Teil des Kartellrechts;</li> <li>• Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);</li> <li>• Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);</li> <li>• Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;</li> <li>• Fusionskontrolle;</li> <li>• Kartellverfahrensrecht;</li> <li>• Kartellrechtliche Compliance.</li> </ul>
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langen/Bunte, Kartellrecht;</li> <li>• Emmerich, Kartellrecht;</li> <li>• Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht;</li> <li>• Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz;</li> <li>• Kling/Thomas, Kartellrecht;</li> <li>• Lettl, Kartellrecht;</li> <li>• Alexander, Fälle zum Kartellrecht.</li> </ul>



**Prüfung**

**Deutsches und Europäisches Kartellrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0058: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht</b> <i>Structure of Contracts in Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas M.J. Möllers, Dr. Christoph Moes, Dr. Theodor Seitz, Dr. Christoph Knapp		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> In einem ersten allgemeinen Teil soll der Blick von der ex-post-Betrachtung von Verträgen, wie er die Schuldrechtsvorlesung dominiert, auf die ex-ante-Betrachtung des Vertragsgestalters erweitert werden. Dabei werden die einschlägigen zivilrechtlichen Fragestellungen sowohl theoretisch beleuchtet als auch anhand praktischer Fälle dargestellt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der ökonomischen Analyse vertragsgestalterischer Probleme. Im zweiten Teil wird die Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht in den Blick genommen. Dort gibt es viele Regelungen dispositiver Art, d. h. sie können zwischen den Parteien frei vereinbart werden. Dies gilt insbesondere für die Regelungen im Bereich des Personengesellschaftsrechts, aber auch im Bereich der Kapitalgesellschaften, dort vor allem der GmbH. Nach Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen Überblick über die wichtigsten in einem Gesellschaftsvertrag zu regelnden Fragen und erkennen die Bedeutung klarstellender Regelungen. Durch die Bearbeitung von Fallstudien, insbesondere zum Ablauf eines Unternehmenskaufes, lernen die Studenten die praktische Anwendung der in der Vorlesung behandelten Inhalte und erlangen die Fähigkeit, entsprechende vertragliche Gestaltungen in der Verhandlungspraxis umzusetzen.		
<b>Bemerkung:</b> Klausur erfolgt am Ende des zweiten Veranstaltungsteils im Wintersemester.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 44 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Vertiefte Kenntnisse im BGB Allgemeinen Teil, Schuldrecht und Sachenrecht sollten vorhanden sein; ebenso Kenntnisse im Recht der Personen- und Kapitalgesellschaften.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jährlich	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 2 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	
<b>Moduleile</b>		
<b>Modulteil: Vertragsgestaltung (SoSe)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leistungsabwicklung bei zweiseitigen Verträgen: Insolvenzfestigkeit der Vertragsgestaltung</li> <li>• Beteiligung von Kreditgebern</li> <li>• Eheverträge als Gesellschaftsverträge</li> <li>• unentgeltliche Zuwendungen</li> <li>• Zwingendes Recht und Vertragsgestaltung</li> <li>• Anforderungen internationaler Sachverhalte an die Vertragsgestaltung</li> <li>• Steuern und Vertragsgestaltung</li> <li>• diverse Fallbesprechungen</li> </ul>		

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Langenfeld/Moes, Grundlagen der Vertragsgestaltung;
- Sikora/Mayer/Kell, Kautelarjuristische Klausuren im Zivilrecht.

**Prüfung**

**Klausur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Moduleile**

**Moduleil: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht (WS)**

**Lehrformen:** Vorlesung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Inhalte:**

- Recht der Personengesellschaften (GbR, OHG, KG, PartG);
- Recht der GmbH aus der Sicht der Gesellschafter und der Geschäftsführer;
- Fallstudie zur Gestaltung einer GmbH-Satzung;
- Unternehmenskauf Fallstudie: Der Kauf eines Unternehmens vom Letter of Intent bis zum Closing;
- Recht der AG und der SE; Recht des Vorstands und des Aufsichtsrates;
- Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Umwandlungsrecht (Fallstudie: Formwechsel in die SE)

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Baumbach/Hopt, HGB;
- Baumbach/Hueck, GmbHG;
- Hüffer, Aktiengesetz;
- Lorz/Pfisterer/Gerber, Beck'sches Formularbuch zum GmbH-Recht;
- Holzapfel/Pöllath, Unternehmenskauf in Recht und Praxis;
- Eckert/Everts/Wicke, Fälle zur Vertragsgestaltung;
- Moes, Vertragsgestaltung.

<b>Modul JUR-0059: CISG (UN-Kaufrecht)</b> <i>United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG)</i>		3 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Raphael Koch Prof. Dr. Phillip Hellwege		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The lecture is on the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). The CISG is a sales law treaty with acceptance on a worldwide scale. Globalisation of markets demands international unification of the law of sales contracts. Disparities in national laws governing international trade create obstacles to the flow of trade. The CISG can provide legal certainty for contract parties and predictability of legal decisions.  The aim of this lecture is to acquaint the students with the CISG and learn how it regulates the international sale of goods between parties which have their place of business in different states.  The content of this lecture will be amongst others the scope of application of the Convention, the formation of the contract, the obligations of the seller and the buyer and consequences of breach of contract.		
<b>Bemerkung:</b> Die Veranstaltung findet verblockt im Rahmen des Summer Program statt.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 11 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Students should have basic knowledge in contract law and should be interested in transnational sales law.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 1	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: CISG (UN-Kaufrecht)</b> <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 1
<b>Inhalte:</b> § 1 Introduction, § 2 Scope of application of the Convention, § 3 General provisions, § 4 Formation of the contract , § 5 Obligations of the parties, § 6 Breach of contract, § 7 Final provisions

**Literatur:**

in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Güllemann, Internationales Vertragsrecht – Internationales Privatrecht, UN-Kaufrecht und Internationales Zivilverfahrensrecht;
- Huber/Mullis, The CISG – A new textbook for students and practitioners;
- Schlechtriem/Schroeter, Internationales UN-Kaufrecht, Ein Studien- und Erläuterungsbuch zum Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG);
- Schwenzer/Fountoulakis/Dimsey, International Sales Law. A Guide to the CISG.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**CISG (UN-Kaufrecht)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

This course is part of the 2024 Augsburg Summer Program. The lecture is on the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG). The CISG is a sales law treaty with acceptance on a worldwide scale. Globalisation of markets demands international unification of the law of sales contracts.

Disparities in national laws governing international trade create obstacles to the flow of trade. The CISG can provide legal certainty for contract parties and predictability of legal decisions. The aim of this lecture is to acquaint the students with the CISG and learn how it regulates the international sale of goods between parties which have their place of business in different states. The content of this lecture will be amongst others the scope of application of the Convention, the formation of the contract, the obligations of the seller and the buyer and consequences of breach of contract.... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Klausur CISG (UN-Kaufrecht)**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0060: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse</b> <i>Anti-discrimination Law and Non-standard Employment Relationships</i>		6 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Martin Maties		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die wichtigsten Grundlagen des Rechts der atypischen Beschäftigung und des Antidiskriminierungsrechts. Im Vordergrund stehen hierbei die wichtigsten Rechte der Arbeitnehmer bei Verstößen gegen Diskriminierungsverbote und die Schutzvorschriften bei den, immer mehr zur Regel werdenden, Beschäftigungsformen der Teilzeit, Befristung und Leiharbeit. Ergänzt wird dies um einen Überblick über wichtige Ausbildungsverhältnisse. Die Studierenden werden in die Lage gesetzt, die Folgen der jeweiligen Beschäftigungsformen in der Praxis abschätzen zu können.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse im Europarecht werden vorausgesetzt. Arbeitsrechtliche Kenntnisse aus den einschlägigen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs sind von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im WS)	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> § 1 Einleitung (Grundlagen) § 2 Diskriminierungsschutz § 3 Atypische Beschäftigungsformen (Begriff und Herkunft der Rechtsquellen) § 4 Teilzeit § 5 Befristung § 6 Leiharbeit § 7 Ausbildungsrecht (Kurzüberblick)
<b>Literatur:</b> in den jeweils aktuellen Auflagen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Junker, Grundkurs Arbeitsrecht;</li> <li>• Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht;</li> <li>• Henssler/Willemsen/Kalb, Arbeitsrecht Kommentar;</li> <li>• Münchener Handbuch zum Arbeitsrecht;</li> <li>• Schaub, Arbeitsrechts-Handbuch.</li> </ul>

**Prüfung**

**Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsverhältnisse**

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Es wird entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.

**Prüfung**

**Antidiskriminierungsrecht und atypische Beschäftigungsformen**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht</b> <i>Economic Criminal Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen über die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbestände. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 2 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Einführung in das Strafrecht (WiSe)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Lernziele:</b> Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können.		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktion des Strafrechts</li> <li>• Verjährung</li> <li>• Deliktsaufbau</li> <li>• Tatbestand</li> <li>• Vorsatz/ Fahrlässigkeit</li> <li>• Rechtswidrigkeit, Notwehr</li> <li>• Schuld</li> <li>• Irrtümer</li> <li>• Täterschaft, Teilnahme</li> <li>• Vollendung, Versuch</li> <li>• Unterlassung</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil in der aktuellen Auflage.		



**Modulteil: Wirtschaftsstrafrecht**

**Lehrformen:** Vorlesung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Inhalte:**

I. Einführung

- Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts
- Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts
- Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Grundlagen
- Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)
- Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen
- Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB
- Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB
- Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB
- Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)
- Unternehmensstrafrecht
- Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht;
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht;
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht;
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht.

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Wirtschaftsstrafrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig

**SWS:** 1

**Inhalte:**

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

**Prüfung**

**Wirtschaftsstrafrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)</b> <i>Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch

eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Präsentation, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)</b> <i>2. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes



Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

<b>Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)</b> <i>3. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business



**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0127: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht</b> <i>European Corporate Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Möllers		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des Deutschen und Europäischen Kapitalgesellschaftsrechts zu vermitteln. Die Studenten verstehen die einschlägigen europäischen Richtlinien und deren Umsetzung in das nationale Recht. Die Studenten erlernen daneben die Begrifflichkeiten und die strukturellen Grundlagen der verschiedenen Kapitalgesellschaften. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studenten einen umfassenden Überblick über den Umgang mit den wesentlichen nationalen Normen, den europäischen Regelungen sowie den zugrundeliegenden wirtschaftspolitischen Aspekten. Vertieft werden diese Kenntnisse durch eine zusätzliche Blockveranstaltung, in der die Bearbeitung und Diskussion von Fällen im Vordergrund steht. So erlangen die Studenten die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so gesellschaftsrechtliche Fallgestaltungen eigenständig zu lösen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Veranstaltung wird teilweise in englischer Sprache abgehalten, daher sind englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift Voraussetzung . Grundlegende Kenntnisse des Gesellschaftsrechts sind von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Inhalte:**

A. BASICS

- § 1 Basics of German Company Law
- § 2 History and Overview of European Company Law
- § 3. Overview and Structure of European Company Law

B. LEGAL HARMONISATION OF EUROPEAN COMPANY LAW

- § 4. Formation, Capital Protection
- § 5. Accounting
- § 6. Corporate Governance
- § 7. Public Disclosure – Companies listed on a stock exchange
- § 8. Delisting
- § 9. Takeover Law and the Free Movement of Capital
- § 10. Group of Companies
- § 11. Crossborder Mergers, Transferring the Seat

C. SUPRANATIONAL EUROPEAN COMPANIES

- § 12. Supranational European Companies: EEIG, SE, EPC, SUP etc

D. CONCLUSIONS FOR EUROPEAN COMPANY LAW

- § 13 Final Remarks

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Möllers, Thomas M.J., Gesellschafts- und Unternehmensrecht, kleinere und mittlere Unternehmen, in: Schulze, Reiner/Zuleeg, Manfred/Kadelbach, Stefan (Hrsg.), Europarecht. Handbuch für die deutsche Rechtspraxis;
- Wirth, Gerhard/Arnold, Michael/Morshäuser, Ralf/Greene, Mark, Corporate Law in Germany;
- Hirte, Heribert, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Lutter, Marcus/Bayer, Walter/Schmidt, Jessica, Europäisches Unternehmens- und Kapitalmarktrecht;
- Raiser/Veil, Recht der Kapitalgesellschaften;
- Grundmann, Stefan, Europäisches Gesellschaftsrecht, Eine systematische Darstellung unter Einbeziehung des Europäischen Kapitalmarktrechts.

ausserdem:

- Berichte von Hirte, Die Entwicklung des Unternehmens – und Gesellschaftsrechts in Deutschland jeweils in der NJW

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht (Grundlagen und Vertiefung), SP III, VII (Company Law) (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

This course is part of the 2024 Augsburg Summer Program. In the last twenty years company law has been developed on a European level. This development has led to many directives on harmonizing company law. Harmonization is necessary because legal systems in the member states are based on different points of view. In Europe, on the one hand, the one-tier-board system and, on the other hand, the two-tier-board system exists for a company's management. Furthermore, some member states require strong worker participation. Harmonization within the European Union has made rapid progress during the last few years. The major impulses for these recent

changes were discussions about corporate governance, the green deal regulation and important leading cases by the European Court of Justice.

**Modulteil: Fallübungen zum deutschen und europäischen Kapitalgesellschaftsrecht**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Lernziele:**

Zur Wiederholung und Vertiefung des Verständnisses des Vorlesungsstoffes analysieren die Studierenden wegweisende Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung. Sie werden so in die Lage versetzt, auch schwierigere gesellschaftsrechtliche Fälle unter Beachtung der aktuellen Rechtsprechung eigenständig zu bearbeiten und einer angemessenen Lösung zuzuführen.

**Inhalte:**

Die Lehrveranstaltung behandelt Praxisfälle aus dem Recht der Kapitalgesellschaften mit dem Ziel der Wiederholung und Vertiefung des Vorlesungsstoffes. Den Studierenden wird anhand einer Analyse von wegweisenden Entscheidungen aus der deutschen und europäischen Rechtsprechung die eigenständige Bearbeitung kapitalgesellschaftsrechtlicher Fälle nahegebracht. Hierzu rechnen Themenfelder wie das Gründungsrecht, die Organisationsverfassung einer Kapitalgesellschaft, das Kapitalschutzsystem (Kapitalaufbringungs- und Kapitalerhaltungsrecht), das Beschlussmängelrecht sowie die Haftung von Gesellschaftern und Geschäftsleitern im Innen- und Außenverhältnis. Daneben werden auch Praxisfälle zum europäischen Gesellschaftsrecht besprochen. Abgerundet wird die Fallbesprechung durch ihre Bezüge zum Kapitalmarktrecht.

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.:

- Bitter/Heim, Gesellschaftsrecht;
- Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht;
- Grunewald, Gesellschaftsrecht;
- Saenger, Gesellschaftsrecht;
- Windbichler, Gesellschaftsrecht;
- Armbrüster, Fallsammlung zum Gesellschaftsrecht;
- Käßlinger, Fälle zum GmbH-, Aktien- und Konzernrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Fallübungen im Kapitalgesellschaftsrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Europäisches Kapitalgesellschaftsrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Die Klausur findet teilweise in englischer Sprache statt und deckt den Stoff der Grund- und der Vertiefungsveranstaltung ab.

<b>Modul JUR-0135: Europäisches Privatrecht</b> <i>European Private Law</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23 bis SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Leonhard Hübner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein vertieftes Verständnis des europäischen Privatrechts sowie der einschlägigen Verordnungen und Richtlinien sowie deren Umsetzung in das nationale Zivilrecht zu vermitteln. Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls besitzen die Studierenden zudem einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Entscheidungen des EuGH, die sich auf das nationale Zivilrecht auswirken. Durch die Bearbeitung und Diskussion der Entscheidungen in der Vorlesung erlangen sie die Fähigkeit, ihr erlerntes Wissen gleich anzuwenden und so Fallgestaltungen mit europäischem Einfluss eigenständig zu lösen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse des Europarechts und vertiefte Kenntnisse im Zivilrecht werden vorausgesetzt.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> unregelmäßig (i. d. R. im SoSe)	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 4. - 6.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Vorlesung Europäisches Privatrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Inhalte:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung: Begriff, Geschichte, Literatur, Relevanz</li> <li>2. Grundlagen: Rechtsquellen und Kompetenzen der Union / Anwendungsvorrang</li> <li>3. Bedeutung des Primärrechts für das Privatrecht</li> <li>4. Umsetzung, Anwendung und Auslegung des Unionsrechts: Insbesondere die richtlinienkonforme Auslegung</li> <li>5. Das allgemeine Unionsprivatrecht 1/2: Verbraucherschutz als Regelungsziel</li> <li>6. Das allgemeine Unionsprivatrecht 2/2: Allgemeine Rechtsprinzipien</li> <li>7. Regelungen zu Abschluss und Wirksamkeit von Verträgen</li> <li>8. Regelungen zum Inhalt von Verträgen und besondere Vertragsarten</li> <li>9. Regelungen zur vertraglichen Haftung</li> <li>10. Regelungen zur außervertraglichen Haftung und zum Sachenrecht</li> <li>11. Zukunft des EU-Privatrechts</li> </ol>
<b>Literatur:</b> Angaben erfolgen in der Vorlesung

<b>Prüfung</b> <b>Klausur Europäisches Privatrecht</b> Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet
--

<b>Modul WIW-5005: Consumer Behavior: Präferenzforschung</b> <i>Consumer Behavior: Consumer Preferences</i>		6 ECTS/LP
Version 3.5.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten entscheidungstheoretischen Ansätze zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Ferner können sie menschliches Entscheidungsverhalten in ausgewählten Situationen vorhersagen, da sie mit Regeln vertraut gemacht werden, anhand derer Marktpartner Entscheidungen treffen. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Entscheidungsregeln in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Präferenzforschung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Wird in der Vorlesung bekannt gegeben. Veröffentlichungen auf der Homepage des Lehrstuhls.
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Präferenzforschung</b> Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> einmalig Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

<b>Modul WIW-5072: Supply Chain Management I</b> <i>Supply Chain Management I</i>		6 ECTS/LP
Version 4.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Axel Tuma		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach einer erfolgreichen Teilnahme besitzen die Studierenden fundierte Kenntnisse des Supply Chain Managements (SCM). Sie verstehen inwieweit verschiedene Entscheidungen des SCM die Wettbewerbsfähigkeit produzierender Unternehmen beeinflussen und können verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung anwenden. Durch die Anwendung allgemeingültiger und problemspezifischer Planungs- und Entscheidungsprozesse und -methoden sind die Studierenden einerseits in der Lage die Planungsaufgaben Supply Chain Netzwerkplanung, Strukturierung der Produktionspotentiale und Bestandsmanagement zu analysieren und zu strukturieren, andererseits besitzen sie Kenntnisse über verschiedene Methoden des Operations Research zur Bewältigung dieser Aufgaben. Durch die tiefgreifende Betrachtung der komplexen Interdependenzen zwischen den Planungsaufgaben und deren Einflussfaktoren sowie die vielfältigen erlernten Methoden, erlangen die Studierenden die Fähigkeit auf zukünftige, immer komplexer werdende Anforderungen in der betrieblichen Praxis flexibel und effizient zu reagieren und diese Herausforderungen auch als Chance zu begreifen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen Produktion und Logistik. Weiterführende Kenntnisse des Operations Research und insbesondere der mathematischen Optimierung (u.a. Lineare Programmierung).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Supply Chain Management I (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Chopra, S; Meindl P. (2010): Supply Chain Management, Fourth Edition, New Jersey: Pearson Education. Christopher, Martin (2005): Logistics and supply chain management, creating value-adding networks. 3rd ed., Harlow: Financial Times Prantice Hall Keeney, Ralph L.; Meyer, Richard F.; Raiffa, Howard (1993): Decisions with multiple objectives. Preferences and value tradeoffs. Cambridge: Cambridge University Press. Pidd, Michael (2009): Tools for thinking. Modelling in management science. 3rd ed. Chichester: Wiley. Stadtler, H.; Kilger, C. (Editors): Supply Chain Management and Advanced Planning, Fourth Edition, Springer, 2008.		

**Modulteil: Supply Chain Management I (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Prüfung**

**Supply Chain Management I**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

schriftliche Prüfung



<b>Modul WIW-5093: Global E-Business and Electronic Markets</b> <i>Global E-Business and Electronic Markets</i>		6 ECTS/LP
Version 2.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>This module covers the fundamentals of E-Business and Electronic Markets. Students will be able to apply this knowledge to critically analyze and evaluate the opportunities and threats of the growing digital channel. Moreover it equips them with the necessary understanding to develop strategies in the area of E-Business and Electronic Markets. The course enables students to understand, evaluate and apply the most important E-Commerce business models, their components and their success factors. Moreover, emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are covered. The course contributes to an understanding of the importance of ethical topics like privacy, fairness and transparency. Within the second part of the course, students are applying the knowledge acquired to real life cases in today's businesses. Therefore, students are provided with an understanding of the role of information for business strategies by reviewing transaction cost theory, principal agent theory and related economic concepts. Network effects on the internet are complementing these theoretical components. Based on these theories, students are empowered to analyze the impact of information technology and the internet on industry structure.</p> <p>Overall, students will be made aware in what way the online channel differentiates from the offline channel. The aim is to create an understanding of the associated opportunities and threats. During the course, organizational level of analysis and the impact on economic activity stands in the foreground. This view is complemented by individual level theories. Students will also be enabled to discuss, evaluate and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factor research and to conceptualize key aspects of electronic markets. Moreover, students will be equipped with the capability to work in a group on a specific problem and to develop solutions for it.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Working knowledge of English is necessary.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Passing the module examination</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		

**Literatur:**

- Amit, R., & Zott, C. (2001). Value creation in E-business. *Strategic Management Journal*, 22(6–7), 493–520.
- Bakos, J. Y. (1998). The emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet. *Communications of the ACM*, 41(8), 35-42.
- Laudon, K., & Traver, C. (2023). *E-Commerce 2023-2024 : Business, Technology and Society, Global Edition*. (18th ed.), Pearson.
- Porter, M. E. (2001). Strategy and the Internet. *Harvard Business Review*, 79(3), 62–78.
- Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. *Harvard Business Review*, 86(1), 24–41.
- Shapiro, C., & Varian, H. R. (1999). *Information rules: a strategic guide to the network economy*. Harvard Business School Press.
- Additional literature will be provided in the course.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Global E-Business and Electronic Markets** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Introduction • E-Business and E-Commerce • Business models • Economics of networks • Online marketing strategies • Internet pricing • Information goods • Information transparency and privacy • Information and the economic process • Value of information and ethical aspects • Electronic markets and omnichannel commerce • Course revision

**Modulteil: Global E-Business and Electronic Markets (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Global E-Business and Electronic Markets** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Introduction • E-Business and E-Commerce • Business models • Economics of networks • Online marketing strategies • Internet pricing • Information goods • Information transparency and privacy • Information and the economic process • Value of information and ethical aspects • Electronic markets and omnichannel commerce • Course revision

**Prüfung**

**Global E-Business and Electronic Markets**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5110: Consumer Behavior: Werbung II</b> <i>Consumer Behavior: Advertising II</i>		6 ECTS/LP
Version 5.6.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung II (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Werbung II</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Baby Schema in Ads 2. Intimate Love 3. Animal Testimonials 4. Humorous Ads 5. Parodies 6. Nostalgic Advertising 7. Disclosing the Ethical Orientation 8. CSR and Sponsoring 9. Atmosphere Value of the Font 10. Narratives in Ads 11. Unpleasant Emotions 12. Art and Advertising
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung II</b> Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung der Zusatzarbeit

<b>Modul WIW-5111: Consumer Behavior: Werbung III</b> <i>Consumer Behavior: Advertising III</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung III (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung III</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

<b>Modul WIW-5113: Corporate Governance: Strategie</b> <i>Corporate Governance: Strategy</i>		6 ECTS/LP
Version 6.0.0 (seit SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>Der aus Militär und Politik bekannte, autoritäre Führungsstil prägte im frühen 20. Jahrhundert die Führungskultur von Unternehmen. Darauf aufbauend wurden erste Managementtheorien entwickelt was u.a. zur gezielten Einführung von Anreizsystemen führte. Hierbei wurde häufig das Maschinenmodell zu Grunde legt (Input: Bonus, Firmenwagen, Titel, ... Output: Unternehmenserfolg), um Reaktion zu beschreiben. In den vergangenen Jahren entwickelt sich allerdings eine Revolution von Führung. Gleichbleibend ist, dass auch heute Führungskräfte die treibende Kraft hinter dem Erfolg von Unternehmen sind. Allerdings verändern sich die Führungsprinzipien, die diesen Erfolg sichern sollen. Die moderne Führungskraft inspiriert, statt zu diktieren (Sinek, 2009). Sie ermutigt statt zu manipulieren. Sie befähigt (Empowerment), statt autoritär die Details zu bestimmen (Scientific Management). Die moderne Führungskraft muss dafür sorgen, dass Menschen entsprechend ihrer Stärken richtig im Unternehmenskontext eingesetzt werden (Collins, 2001). Sie muss ein Umfeld schaffen, in der Menschen ihre Stärken entdecken sowie weiterentwickeln können und dafür Anerkennung und Wertschätzung erfahren (Chapman &amp; Sisodia, 2015). Solche Führungsfähigkeiten können erlernt und entwickelt werden. Dennoch selektieren sich Menschen zu oder weg von Führungsaufgaben. Hierzu zählen beispielweise Studierende, die einen Kurs zum Thema Führung wählen. Zur Erklärung wird in der Führungstheorie häufig das OCEAN Modell herangezogen, welches dabei hilft Persönlichkeiten zu beschreiben, die häufig unter Führungskräften zu finden sind (Shane, 2010). Was die Frage aufwirft, sind Führungskräfte genetisch vorbestimmt? Diese Vorlesung ermöglicht den Studierenden einen Einblick in die Theorie der Führung und die damit verbundenen grundlegenden Fragestellungen. Dabei werden nicht nur Ansätze besprochen, die zeigen was erfolgreiche von weniger erfolgreichen Führungskräften unterscheidet, sondern auch Tools gelehrt, die Hilfsmittel für das erfolgreiche Führen von Menschen sind. Parallel zur Vermittlung der theoretischen Inhalte und der praktischen Hilfsmittel, erfolgt die Umsetzung des Gelernten in der Praxis. Die Studierenden wählen dabei ein Projekt, in dem sie eine Führungsfunktion übernehmen aus dem beruflichen (inkl. dem Studium selbst) oder dem privaten Umfeld. Das Ziel der Veranstaltung ist, sich kritisch mit der Leadership Theorie auseinander zu setzen und praktische Fertigkeiten zu erlangen, die als Grundstein für das erfolgreiche Führen von Teams und Unternehmen in der Zukunft dienen sollen. Die Umsetzung anhand von konkreten Anwendungsfällen in der Praxis festigt dabei die theoretischen Grundlagen und ermöglicht erste Erfolge im Führungskontext.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>42 Std. Seminar (Präsenzstudium)</p> <p>118 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>keine</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b></p> <p>1. - 3.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b></p> <p>1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b></p> <p>4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b></p> <p>siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p>		
<p><b>Modulteil: Corporate Governance: Strategie</b></p> <p><b>Sprache:</b> Deutsch</p> <p><b>SWS:</b> 4</p>		

**Literatur:**

Chapman, Bob; Sisodia, Raj (2015). Everybody Matters. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591847793

Collins, Jim (2001). Good to Great. Harper Business. ISBN 978-0066620992

Lehmann, Erik und Wilhelm, Dominik (2018). Digitalisierung, Disruption und Corporate Entrepreneurship. Keuper et al. (Hrsg.): Disruption und Transformation Management, 239-266.

Sinek, Simon (2009). Start with Why: How great leaders inspire everyone to take action. Portfolio Penguin. ISBN 978-1591846444

Shane, Scott (2010). Born Entrepreneurs, Born Leaders. Oxford University Press. ISBN 978-0195373424

**Prüfung**

**Corporate Governance: Strategie**

Kombiniert schriftlich-mündliche Prüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5114: Corporate Governance: Theorie</b> <i>Corporate Governance: Theory</i>		6 ECTS/LP
Version 3.1.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage grundlegende Terminologie, Definitionen und Kategorien der Corporate Governance zu verstehen und darauf aufbauend Strategien im Bereich Corporate Governance selbstständig zu entwickeln. Sie lernen Konzepte der Corporate Governance kennen und können diese wiedergeben, vergleichen, argumentativ weiterentwickeln und situationspezifisch anwenden. Studierende sind analytisch in der Lage Gründe und Motive unterschiedlicher Governance Konfigurationen zu benennen, in einzelne Elemente zu untergliedern und deren Verhältnis zueinander zu analysieren und bewerten. Darüber hinaus werden Fragenstellungen der Wirtschaftskriminalität behandelt, Ursachen und Motive analysiert und mögliche Lösungsmechanismen erarbeitet. Insgesamt soll das erworbene Wissen dazu dienen, Lösungen für Probleme der Corporate Governance zu entwickeln und von anderen entwickelte Lösungen zu beurteilen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundkenntnisse in <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationstheorie</li> <li>• Corporate Governance und</li> <li>• Corporate Finance (hilfreich)</li> </ul>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Literatur:**

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2011): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar.

Audretsch, D. B. and E. E. Lehmann (2013): Corporate Governance in Newly Listed Companies, in: Levis, M. and S. Vismara (eds): Handbook of Research on IPOs, Edward Elgar: Cheltenham, 268-316.

Becker, G. S. (1968): Crime and Punishment: An Economic Approach, Journal of Political Economy, 169-217.

Frick, B. and E. E. Lehmann (2005): Corporate Governance in Germany: Ownership, Codetermination, and Firm Performance in a Stakeholder Economy. In: Gospel, Howard und Andrew Pendleton (Hrsg.), Corporate Governance and Human Ressource Management, Oxford: Oxford University Press, 2005, 122-147.

Jensen, M. and W. H. Meckling (1976): Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial Economics 3, 305-360.

Jost, Peter J. (2000): Ökonomische Organisationstheorie, Wiesbaden: Gabler (bzw. neuere Auflagen).

Lehmann, E. E. (2009): Bindungswirkung von Standards im Corporate Governance Bereich, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Geltung und Faktizität von Standards, Baden-Baden: Nomos, 2009, 37-64.

Lehmann, E. E. (2009): Größe und Zusammensetzung von Aufsichtsräten, in: Möllers, T.M.J. (Hrsg.), Standardisierung durch Markt und Recht, Baden-Baden: Nomos, 2008, 177-190.

Lehmann, E. E. (2012): Corporate Governance, Compliance & Crime, in: Rotsch, Th. (Hrsg.): Wissenschaftliche und praktische Aspekte der nationalen und internationalen Compliance-Diskussion, Nomos: Baden-Baden, 43-61.

Lehmann, E. E., and J. Weigand (2000): Does the Governed Corporation Perform Better? Governance Structures and Corporate Performance in Germany, European Finance Review, Vol. 4, 2000, 157-195.

Lehmann, E. E.; Braun, T. and S. Krispin (2012): Entrepreneurial Human Capital, Complementary Assets, and Takeover Probability, Journal of Technology Transfer 37 (5), 589-608.

Shleifer, A. and R. Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-783.

Zingales, Luigi (1998): Corporate Governance, in: Newman, P. (Hrsg.): The New Palgrave Dictionary of Economics and the Law, Vol. 1, London: MacMillan, 497-503.

**Modulteil: Corporate Governance: Theorie (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Prüfung**

**Corporate Governance: Theorie**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester



<b>Modul WIW-5117: Consumer Behavior: Werbung I</b> <i>Consumer Behavior: Advertising I</i>		6 ECTS/LP
Version 5.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung I (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung I</b> Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> einmalig Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit

<b>Modul WIW-5118: Consumer Behavior: Werbung IV</b> <i>Consumer Behavior: Advertising IV</i>		6 ECTS/LP
Version 6.2.0 (seit WS19/20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung IV (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung IV</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Beschreibung:</b> einmalig

<b>Modul WIW-5133: Human Resources: Personalmanagement</b> <i>Human Resources: Human Resource Management</i>		6 ECTS/LP
Version 3.3.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonomische Mechanismen, die hinter Verfahren und Anwendungen in der Praxis des Personalmanagements stehen, zu verstehen. Sie können theoretisch fundiert Gestaltungsempfehlungen aussprechen und empirisch testbare Hypothesen formulieren. Die Studierenden sind in der Lage, personalökonomische Probleme zu analysieren und Lösungen auf praktische Fragestellungen im Unternehmenskontext zu beziehen. Sie können Konzepte aus der Praxis kritisch hinterfragen und ökonomisch fundierte Gestaltungsvorschläge in verschiedenen Kontexten unterbreiten und reflektieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gute Kenntnisse in Mathematik, Statistik und Mikroökonomik;</li> <li>• Gute Englischkenntnisse (lesen)</li> </ul>		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Wissenschaftliche Beiträge, die in der Vorlesung angegeben werden.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Human Resources: Personalmanagement (Vorlesung)</b> (Vorlesung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Rekrutierung • Personalentwicklung • Vergütung • Diskriminierung • Fairness		
<b>Modulteil: Human Resources: Personalmanagement (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Human Resources: Personalmanagement (Übung)</b> (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> • Rekrutierung • Personalentwicklung • Vergütung • Diskriminierung • Fairness		

**Prüfung**

**Human Resources: Personalmanagement**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5135: Advanced Value Based Marketing</b> <i>Advanced Value Based Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.2.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of advanced value based marketing with a focus on the brand asset. In particular, they understand brand concepts and theories, brand strategies, and methods for measuring brand performance. Students apply the concepts, theories, and methods to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and to develop research designs. They can apply their knowledge on performance measurement and research designs to any topic where they are applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena related to the management of brands and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 8 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 88 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic knowledge of methods and fundamentals of marketing from bachelor studies (especially descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Keller, Kevin Lane (2013), Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 4th ed., Upper Saddle River, NJ: Pearson. Sattler, Henrik and Franziska Völckner (2013), Markenpolitik, 3. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer.		
<b>Modulteil: Advanced Value Based Marketing (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2		
<b>Prüfung</b> <b>Advanced Value Based Marketing</b> Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> nur im SoSe		

<b>Modul WIW-5137: Corporate Governance: Konzepte</b> <i>Corporate Governance: Concepts</i>		6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Erik Lehmann		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The aim of the course is to enable students to know, analyze and apply different concepts of corporate governance in the context of (corporate) entrepreneurship. Theoretical aspects as well as thoughts behind will be highlighted and students will learn to understand and evaluate their impact on performance. Of particular focus will be key governance theories, the role and influence of market and institutional mechanisms and future developments within the field. Overall, students should learn to use and interpret governance concepts as well as to apply them to concrete situations.		
<b>Bemerkung:</b> Open to German students as well as Erasmus/Incoming/Freemovers		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 48 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 90 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> -		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Corporate Governance: Konzepte</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Adams, R, Hermalin BE and MS Weisbach (2010): The Role of Boards of Directors in Corporate Governance: A Conceptual Framework and Survey, Journal of Economic Literature 48, 55-107. Audretsch DB and EE Lehmann (2011), "Introduction", in: Audretsch/Lehmann (eds): Corporate Governance in Small and Medium-Sized Firms, Edward Elgar. Audretsch DB and EE Lehmann (2013), "Corporate Governance in Newly Listed Firms", in: Levis/Vismara (eds): Handbook of Research on IPO, Edward Elgar (forthcoming). Gabrielsson, J. (2017). Handbook of research on corporate governance and entrepreneurship. Edward Elgar Publishing. Hart, O (2011): Thinking about the Firm: A Review of Daniel Spulbers "The Theory of the Firm", Journal of Economic Literature, p. 101-113. (in particular pp 101-108). Jensen, MC and WH Meckling (1976) : Theory of the Firm: Managerial behavior, Agency Costs, and Ownership Structure, Journal of Financial economics 3, 305-360. Morris, M. H., Kuratko, D. F., & Covin, J. G. (2010). Corporate entrepreneurship & innovation. Cengage Learning. Shleifer A and R Vishney (1997): A Survey of Corporate Governance, Journal of Finance 52, 737-780.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b>

**Corporate Governance: Konzepte (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Themes - Different theoretical concepts of corporate governance - Principles of (corporate) entrepreneurship - Market and institutional mechanisms - Future-oriented developments in the field • 24 max. Participants – Selection Process (CV/resume and academic transcript) • 12 2-Person Teams for the Term Paper • Course Language – englisch • 4 main course appointments: o April 26th 2024 – Kickoff, Logistics und Block-Instruction (Main Course Content) 9:00-13:00, Lunch break, 14:00-18:00 o May 29th 2024 – Mid-term Presentations 9:00-13:00, Lunch break, 14:00-18:00 o Juli 5th 2024 – Finale Presentations 9:00-13:00, Lunch break, 14:00-18:00 o Juli 19th 2024 – Final Term Paper Submission Deadline - 17:00 As the number of places is limited, please apply via Digicampus by uploading your CV and Studies report (transcript) in the "Upload Application Here" folder. Application Deadline: April 22nd, 2024... (weiter siehe Digicampus)

**Prüfung**

**Corporate Governance: Konzepte**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

nur im SoSe

**Beschreibung:**

<b>Modul WIW-5138: Advanced Services Marketing</b> <i>Advanced Services Marketing</i>		6 ECTS/LP
Version 4.3.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> After the successful participation in this module, students are able to understand important concepts, theories, and methods of services marketing. In particular, they understand the management of people involved in service delivery (i.e., frontline employees and customers) and experimentation in services marketing. Students apply the concepts and theories to reflect and discuss case studies and research findings, generate ideas for research, and develop experimental research designs. They can apply their knowledge on research designs to any topic where experimentation is applicable. Overall, students are able to critically analyze and evaluate phenomena at the service employee-customer interface and to create solutions for business and research problems in a largely autonomous way. They are able to exchange their ideas with experts and others on an academic level.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 26 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 84 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 12 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Basic methodological skills and basic knowledge of marketing (e.g., descriptive and inductive statistics, ANOVA, regression analysis, marketing research, services marketing).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Advanced Services Marketing (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Bordoloi, Sanjeev, James A. Fitzsimmons, and Mona J. Fitzsimmons (2019), Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology, 9th ed., NY: McGraw-Hill.  Shadish, William R., Thomas D. Cook, and Donald T. Campbell (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference, 1st ed., Boston: Houghton Mifflin.  Zeithaml, Valerie M., Mary Jo Bitner, and Dwayne D. Gremler (2020), Services Marketing - Integrating Customer Focus across the Firm, 4th ed., London: McGraw-Hill.
<b>Modulteil: Advanced Services Marketing (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2



**Prüfung**

**Advanced Services Marketing**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5141: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung</b> <i>Consumer Behavior: Customer Satisfaction and Loyalty</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, das Verhalten von Konsumenten und industriellen Kunden zu verstehen und einschätzen zu können. Es werden Methoden gelernt, mit welcher die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung erforscht werden können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Statistikkennntnisse		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> nach Bedarf	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4		
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.		
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Kundenzufriedenheit und Kundenbindung</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit		

<b>Modul WIW-5197: Digital Entrepreneurship</b> <i>Digital Entrepreneurship</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit WS18/19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p>After the successful completion of the module, students will deeply understand the fundamentals of IT-driven and digital entrepreneurship. Light is shed on strategic dimensions of recent developments in IT such as E-Business, Web 2.0, Social Media Analytics, and Cloud Computing together with their use for new ventures and business models. Based on these insights, the managerial implications for competitive advantage, innovation, electronic marketing and pricing will be acquired. Students will train tools and techniques such as the Lean Startup approach and apply the learned topics while developing and presenting their own business idea in a team. The learned skills allow entrepreneurs to successfully enter the market but also support managers of existing firms in developing IT-driven intrapreneurial innovation strategies helping them to stay ahead of competition.</p> <p>In this course, students will be grouped into heterogeneous teams of 4-6 students by the chair. Within these teams, they will develop their own startup idea, write a business plan for it, and pitch it to a jury of professional investors, founders etc. towards the end of the semester.</p> <p>Each group will eventually structure itself into the following roles:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Project manager and communicator (write-up organization)</li> <li>(2) Product/service operations expert</li> <li>(3) Market research expert</li> <li>(4) Sales manager</li> <li>(5) Financial manager &amp; HR</li> </ol>		
<p><b>Bemerkung:</b></p> <p>This course is limited to 40 participants. Information about the application procedure will be provided on our website.</p>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>68 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p> <p>20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>10 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>A basic understanding of organizational processes and information systems in firms.</p>		
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
<p><b>SWS:</b> 4</p>	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Digital Entrepreneurship (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung</p> <p><b>Sprache:</b> Englisch</p> <p><b>SWS:</b> 2</p>		

**Literatur:**

Blank, S. & Dorf, B. (2012) The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. Pescadero (California), K&S Ranch.

Maurya, A. 2012. Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works, 2. ed., Sebastopol, CA: O'Reilly & Associates.

Osterwalder und Pigneur (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, ISBN: 9780470876411, John Wiley & Sons.

**Prüfung**

**Digital Entrepreneurship**

Schriftlich-Mündliche Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

**Moduleile**

**Moduleil: Digital Entrepreneurship (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2

<b>Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business</b> <i>Management: Innovation and International Business</i>		6 ECTS/LP
Version 2.8.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows.		
<b>Bemerkung:</b> Note: We recommend visiting "Management: Innovation and international Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". The password for the registration and further information will be provided in the first lecture.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> There are no prerequisites.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Passing the module examination
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Management: Innovation and International Business (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Englisch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Helfat, C. E., Finkelstein, S., Mitchell, W., Peteraf, M., Singh, H., Teece, D., & Winter, S. G. (2007). Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons.  Case studies will be announced as appropriate.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Management: Innovation and International Business (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization		

**Modulteil: Management: Innovation and International Business (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Management: Innovation and International Business** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

We recommend visiting "Management: Innovation and International Business" BEFORE visiting "Management: Globale Nachhaltigkeit". Content: - Introduction, definitions & schools of thought - The Resource-Based View - Organizational Processes and Change - Alliances and Relational Capabilities - Acquisition-Related Dynamic Capabilities - Systems and Innovation Capabilities - Planning and Forecasting Capabilities - Management and Internationalization

**Prüfung**

**Management: Innovation and International Business**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

nur im SoSe

<b>Modul WIW-5208: Consumer Behavior: Werbung VI</b> <i>Advertising VI</i>		6 ECTS/LP
Version 1.5.0 (seit WS16/17 bis SoSe24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzarbeiten führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VI</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VI</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> 1. Awareness 2. Attitudes 3. Satisfaction 4. Loyalty
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VI</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5209: Human Resources: Empirische Personalforschung</b> <i>Human Resources: Empirical Research in Human Resource Management</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, ökonometrische Verfahren auf Fragestellungen im Personalkontext anzuwenden. Sie können Personal- und Unternehmensdaten analysieren, Ergebnisse interpretieren und bewerten. Die Studierenden haben Grundlagen erlernt, um empirische Analysen in Seminar- und Abschlussarbeiten durchzuführen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 45 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 58 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende statistische oder ökonometrische Kenntnisse Bereitschaft zur Einarbeitung in Stata Grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse Interesse an Datenanalyse		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Human Resources: Empirische Personalforschung (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Lazear, Edward P. und Gibbs, Michael (2015): Personnel Economics in Practice. John Wiley & Sons, Inc.: New York. 3. Auflage. Verbeek, Marno (2012): A Guide to Modern Econometrics. John Wiley & Sons, Ltd.: Chichester. 4. Auflage. Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Human Resources: Empirische Personalforschung (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Prüfung</b> <b>Human Resources: Empirische Personalforschung</b> Klausur, benotet <b>Beschreibung:</b> einmalig



<b>Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit</b> <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
<b>Bemerkung:</b> Hinweis: Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben. Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung

**Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Management: Globale Nachhaltigkeit** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten  
Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung

**Prüfung**

**Management: Globale Nachhaltigkeit**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5244: Consumer Behavior: Werbung VII</b> <i>Consumer Behavior: Werbung VII</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit SoSe19) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzarbeiten führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig WS	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VII</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VII</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Prüfungshäufigkeit:</b> wenn LV angeboten <b>Beschreibung:</b>

<b>Modul WIW-5255: Consumer Behavior: Werbung VIII</b> <i>Consumer Behavior: Advertising VIII</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe20) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Heribert Gierl		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Werbereize zu verstehen und ihren Einsatz in der Praxis adäquat bewerten zu können. Die begleitenden Zusatzleistungen führen dazu, dass die Wirkung der behandelten Werbereize in stärkerem Maße verstanden wird. Es wird die Fähigkeit gelernt, durch eigene Marktforschung Alternativen bewerten und interpretieren zu können. Es wird Spezialwissen im Hinblick auf die in der Gliederung thematisierten Instrumente erworben, das in der Praxis angewendet werden kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 20 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 20 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Statistik.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Consumer Behavior: Werbung VIII</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> Diverse Veröffentlichungen zu Themen der Vorlesung auf der Website des Lehrstuhls. Gierl, H.: Übungsaufgaben Marketing, aktuelle Auflage, Eul Verlag.
<b>Prüfung</b> <b>Consumer Behavior: Werbung VIII</b> Portfolioprüfung, benotet <b>Beschreibung:</b> Schriftliche Prüfung und Anfertigung einer Zusatzarbeit einmalig SoSe

<b>Modul WIW-5277: Retail Operations &amp; Sustainability</b> <i>Retail Operations &amp; Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.2.0 (seit SoSe22) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Manuel Ostermeier		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Studierende <ul style="list-style-type: none"> <li>• verstehen die zentrale Dynamik heutiger Retail Operations.</li> <li>• erhalten ein grundsätzliches Verständnis über aktuelle Fragen der Retail Operations. Darin beinhaltet sind ausgewählte operative und handelslogistische Fragen.</li> <li>• können Zusammenhänge zwischen den handelsbezogenen Variablen und Einflussgrößen herstellen.</li> <li>• lernen die relevanten logistischen Aspekte der Gestaltung und des Betriebs von Handelsunternehmen kennen.</li> <li>• verstehen entscheidungsunterstützende Modelle im Einzelhandel und können diese eigenständig interpretieren und anwenden.</li> <li>• lernen den Trade-off zwischen wirtschaftlichen und nachhaltigen Zielen im Einzelhandel.</li> <li>• verstehen wie gegebenen Planungsprobleme durch Aspekte der Nachhaltigkeit erweitert werden und welche Bedeutung diese für den Handel haben.</li> </ul>		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme ist die Bereitschaft zur eigenständigen Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und weiterführender Literatur. Zudem sind eine strukturierte Denkweise sowie grundlegende mathematische Kenntnisse bzw. Kenntnisse im Bereich des Operations Research von Vorteil.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Retail Operations &amp; Sustainability</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4		
<b>Literatur:</b> Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Retail Operations &amp; Sustainability</b> (Vorlesung + Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Achtung: Wichtiger Hinweis zur Veranstaltung. Am 21.04 findet einmalig eine Pflichtveranstaltung (klausurrelevant) statt. Es handelt sich um einen Online-Event. Diesen bitte bereits bei Anmeldung einplanen. Der Kurs gibt eine Einführung in ausgewählte Planungsprobleme im Einzelhandel. Darüber hinaus werden aktuelle Fragestellungen		

anhand entsprechender Fachliteratur erarbeitet. Inhalte sind u.a.: - Einführung Strukturen im Handel - Online- und Omnichannel Handel - Aktuelle Trends im Handel - Filiallogistik, Sortimentsplanung und Food Waste - (Nachhaltige) Distributionsplanung - Vermeidung von Lebensmittelabfällen im Handel - Handel vs. Nachhaltigkeit

**Prüfung**

**Retail Operations & Sustainability**

Portfolioprüfung, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul WIW-5295: Human Resources: People Analytics</b> <i>Human Resources: People Analytics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Warning		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul verstehen die Studierenden die Bedeutung empirischer Verfahren für Fragestellungen im Personalkontext und können diese im Personalkontext anwenden. Sie sind in der Lage, Personal- und Unternehmensdaten zu analysieren, Ergebnisse empirischer Analysen zu interpretieren und kritisch zu bewerten. Sie können datenbasierte Entscheidungen im Personalkontext treffen und datenbasierte Handlungsempfehlungen entwickeln. Die Studierenden haben Grundlagen erlernt, um selbstständig empirische Analysen in Seminar- und Abschlussarbeiten durchzuführen.		
<b>Methodische Kompetenzen</b> Die Studierenden können Datensätze im Personalkontext mithilfe empirischer Methoden analysieren sowie Ergebnisse dieser Analysen interpretieren und bewerten. Sie können Daten auf Individual- und Organisationsebene verknüpfen und analysieren.		
<b>Fachübergreifende Kompetenzen</b> Die Studierenden können die in diesem Modul erworbenen Kenntnisse auf weitere Bereiche in Forschung und Praxis anwenden, in denen Fragen auf Individual- und/oder Organisationsebene vorliegen und datenbasiert Handlungsempfehlungen ableiten.		
<b>Schlüsselkompetenzen</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung in der Lage, eigenständig empirische Methoden auf Probleme im Personalkontext anzuwenden und Ergebnisse empirischer Analysen zu reflektieren. Sie können empirische Evidenz adressatenangepasst kommunizieren.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 21 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 63 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Grundlegende statistische oder ökonometrische Kenntnisse; grundlegende Mathematikkenntnisse; grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse; Interesse an Datenanalyse; Bereitschaft zur Einarbeitung in STATA		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> einmalig SoSe	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Human Resources: People Analytics</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 4		

**Literatur:**

Schneider, Martin; Sadowski, Dieter; Frick, Bernd; Warning, Susanne (2020): Personalökonomie und Personalpolitik. Grundlagen einer evidenzbasierten Praxis. Schäffer-Poeschel: Stuttgart.  
Verbeek, Marno (2017): A Guide to Modern Econometrics. John Wiley & Sons, Ltd.: Chichester. 5. Auflage.  
Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Human Resources: People Analytics (Vorlesung)** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Lohnunterschiede zwischen Gruppen: Interaktionseffekte • Diskriminierung: Oaxaca-Blinder-Zerlegung
- Bildungsrenditen: Endogenität • Vergütung im Zeitablauf: Paneldatenmodelle • Programmteilnahme und Beförderungen: Probit und Logit

**Human Resources: People Analytics (Übung)** (Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Human Resources: People Analytics**

Klausur, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten



<b>Modul JUR-0057: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b> <i>German and European Antitrust Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Heinichen		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden kennen die Bedeutung des Kartellrechts als einem Bestandteil jeder freiheitlichen Wirtschaftsverfassung. Die Teilnehmer sind in der Lage, wettbewerbsrelevante Fragestellungen zu erkennen, zu analysieren und sie juristisch korrekt sowie ökonomisch überzeugend zu beantworten. Sie wissen um die Folgen, die ein Verstoß gegen das Kartellrecht mit sich bringen kann.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Ein grundlegendes Verständnis des Zivilrechts und des Öffentlichen Rechts sollte vorhanden sein. Hilfreich - aber nicht zwingend - sind zusätzliche Kenntnisse im Europarecht, im Öffentlichen Wirtschaftsrecht und im Wirtschaftsstrafrecht.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Deutsches und Europäisches Kartellrecht</b>		
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungsgeschichte und ökonomische Grundlagen des Kartellrechts;</li> <li>• Allgemeiner Teil des Kartellrechts;</li> <li>• Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen (Art. 101 AEUV, § 1 GWB);</li> <li>• Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung (Art. 102 AEUV, §§ 18 ff. GWB);</li> <li>• Kartellbußgeld- und -schadensersatzrecht;</li> <li>• Fusionskontrolle;</li> <li>• Kartellverfahrensrecht;</li> <li>• Kartellrechtliche Compliance.</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langen/Bunte, Kartellrecht;</li> <li>• Emmerich, Kartellrecht;</li> <li>• Dreher/Kulka, Wettbewerbs- und Kartellrecht;</li> <li>• Haberstumpf/Husemann, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Gewerblicher Rechtsschutz;</li> <li>• Kling/Thomas, Kartellrecht;</li> <li>• Lettl, Kartellrecht;</li> <li>• Alexander, Fälle zum Kartellrecht.</li> </ul>		

**Prüfung**

**Deutsches und Europäisches Kartellrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0061: Europäisches und Internationales Umweltrecht</b> <i>European and International Environmental Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Dr. Stefan Lorenzmeier		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Vorlesung behandelt das internationale und europäische Umweltrecht.  Für das Umweltrecht haben internationale Regelungen eine besondere Bedeutung, da Umweltprobleme oft nationalstaatliche Grenzen überschreiten und daher mehrere Staaten betreffen. Sie können daher nicht von einem Staat alleine gelöst werden. Die Studierenden lernen sowohl die umweltrechtlichen Regelungsstrukturen auf europäischer- als auch internationaler Ebene sowie ihre Einwirkungen auf das nationale Recht kennen und verstehen. Hierdurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, internationale umweltrechtliche Fallkonstellationen bzw. nationale Fallkonstellationen mit internationalen Implikationen rechtlich zu lösen und zu bewerten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Hilfreich sind Grundkenntnisse im Völker- und Europarecht sowie im deutschen Verfassungs- und Verwaltungsrecht		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Klausur/mündlichen Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Europäisches und Internationales Umweltrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2 <b>ECTS/LP:</b> 6.0
<b>Inhalte:</b> I. Europäisches Umweltrecht <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Erlass von Rechtsakten im Europäischen Umweltrecht</li> <li>• Umsetzung und Vollzug von Europäischem Umweltrecht</li> <li>• Kontrolle und Rechtsschutz im Europäischem Umweltrecht</li> <li>• materielles Europäisches Umweltrecht</li> </ul> II. Umweltvölkerrecht <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• völkerrechtlicher Klimaschutz</li> <li>• Konflikte zwischen Umwelt- und Handelsrecht</li> </ul>

**Literatur:**

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Epiney, Das Umweltrecht der Europäischen Union;
- Meßerschmidt, Europäisches Umweltrecht;
- Kahl/Gärditz, Umweltrecht;
- Bodansky/Brunnée/Hey, The Oxford Handbook of International Environmental Law;
- Beyerlin, U., Umweltvölkerrecht;
- Sands/Peel, Principles of International Environmental Law;
- Beyerlin/Marauhn, International Environmental Law.

**Prüfung**

**Europäisches und Internationales Umweltrecht**

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Es wird alternativ eine mündliche oder schriftliche Prüfung angeboten.

**Prüfung**

**Europäisches und Internationales Umweltrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0062: Der Staat als Wirtschaftsakteur</b> <i>The State as an Economic Agent</i>		3 ECTS/LP
Version 4.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger		
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Blickt man auf die staatlichen Einwirkungsformen auf das Wirtschaftsleben, so beschränkt sich der Staat nicht auf seine klassische Rolle der Wirtschaftsaufsicht (z.B. Gewerbe- oder Handwerksrecht), sondern nimmt auch aktiv am Wirtschaftsleben teil. Musterbeispiele stellen die unternehmerische Betätigung der öffentlichen Hand und die öffentliche Auftragsvergabe dar. Diese und andere Bereiche (z.B. Grundstücksverkäufe; Beihilfenrecht) nimmt die Vorlesung vertieft in den Blick.</p> <p>Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbständig zu beurteilen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ist staatliches Wirtschaften gerechtfertigt?</li> <li>• Welche Rechtsbindungen bestehen?</li> <li>• Inwieweit unterscheidet sich die öffentliche Hand von privaten Wirtschaftssubjekten und wie schlägt sich dies im Recht nieder (Grundrechtsbindung, Geltung des Vergaberechts)?</li> </ul>		
<p><b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium) 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p>		
<p><b>Voraussetzungen:</b> Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.</p>		<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung</p>
<p><b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester</p>	<p><b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.</p>	<p><b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester</p>
	<p><b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs</p>	
<p><b>Modulteile</b></p> <p><b>Modulteil: Der Staat als Wirtschaftsakteur</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2</p>		

**Inhalte:**

**I. Der Staat als Akteur im Markt**

1. Der Staat als Auftraggeber: Vergaberecht
  - a) Zentrale Begriffe
  - b) Anwendungsbereich
  - c) Verfahrensgrundarten nach dem GWB ab Erreichen der Schwellenwerte
  - d) Verfahrensablauf
  - e) Grundsätze des Vergaberechts
  - f) Fehlerfolgen
  - g) Rechtsschutz
2. Der Staat in der Konkurrenzsituation: Öffentliches Unternehmens- und Wettbewerbsrecht
  - a) Allgemeines
  - b) Begriff des öffentlichen Unternehmens
  - c) Organisationsformen
  - d) Rechtlicher Kontext
  - e) Wirtschaftliche Betätigung von Gemeinden
  - f) Rechtsschutz für private Konkurrenten

**II. Wirtschaftslenkung durch Subventionen und Beihilfen**

**Literatur:**

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Schmidt/Wollenschläger (Hrsg.), Compendium Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Frotscher/Kramer, Wirtschaftsverfassungs- und Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Stober, Allgemeines Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Stober/Eisenmenger, Besonderes Wirtschaftsverwaltungsrecht;
- Oberrath/Schmidt/Schomerus, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Öffentliches Wirtschaftsrecht IV (Vorlesung)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Der Staat als Wirtschaftsakteur**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Prüfung**

**Der Staat als Wirtschaftsakteur**

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Es wird alternativ eine Klausur oder mündliche Prüfung angeboten.

<b>Modul JUR-0063: Netzregulierungsrecht</b> <i>Power and Utilities Regulation Law</i>		3 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Ferdinand Wollenschläger Prof. Dr. Martin Kment		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Aufgrund der Besonderheiten des Telekommunikations-, Energie-, Schienenverkehrs- und Postsektors (Monopolstrukturen; mangelnder Wettbewerb) sieht das Netzregulierungsrecht besondere Einwirkungsformen vor (z.B. Zugangsverpflichtungen zu Netzinfrastruktur; Preisregulierung).  Mit diesen befasst sich die Vorlesung. Nach Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, folgende Sachverhalte selbstständig zu beurteilen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welchen ökonomischen, verfassungs- und europarechtlichen Hintergrund hat das Netzregulierungsrecht?</li> <li>• Welche Instrumente sieht das Netzregulierungsrecht vor, welche rechtlichen Voraussetzungen haben diese, wie sind sie rechtlich zu beurteilen?</li> <li>• Welche Unterschiede und Gemeinsamkeiten bestehen zwischen den einzelnen Sektoren?</li> </ul>		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 90 Std. 34 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 35 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Teilnehmer sollten über Grundlagenkenntnisse im Öffentlichen Recht und im Europarecht verfügen; ein vorheriger Besuch der Grundvorlesung "Öffentliches Wirtschaftsrecht" (Bachelor) ist hilfreich. Als Vorbereitung empfiehlt sich eine Auffrischung der Kenntnisse in den Bereichen Wirtschaftsverfassungsrecht und EU-Marktfreiheiten.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen von Klausur oder mündlicher Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Netzregulierungsrecht</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Inhalte:**

Begriff und Gegenstand des Netzregulierungsrechts

- Telekommunikationssektor

- Entwicklung und Rechtsrahmen
- Regulierung des Marktzutritts
- Marktregulierung – Allgemeiner Teil
- Zugangsregulierung, §§ 16 ff. TKG
- Entgeltregulierung, §§ 27 ff. TKG
- Universaldienstverpflichtung, §§ 78 ff. TKG
- Weitere Regulierungsinstrumente

- Der institutionelle Rahmen des Netzregulierungsrechts – die Bundesnetzagentur

- Die weiteren Netzsektoren im Überblick (Post, Energie, Eisenbahn)

**Literatur:**

in der jeweils aktuellen Auflage:

- Glaser/Klement, Öffentliches Wirtschaftsrecht mit Regulierungsrecht (Fallbuch mit drei Fällen zum Regulierungsrecht);
- Ruthig/Storr, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Kühling/Biendl/Schall, Telekommunikationsrecht;
- Fehling/Ruffert (Hrsg.), Regulierungsrecht;
- Ludwigs, in: Reiner Schmid/Ferdinand Wollenschläger (Hrsg.), Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht;
- Wollenschläger, Verteilungsverfahren.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Netzregulierungsrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Prüfung**

**Netzregulierungsrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

**Prüfung**

**Netzregulierungsrecht**

Mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Es werden alternativ entweder eine Klausur oder eine mündliche Prüfung angeboten.



<b>Modul JUR-0064: Wirtschaftsvölkerrecht</b> <i>International Economic Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thilo Rensmann Dr. Stefan Lorenzmeier		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden werden mit den völkerrechtlichen Grundlagen der internationalen Wirtschaftsordnung vertraut gemacht. Sie werden insbesondere in die Lage versetzt, die wichtigsten Normen des Welthandelsrechts (WTO-Recht, GATT) und des internationalen Investitionsschutzrechts anzuwenden. Auf der Basis einschlägiger Präzedenzfälle können die Studierenden, ihnen bis dahin unbekannte, Normenkomplexe des Wirtschaftsvölkerrechts praxisbezogen verstehen und anwenden. Ziel der Vorlesung ist es nicht zuletzt, das Verständnis dafür zu wecken, inwieweit wirtschaftliche Prozesse durch völkerrechtliche Vorgaben gesteuert werden.		
<b>Bemerkung:</b> alter Titel: Internationales völkerrechtliches Wirtschaftsrecht		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 79 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 21 Std. Vorlesung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Englischkenntnisse, Kenntnisse des Verfassungs- und Europarechts, Kenntnisse im Völkerrecht sind hilfreich.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 2	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Wirtschaftsvölkerrecht</b>		
<b>Lehrformen:</b> Vorlesung		
<b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>SWS:</b> 2		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Völkerrechtliche Grundlagen der nationalen und internationalen Regulierung der Wirtschaft</li> <li>• Wirtschaftssanktionen, Exportkontrollrecht</li> <li>• Bindung multinationaler Unternehmen an Menschenrechtsstandards</li> <li>• Recht der Auslandsinvestitionen</li> <li>• Investitionsschutz und Fremdenrecht</li> <li>• Investitionsschutz und Menschenrechte</li> <li>• Materielle Standards des internationalen Investitionsschutzrechts</li> <li>• Investor-Staat-Schiedsgerichtsbarkeit</li> <li>• Grundzüge des WTO-Rechts</li> <li>• Grundprinzipien des GATT</li> <li>• WTO-Streitbeilegung</li> <li>• Freihandelsabkommen</li> </ul>		

**Literatur:**

Lehrbücher in den aktuellen Auflagen, z.B.:

- Herdegen, Internationales Wirtschaftsrecht;
- Krajewski, Wirtschaftsvölkerrecht.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Internationales (völkerrechtliches) Wirtschaftsrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

**Prüfung**

**Wirtschaftsvölkerrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0065: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht</b> <i>Case studies in Environmental and Regulation Law</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Institut für Öffentliches Recht		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Hauptlernziel ist die Schaffung von Verständnis für und Kenntnis von anspruchsvolleren Problemstellungen im Umwelt- und Regulierungsrecht. Die Studierenden sollen in der Lage sein, selbständig Problemlagen im öffentlichen Regulierungs- und Umweltrecht zu erfassen und einer angemessenen Lösung zuzuführen. Diese Kernkompetenz wird anhand hypothetischer Sachverhalte, welche sich auf mehrere Bereiche des Vorlesungsstoffes erstrecken, von den Studierenden gemeinsam mit dem Dozenten erarbeitet.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Kenntnisse im öffentlichen Recht, insbesondere dem Wirtschaftsverwaltungs- und Umweltrecht. Studierende sollten in der Lage sein, abstrakte Rechtstexte auf eine vorgegebene konkrete Fallkonstellation anzuwenden.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht</b> <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Inhalte:</b> Inhalt der Vorlesung sind Fälle zum Umwelt- und Regulierungsrecht, die folgende Bereich betreffen: - das Öffentliche Wirtschaftsrecht - verfassungsrechtliche Fragen - das Verfahrensrecht - das Umweltrecht, insbes. das Emissionsschutzrecht		
<b>Literatur:</b> Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen, z.B.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schmidt/Kahl, Umweltrecht;</li> <li>• Kloepfer, Umweltschutzrecht;</li> <li>• Ziekow, Öffentliches Wirtschaftsrecht;</li> <li>• Schmidt/Wollenschläger, Kompendium Öffentliches Wirtschaftsrecht.</li> </ul>		
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht</b> (Übung) <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i>		

**Prüfung**

**Mündliche Prüfung zu den Fallübungen**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 15 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

Es wird entweder eine mündliche oder eine schriftliche Prüfung am Ende des Semesters angeboten.

**Prüfung**

**Klausur Fallübungen zum Umwelt- und Regulierungsrecht**

Modulprüfung, Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0067: Wirtschaftsstrafrecht</b> <i>Economic Criminal Law</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Kubiciel, Prof. Dr. Peter Kasiske		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Studierenden erlangen anhand von Fällen aus der Praxis sowie unter Bezugnahme auf aktuelle Gesetzgebungsvorhaben vertieftes Wissen über die Charakteristika des Wirtschaftsstrafrechts, seine allgemeinen Prinzipien und die Auslegung zentraler Tatbestände. Dabei wird ein übergreifendes und systematisches Verständnis, aber auch eine gesellschaftliche Kontextualisierung und kritische Reflexion des geltenden Rechts angestrebt. Die Studierenden sind in der Lage, die rechtlichen Probleme auch komplexerer Fälle zu erfassen und gutachterlich zutreffend zu bearbeiten.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 32 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 74 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Klausur
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 2 Semester
<b>SWS:</b> 3	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Einführung in das Strafrecht (WiSe)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch		
<b>Lernziele:</b> Die Studierenden kennen die Rechtsfiguren aus dem Strafrecht AT und erlangen die Kenntnisse, die sie in die Lage versetzen, um der im Sommersemester angebotenen Vorlesung zum Wirtschaftsstrafrecht gut folgen zu können.		
<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktion des Strafrechts</li> <li>• Verjährung</li> <li>• Deliktsaufbau</li> <li>• Tatbestand</li> <li>• Vorsatz/ Fahrlässigkeit</li> <li>• Rechtswidrigkeit, Notwehr</li> <li>• Schuld</li> <li>• Irrtümer</li> <li>• Täterschaft, Teilnahme</li> <li>• Vollendung, Versuch</li> <li>• Unterlassung</li> </ul>		
<b>Literatur:</b> Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil in der aktuellen Auflage.		

**Modulteil: Wirtschaftsstrafrecht**

**Lehrformen:** Vorlesung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Inhalte:**

I. Einführung

- Begriff der Wirtschaftskriminalität und des Wirtschaftsstrafrechts
- Historische Entwicklung des Wirtschaftsstrafrechts
- Praxis des Wirtschaftsstrafverfahrens

II. Allgemeiner Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Grundlagen
- Tatbestandslehre (u.a. Kausalität, Zurechnung, subj. Tatbestand)
- Täterschaft und Teilnahme; Unterlassen
- Sanktionen im Wirtschaftsstrafrecht

III. Besonderer Teil des Wirtschaftsstrafrechts

- Betrug und betrugsähnliche Delikte, §§ 263 ff. StGB
- Untreue und untreueähnliche Delikte, §§ 266 ff. StGB
- Korruptionsdelikte und Delikte gegen den Wettbewerb, §§ 331 ff., 298 ff. StGB
- Insolvenzdelikte (§ 283 StGB; § 15a IV InsO)
- Unternehmensstrafrecht
- Wettbewerbs(straf)recht, Wirtschaftsstraftaten aus dem Nebenstrafrecht (u. a. WphG; HGB; GmbHG; AktG)

**Literatur:**

Lehrbücher in den jeweils aktuellen Auflagen:

- Wittig, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Wirtschaftsstrafrecht;
- Hellmann, Fälle zum Wirtschaftsstrafrecht;
- Tiedemann/Engelhardt, Wirtschaftsstrafrecht;
- Brettel/Schneider, Wirtschaftsstrafrecht;
- Kudlich/Oglakcioglu, Wirtschaftsstrafrecht.

Weitere Literaturempfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Wirtschaftsstrafrecht** (Vorlesung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

**Modulteil: Übung zum Wirtschaftsstrafrecht (Fallbesprechungen, SoSe)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** unregelmäßig

**SWS:** 1

**Inhalte:**

Anhand von Fallbeispielen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und die strafrechtliche Falllösungstechnik in Bezug auf Eigentums- und Vermögensdelikte eingeübt.

**Prüfung**

**Wirtschaftsstrafrecht**

Klausur / Prüfungsdauer: 120 Minuten, benotet

<b>Modul JUR-0081: Masterseminar (6 LP)</b> <i>Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 3.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 21 Std. Seminar (Präsenzstudium) 54 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 36 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 23 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 46 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Lehrformen:</b> Seminar <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch <b>SWS:</b> 4
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit



**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch

eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert. Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Lehrformen:** Seminar

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting. Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Hausarbeit/Seminararbeit, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Präsentation, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul JUR-0113: 2. Masterseminar (6 LP)</b> <i>2. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business



**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

<b>Modul JUR-0114: 3. Masterseminar (6 LP)</b> <i>3. Masterseminar (6 LP)</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Lehrstühle der Juristischen Fakultät, Lehrstühle der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Im Seminar erlernen die Studierenden eine wissenschaftlich theoretische Problemstellung mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, einer sachgerechten Lösung zuzuführen, in wissenschaftlich korrekter Weise schriftlich darzustellen und anschließend mündlich zu präsentieren.		
<b>Bemerkung:</b> Die Studierenden müssen insgesamt mindestens eine, können jedoch nur maximal drei Seminarleistungen in den Hauptschwerpunkt, Nebenschwerpunkt oder frei wählbaren Bereich einbringen (§ 21 Abs. 8 PO MasterReWi). In diesem Rahmen sind alle an der Juristischen Fakultät angebotenen Seminare sowie alle Masterseminare der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät einbringbar.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std.		
<b>Voraussetzungen:</b> Inhaltliche und methodische Grundlagen sind aus dem Bachelorstudium bekannt. Je nach Seminarthema können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden. Diese sind beim jeweiligen Seminarleiter zu erfragen.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> beliebig	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Wirtschaftswissenschaftliche Seminare</b> <b>Sprache:</b> Deutsch / Englisch
<b>Inhalte:</b> flexibel je nach Seminarangebot der Fakultät
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Controlling in der Praxis (Masterseminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Einblicken in die wissenschaftlich fundierte Lösung praktischer Probleme des Controlling. Hierbei werden sowohl klassische Problembereiche des Controlling als auch verhaltenswissenschaftliche Aspekte einbezogen. <b>Corporate Governance: Research (Seminar) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> - Verstehen und Bewerten wissenschaftlicher Artikel - Aufbereitung und Analyse aktueller Probleme - Anfertigen einer wissenschaftlichen Forschungsarbeit <b>Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)</b> <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i> Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes

Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Human-centered Management Support (HuManS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Hauptziel dieser Lehrveranstaltung ist es, dass Sie Fertigkeiten entwickeln, um Sachverhalte zügig und zweckmäßig zu klären. Das ist eine fundamentale Grundlage sowohl für wissenschaftliches Arbeiten als auch für fundierte Management-Entscheidungen. Eine besondere Rolle spielen digitale Instrumente und hier zunehmend Verfahren der Künstlichen Intelligenz, die in diesem Seminar als Hilfsmittel zugelassen sind. Deshalb werden am Ende nicht nur die Inhalte einer Seminararbeit, sondern auch eine Dokumentation des Arbeitsprozesses bewertet. In diesem Semester ist das Fokus-Rahmen-Thema: "Zusammenarbeit von Mensch und KI: Aktueller Stand und Zukunft des Evidence-based Management". In den vergangenen Jahren hat sich gezeigt, dass es sinnvoller ist, Inhalte dazu, wie eine wissenschaftliche Arbeit (z.B. ein Masterarbeit) erstellt werden sollte, in "kleinen Portionen" - situationsspezifisch zu vermitteln, statt ein "großes Tutorial" vorneweg zu halten. Deshalb liegt eine Besonderheit des Seminar... (weiter siehe Digicampus)

**Information Systems Research (cohort 2024 SS) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Part 1 - Introduction to academic research principles and academic writing Part 2 - Examination of the topic and the research question - Investigation of the theoretical and methodological foundation - Structured analysis of the current state of research - Analysis and structuration of the results with regard to one specific topic in the field of information systems research Part 3 - Writing of the seminar thesis - Presentation and discussion of the results

**MTax10 - Masterseminar Taxation I + III (Legal Research Seminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

- Aktuelle Themen des nationalen und internationalen Steuerrecht - Wissenschaftliches Arbeiten

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Methoden der Controllingforschung (Masterseminar) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar vermittelt Kenntnisse zu Anwendung und Grenzen einiger der in der Controllingforschung genutzten Methoden (Experimente, Fragebogenerhebung, Interviews). Pro Methode wird es zwei bis drei Unterthemen geben. Hierbei werden die Teilnehmer sowohl auf eine weitergehende wissenschaftliche als auch eine berufspraktische Tätigkeit vorbereitet, da sie lernen, sich kritisch mit diesen Methoden auseinanderzusetzen, Teile der Methoden zu gestalten (z. B. Fragebogen, Interviewleitfaden, Experimentaldesign) und die durch diese Methoden generierten Erkenntnisse kontextbezogen zu interpretieren. Das Kleingruppen-konzept erlaubt dabei einen intensiven Austausch.

**New Media Marketing: Case Studies (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

tbd

**Projektseminar "Industrial Economics & Information" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Projektseminar "Industrial Economics of Financial Services" (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Für dieses Seminar wird jedes Jahr ein Themenkomplex festgelegt. Informationen dazu sowie zum Bewerbungsprozess finden Sie bei der zugehörigen Veranstaltung in Digicampus und auf der Homepage des Lehrstuhls Welzel.

**Seminar Advanced Topics in Finance (Master) (Hauptseminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Der Themenschwerpunkt des Seminars liegt im Bereich Sustainable Finance, denn die Finanzwirtschaft wird als ein wichtiger Treiber zur Bekämpfung des Klimawandels angesehen. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über relevante politische und gesellschaftliche Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu gewinnen und darauf aufbauend u.a. - die unterschiedlichen Stakeholder an den Finanzmärkten sowie deren Interessen und Interessenskonflikte im Kontext der Transformation zur Green Economy zu identifizieren, - den Einfluss politischer und gesellschaftlicher Maßnahmen wie z.B. der EU-Taxonomie auf die Finanzwirtschaft und die Kapitalmärkte zu verstehen und - zu analysieren, wie Investoren über unterschiedliche Wirkungskanäle Impact zur Transformation der Wirtschaft generieren können. Dazu werden im Rahmen des Seminars spezifische Fragestellungen aus dem Bereich Sustainable Finance aufgegriffen und kritisch beleuchtet, um zu erarbeiten, wie die Finanzwirtschaft einen ökologisch und glei... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Climate Change and Conflict (MA) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

As climate change intensifies, resource scarcity, displacement, and extreme weather events can exacerbate conflicts. By understanding this relationship, we can develop strategies to mitigate violence and promote sustainable peace in an increasingly vulnerable world. Climate change and conflict is an excellent topic for understanding the interplay between environmental factors, socio-economic development and legal frameworks. The focus of this interdisciplinary seminar will be on legal considerations (legal frameworks, conflict resolution, environmental regulations, climate justice, policy and advocacy), climatic drivers and their impact on agriculture (droughts and water stress, teleconnections, food production, adaptation) and economic consequences (food prices, subsidies, initial socio-economic conditions, poverty). Students will come from legal studies, geographie, climatology and economics and work together (but will be evaluated by discipline specific criteria)... (weiter siehe Digicampus)

**Seminar Health Care Operations Management (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Selected topics in health care operations management. Topics include (but are not limited to): - Hospital management - Scheduling in health care - Personnel planning in health care - Transportation and routing in health care - Therapy planning and scheduling - Home care management

**Seminar zu Personalmanagement: Wirtschaftswissenschaftliche und rechtliche Fragen (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Ausgewählte Themen zum Personalmanagement aus wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Diskriminierung, Zeitarbeit, Elternzeitregelung, Aus- und Weiterbildung.

**Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar zur Umwelt- und Ressourcenökonomie widmet sich einer sowohl in akademischer als auch in politischer Hinsicht aktuellen umwelt- bzw. ressourcenökonomischen Fragestellung. Der Fokus des Seminars liegt dabei auf den politischen Implikationen theoretisch fundierter Modelle und Methoden. Das Seminar beinhaltet verschiedene Schwerpunkte, die in einzelne Themenstellungen untergliedert sind. Diese werden von den

Studierenden in Form von Hausarbeiten erörtert . Aktuelle Seminaroberthemen können dem Internetauftritt des Lehrstuhls für Umwelt- und Ressourcenökonomie entnommen werden.

**Services Marketing: Research (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

In this course, students will realize a joint empirical research project. Students will develop a theoretical model including the development of hypotheses and conduct an experiment. The seminar includes the collection and analysis of empirical data and writing a research paper in teams.

**Startup Challenge (Seminar, Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird als Hybrid/gemischt abgehalten.\**

Die Startup Challenge bereitet Sie darauf vor, unternehmerische Chancen zu erkennen sowie unternehmerisch zu denken und zu handeln. Mithilfe verschiedener Methoden und Tools werden innovative Geschäftsideen erarbeitet und Geschäftskonzepte entwickelt. Nach der erfolgreichen Teilnahme sind Sie u.a. in der Lage: • Methoden und Konzepte zur Entwicklung, Analyse und Bewertung von Geschäftsmodellen, Pricing, Strategien, Vertrieb und Marketing anzuwenden. • unternehmerische Themen- und Problemstellungen zu identifizieren, zu analysieren und geeignete Lösungsstrategien abzuleiten. • aus einer Problemstellung ein Geschäftsmodell zu entwickeln. • das Geschäftsmodell kontinuierlich zu analysieren und zu innovieren. • eine Marketing- und Vertriebsstrategie zu entwickeln. • einen Businessplan sowie eine Unternehmenspräsentation zu erstellen und zu präsentieren.

**Modulteil: Juristische Seminare**

**Sprache:** Deutsch / Englisch

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Hauptseminar (Accounting Research Seminar) (Master) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Das Seminar ist die ideale Vorbereitung auf eine Masterarbeit im Bereich Accounting . Es macht Studierende mit den Methoden der Accounting-Forschung vertraut und bereitet sie für die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts vor. Die Studierenden lernen in diesem Seminar das kritische Lesen und Evaluieren wissenschaftlicher Texte zu aktuellen Forschungsthemen. Das Seminar beginnt mit einer Einführung in die Accounting Forschung. Dadurch erhalten Studierende das notwendige Rüstzeug um ihr designiertes Forschungsthema selbstständig auszuführen. Ziel ist es, den Teilnehmern ein Verständnis für die Vorgehensweise des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Das Format der Veranstaltung ist darauf ausgerichtet kritisches Denken, Problemlösekompetenz und eine konstruktive Feedback-Kultur zu fördern; Fähigkeiten, die sowohl in der Forschung als auch der Praxis essentiell sind. Die Veranstaltung findet in einem informellen Rahmen statt, der Raum für den individuellen Austausch bietet.... (weiter siehe Digicampus)

**Management: Research (deutsch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Veränderliche Inhalte, Themenbeispiele der letzten Semester (deutsch):: - Stakeholdertheorie im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Nachhaltigkeitsinnovationen - Verhaltensökonomische Ansätze im strategischen Management von Innovation und Internationalisierung - Internationales Umweltmanagement und CSR im internationalen Kontext - Ansätze und Methoden der empirischen Managementforschung

**Management: Research (englisch) (Seminar)**

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Content changes, example topics of the past semesters (english): - Applications of stakeholder theory to the strategic management of innovation and internationalization - Behavioural strategy - Current topics in international business

**Prüfung**

**Hausarbeit**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von 20-40 A4-Seiten variieren und richtet sich nach den Anforderungen des Seminarleiters.

**Prüfung**

**Präsentation**

Modul-Teil-Prüfung, benotet

**Beschreibung:**

Im Rahmen der Präsentation wird die Thematik der schriftlichen Ausarbeitung vor den anderen Seminarteilnehmern vorgestellt und eigene Lösungsansätze in der Gruppe diskutiert.

<b>Modul WIW-5153: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor)</b> <i>Financial Intermediation and Regulation (Master)</i>	6 ECTS/LP
Version 2.5.0 (seit WS16/17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> <b>Fachbezogene Kompetenzen:</b> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, mikro- und industrieökonomische Aspekte des Finanzsektors zu analysieren. Konkret verstehen sie auf der Ebene der einzelnen Bank und des Bankensystems theoretische Überlegungen zu Wettbewerb, Relationship Banking, Kredit- und Liquiditätsrisiko und können Aussagen zu Stabilität und Ansteckungseffekten treffen. Außerdem lernen sie regulatorische Maßnahmen kennen und verstehen ihre Wirkungsmechanismen. <b>Methodische Kompetenzen:</b> Die Studierenden sind in der Lage, mit mikro- und industrieökonomischen Methoden Aspekte des Finanzsektors - insbesondere des Bankensektors - zu analysieren und können die Wirkung regulatorischer Maßnahmen analysieren und bewerten. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Bankenforschung anzuwenden. <b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b> Die Studierenden können das Erlernte in weiteren, insbesondere finanz- und bankorientierten Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Finanzinstituten zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren. <b>Schlüsselqualifikationen:</b> Die Studierenden sind nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul in der Lage, in einer eigenständigen Analyse aktuelle Probleme und Entwicklungen des Finanzsektors theoretisch fundiert zu analysieren, zu bewerten und zu diskutieren.	
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 18 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)	
<b>Voraussetzungen:</b> Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen (Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt). Hilfreich ist der Besuch der Bachelorvorlesungen Finanzintermediation und Regulierung (Lektüreempfehlung: Freixas, X., Rochet, J-C., Microeconomics of Banking, 2nd ed., MIT Press, Cambridge 2008) sowie Anreiz- und Kontrakttheorie	<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung

(Lektüreempfehlung: Macho-Stadler, I., Pérez-Castrillo, J.D., An Introduction to the Economics of Information: Incentives and Contracts, 2nd ed., Oxford University Press, Oxford 2001).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Moduleile</b>
<p><b>Moduleil: Finanzintermediation und Regulierung (Stabilität im Finanzsektor) (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Allen, F., Gale, D. (2007), Understanding Financial Crises, New York, Oxford University Press.</p> <p>Bolton, P., Freixas, X. (2006), Corporate Finance and the Monetary Transmission Mechanism, Review of Financial Studies, vol. 19, 829-870.</p> <p>Degryse, H., Kim, M., Ongena, S. (2009), Microeconometrics of Banking: Methods, Applications, and Results, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Dewatripont, M., Tirole, J. (1994), The Prudential Regulation of Banks, Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Freixas, X., Rochet, J.-C. (2008), Microeconomics of Banking, 2nd ed., Cambridge, MA: MIT Press.</p> <p>Hartmann-Wendels, T., Pfingsten, A., Weber, M. (2019), Bankbetriebslehre, 7. Aufl., Berlin: Springer-Verlag. Kreditwesengesetz (KWG) in der aktuellen Fassung.</p> <p>Neuberger, D. (1998), Industrial Organization of Banking: A Review, International Journal of the Economics of Business, vol. 5, 97-118.</p>
<p><b>Moduleil: Finanzintermediation und Regulierung (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Finanzintermediation und Regulierung</b></p> <p>Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>jedes Semester</p> <p>Portfolioprüfung: Klausur und zwei bewertete Übungsblätter</p>



<b>Modul WIW-5154: Internationale Umweltpolitik II</b> <i>International Environmental Policy II</i>		6 ECTS/LP
Version 2.0.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Durch die erfolgreiche Teilnahme an der Lehrveranstaltung <ul style="list-style-type: none"> <li>• besitzen die Studierenden ein Verständnis für die Unterschiede, die zwischen der Lösung von Umweltproblemen im nationalen Rahmen und auf internationaler Ebene bestehen;</li> <li>• haben die Studierenden die Fähigkeit, anhand von Erklärungsansätzen der Spieltheorie und der Public Choice Theorie einzuschätzen, unter welchen Bedingungen kooperatives bzw. nichtkooperatives Verhalten von Staaten bei der Lösung internationaler Umweltprobleme zu erwarten ist;</li> <li>• verfügen die Studierenden über vertiefte Kenntnisse der Instrumente, die zur Lösung internationaler Umweltprobleme eingesetzt werden können;</li> <li>• kennen die Studierenden die ökonomischen Wirkungen dieser Instrumente und die politischen Implikationen, die beim Einsatz dieser Instrumente von Bedeutung sind und können auf dieser Grundlage qualifiziert an der Diskussion um die internationale Klimapolitik und andere Bereiche der internationalen Umweltpolitik teilnehmen.</li> </ul>		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 50 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium) 10 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung, Hausarbeit und Präsentation
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		

**Literatur:**

- Barrett, Scott, Environment and Statecraft, The Strategy of Environmental Treaty-making, Oxford 2005.
- Bossert, Albrecht, Internationale Umweltkooperation im Fall von Ostsee und Nordsee - was erklärt die Unterschiede?, in: Institut für Volkswirtschaftslehre, Volkswirtschaftliche Diskussionsreihe, Beitrag Nr. 235, Augsburg 2003.
- Henrichs, Ralf, Die Implementierung der Kyoto-Mechanismen und die Analyse der Verhandlungsstrategien der Vertragsstaaten der Klimarahmenkonvention, Frankfurt am Main 2001.
- Krumm, Raimund, Internationale Umweltpolitik, Berlin u.a. 1996.
- Perman, Roger, u.a., Natural Resource and Environmental Economics, 4. Aufl., Harlow u.a. 2011.
- Simonis, Udo E., Globale Umweltpolitik. Ansätze und Perspektiven, Mannheim u.a. 1996.
- Wissenschaftlicher Beirat Globale Umweltveränderungen, Über Kioto hinaus denken - Klimaschutzstrategien für das 21. Jahrhundert, Sondergutachten, Berlin 2003.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Internationale Umweltpolitik II** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik. Hinweise für Studierende des Master Umweltethik wird der Dozent rechtzeitig bekannt geben.

**Modulteil: Internationale Umweltpolitik II (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Internationale Umweltpolitik II** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Folgewirkungen internationaler Umweltprobleme; Kooperation bzw. Nichtkooperation von Staaten aus spieltheoretischer Sicht; Ziele, Prinzipien, Instrumente und Akteure der internationalen Umweltpolitik; Praxis der internationalen Umweltpolitik. Hinweise für Studierende des Master Umweltethik wird der Dozent rechtzeitig bekannt geben.

**Prüfung**

**Internationale Umweltpolitik II**

Modulprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jährlich

schriftliche Prüfung, Hausarbeit und 30 Min. Präsentation

<b>Modul WIW-5159: Wettbewerbstheorie und -politik</b> <i>Competition theory and policy</i>	6 ECTS/LP
Version 2.6.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Welzel	
<p><b>Lernziele/Kompetenzen:</b></p> <p><b>Fachbezogene Kompetenzen:</b></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, wettbewerbspolitische Maßnahmen zu verstehen und zu bewerten. Sie erkennen verschiedene Marktstrukturen, wie Cournot-Oligopol, Bertrand-Oligopol, dominantes Unternehmen mit Wettbewerbsrand usw., und können wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen, sei es durch Kooperation oder durch Missbrauch ihrer Marktmacht, sowie die damit verbundenen Auswirkungen auf die Wettbewerbsergebnisse analysieren und bewerten. Außerdem kennen sie die zentralen Regelungen des deutschen und des europäischen Wettbewerbsrechts und können in konkreten Fallbeispielen eine erste Einschätzung hinsichtlich der Zulässigkeit nach dem deutschen Wettbewerbsrecht geben. Zudem sind sie in der Lage, die Wirkung wettbewerbspolitischer Instrumente zu analysieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Partialmärkte mit verschiedenen Marktstrukturen mit mikro- und industrieökonomischen Methoden zu analysieren, die Auswirkungen strategischer Entscheidungen auf das Marktverhalten und das Marktergebnis sowie die Wirkung regulatorischer Maßnahmen zu verdeutlichen sowie eine wohlfahrtsökonomische Bewertung vorzunehmen. Dabei sind sie insbesondere in der Lage, mathematische Methoden für Optimierungsprobleme mit Nebenbedingungen kompetent anzuwenden. Weiterhin können die Studierenden die Probleme nicht nur analytisch lösen, sondern auch grafisch veranschaulichen. Im Idealfall sind sie zudem in der Lage, die theoretischen Konzepte in ersten eigenen Forschungsfragen der mikro- und industrieökonomischen Wettbewerbstheorie anzuwenden.</p> <p><b>Fachübergreifende Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können das Erlernte in weiteren Veranstaltungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, aktuelle Entscheidungen von Wettbewerbsbehörden zu analysieren und regulatorische Maßnahmen zu bewerten. Außerdem sind sie in der Lage, die Argumente und Ergebnisse aktueller Beiträge des Literaturfelds nachzuvollziehen, die Ergebnisse zu interpretieren und einzuordnen und auf mögliche weiterführende Forschungsfragen hinzuweisen. Zudem können die Studierenden selbständig Lösungen zu verwandten Problemen herleiten und die Erkenntnisse diskutieren.</p> <p><b>Schlüsselqualifikationen:</b></p> <p>Die Studierenden können nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul wettbewerbsmindernde Strategien der Unternehmen erkennen und verstehen und können die Maßnahmen der praktischen Wettbewerbspolitik in Deutschland und der Europäischen Union theoretisch fundiert bewerten.</p>	
<p><b>Arbeitsaufwand:</b></p> <p>Gesamt: 180 Std.</p> <p>38 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)</p> <p>30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)</p> <p>40 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)</p> <p>42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)</p>	
<p><b>Voraussetzungen:</b></p> <p>Mathematik (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit binomischen Formeln, Brüchen sowie im Lösen linearer Gleichungssysteme; außerdem Beherrschung der Differentiation von Funktionen mit einer und mehreren Variablen), statistische Grundlagen (insbesondere sicherer Umgang im Rechnen mit Erwartungswert und Varianz), mikroökonomische Grundlagen</p>	<p><b>ECTS/LP-Bedingungen:</b></p> <p>Bestehen der Modulprüfung</p>

(Indifferenzkurve, Nutzenfunktion, Nachfragefunktion, Marktmacht im Monopol/Oligopol, Gewinn- bzw. Nutzenmaximierung, Wohlfahrt).		
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<p><b>Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Vorlesung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Literatur:</b></p> <p>AEU-Verträge, Artikel 101 und 102 in der aktuellen Fassung.</p> <p>Bunte, H-J., Stancke, F. (2016), Kartellrecht, München: C-H. Beck.</p> <p>Church, J., Ware, R. (2000), Industrial Organization. A Strategic Approach, Boston.</p> <p>Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen in der aktuellen Fassung.</p> <p>Motta, M. (2004), Competition Policy, Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Schmidt, I., Haucap, J. (2013), Wettbewerbspolitik und Kartellrecht. Eine interdisziplinäre Einführung, 10. Aufl., De Gruyter Oldenbourg.</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung + Übung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen  3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle</p>
<p><b>Modulteil: Wettbewerbstheorie und -politik (Übung)</b></p> <p><b>Lehrformen:</b> Übung  <b>Sprache:</b> Deutsch  <b>SWS:</b> 2</p>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b></p> <p><b>Wettbewerbstheorie und -politik (Vorlesung + Übung)</b>  <i>*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.*</i></p> <p>GLIEDERUNG 1. Motivation und Einführung 2. Wettbewerbstheoretische, -politische und methodische Grundlagen  3. Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen 4. Missbrauchskontrolle 5. Fusionskontrolle</p>
<p><b>Prüfung</b></p> <p><b>Wettbewerbstheorie und -politik</b>  Portfolioprüfung / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet</p> <p><b>Beschreibung:</b>  jedes Semester</p> <p>Portfolioprüfung: Klausur und zwei bewertete Übungsblätter</p>

<b>Modul WIW-5161: Umweltökonomik</b> <i>Environmental Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 2.1.0 (seit SoSe17) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Peter Michaelis		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul besitzen die Studierenden ein tiefes, auf mikroökonomischen Modellen basierendes Verständnis für die Zusammenhänge zwischen Ökonomie und Umweltschutz. Dies betrifft insbesondere die für den Umweltschutzbereich klassischen Formen von Marktversagen sowie die entsprechenden Möglichkeiten des Staates, korrigierend in das Marktgeschehen einzugreifen. Die Studierenden sind in der Lage, mikroökonomische Modelle zu konzipieren, mit deren Hilfe sie die Eigenschaften unterschiedlicher Regulierungsmaßnahmen auf gesamtwirtschaftlicher, sektoraler und einzelwirtschaftlicher Ebene analysieren können. Die Studierenden sind darüber hinaus in der Lage, die im Rahmen der Diskussion um Umwelt und Ökonomie vorgebrachten Argumente kritisch zu reflektieren, sich eine eigenständige, ökonomisch fundierte Meinung zu bilden und kompetent an dieser Diskussion teilzunehmen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 69 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Fundierte Kenntnisse in Mikroökonomik I und II. Ausgeprägtes Verständnis für mathematische Modelle. Hohe Arbeitsmotivation. Bereitschaft zur Vorbereitung anhand des zur Verfügung gestellten Manuskripts. Bereitschaft zur selbständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Umweltökonomik (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> <b>Basisliteratur:</b> Zur Verfügung gestelltes Vorlesungsmanuskript. <b>Ergänzende Literatur:</b> Chapman, D. (2000): Environmental Economics, Reading, Ms. Tietenberg, T. und L. Lewis (2009): Environmental and Natural Resource Economics, Boston. Siebert, H. (2008): Economics of the Environment, Berlin. Hussen, M. (2004): Principles of Environmental Economics, New York. Weitere ergänzende Literatur wird bekannt gegeben. Für Studierende des Masterstudiengangs WING empfehlen wir dringend die folgende Lektüre als Vorbereitung auf den Kurs: H.R. Varian, Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage 2016 (München) Kapitel 2 bis 6, 8 bis 9, 15 und 19 bis 24 Bei Verwendung einer älteren Auflage bitte die abweichende Nummerierung der Kapitel beachten.

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Umweltökonomik** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern.

**Modulteil: Umweltökonomik (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Umweltökonomik** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird in Präsenz abgehalten.\**

Externe Effekte, Öffentliche Güter, Gleichgewichtsanalyse, Pigou-Steuer, Umweltpolitische Instrumente, optimale Umweltpolitik, technischer Fortschritt, Emissionshandel, Emissionssteuern.

**Prüfung**

**Umweltökonomik**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Beschreibung:**

jedes Semester

<b>Modul WIW-5225: Management: Globale Nachhaltigkeit</b> <i>Management: Global Sustainability</i>		6 ECTS/LP
Version 1.8.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage, sich an einen Überblick der wesentlichen Inhalte des operativen und strategischen Nachhaltigkeitsmanagements im internationalen Kontext zu erinnern. Ferner sind sie in der Lage, Bezüge von Umweltmanagement und sozialer Nachhaltigkeit zu Unternehmenserfolg und internationaler Wettbewerbsfähigkeit zu verstehen und entsprechende Modelle und Konzepte auf die Praxis anzuwenden.		
<b>Bemerkung:</b> Hinweis: Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben. Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen (Selbststudium) 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> keine		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester <b>SWS:</b> 2
<b>Literatur:</b> Schaltegger, S. / Wagner, M. (2006): Managing the Business Case for Sustainability, Greenleaf. Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen:</b> <b>Management: Globale Nachhaltigkeit (Vorlesung + Übung)</b> <i>*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.*</i> Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung

**Modulteil: Management: Globale Nachhaltigkeit (Übung)**

**Lehrformen:** Übung

**Sprache:** Deutsch

**Angebotshäufigkeit:** jedes Wintersemester

**SWS:** 2

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen:**

**Management: Globale Nachhaltigkeit** (Vorlesung + Übung)

*\*Veranstaltung wird online/digital abgehalten.\**

Empfohlen wird der Besuch von „Management: Innovation and International Business“ VOR dem Besuch von „Management: Globale Nachhaltigkeit“ Inhalte: - Einführung - Rahmenbedingungen - Systemtheorie - Umwelt- und Nachhaltigkeitsinnovationen - Operatives Nachhaltigkeitsmanagement - Nachhaltigkeitsleistung & Unternehmenserfolg - Integrierte Strategien - Nachhaltigkeitsmanagement in globalen Wertschöpfungsketten  
Vorlesung wird online/digital abgehalten. Übungstermine in Präsenz werden noch bekannt gegeben Infos zur Anmeldung für diese Veranstaltung und die zugehörigen Übungen (über Digicampus) in der 1. Vorlesung

**Prüfung**

**Management: Globale Nachhaltigkeit**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

jedes Semester



<b>Modul WIW-5226: Politische Ökonomie</b> <i>Political Economics</i>		6 ECTS/LP
Version 1.4.0 (seit WS17/18) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Kerstin Roeder		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Nach der erfolgreichen Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden in der Lage das Instrumentarium der Politischen Ökonomie kompetent anzuwenden. Die Studierenden können die Größe und die explizite Gestaltung des Wohlfahrtsstaates (z.B. Ausmaß der Umverteilung, Gestaltung des Rentensystems, Gesundheitsfinanzierung, Ökosteuern, Genussmittelsteuern etc.) erklären. Zudem sind die Studierenden in der Lage die positive Analyse des Wohlfahrtsstaates in Relation zu einer normativen Analyse zu bringen.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> 80 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 30 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Mikroökonomik		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> ab dem 2.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	
<b>Modulteile</b>		
<b>Modulteil: Politische Ökonomie (Vorlesung)</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Literatur:</b> Persson T. und Tabellini G., Political Economics, 2002, MIT Press. Diverse Forschungsartikel.		
<b>Modulteil: Politische Ökonomie (Übung)</b> <b>Lehrformen:</b> Übung <b>Sprache:</b> Deutsch <b>SWS:</b> 2		
<b>Prüfung</b> <b>Politische Ökonomie</b> Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet <b>Beschreibung:</b> jedes Semester		

<b>Modul WIW-5300: Economics of Sustainable Resource Use</b> <i>Economics of Sustainable Resource Use</i>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit WS23/24) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Diekert		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Students learn to analyze policy problems related to the exhaustion of non-renewable natural resources and overutilization of renewable resources. The course familiarizes students with the central analytical models, the core contributions, and the recent empirical and theoretical advances in natural resource economics. The course furthermore prepares students to write conduct own independent research (e.g. writing a Master thesis) in the field. After taking the course, students can competently contribute to the public debate on policies that aim to combat climate change, conserve biodiversity, or regulate resource and energy use. They can evaluate the pros and cons of a given policy proposal for sustainable resource use and they can suggest new policies that draw on the scientific research in the field of natural resource economics.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung (Präsenzstudium) 60 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen (Selbststudium) 50 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur (Selbststudium) 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Statistics and Econometrics (students should be able to assess internal and external validity of results and be able to discuss different identification strategies). Microeconomics and Game Theory (students should be able to solve for the Nash equilibrium in static games with and without uncertainty, be familiar with principal-agent problems and expected utility maximisation). Macroeconomics (students should be familiar with solving optimization problems, the Ramsey-growth model, and simple dynamic equations in discrete and continuous time).		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Wintersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 1. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Modulteile</b>
<b>Modulteil: Economics of Sustainable Resource Use</b> <b>Lehrformen:</b> Vorlesung + Übung <b>Sprache:</b> Englisch / Deutsch <b>SWS:</b> 4
<b>Literatur:</b> The main text for this course is: Perman, R., Y. Ma, M. Common, D. Maddison, and J. McGilvray (2011): Natural Resource and Environmental Economics. 4th edition. Addison-Wesley. Lecture notes and scientific articles will complement this textbook.

**Prüfung**

**Economics of Sustainable Resource Use**

Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten, benotet

**Prüfungshäufigkeit:**

wenn LV angeboten

<b>Modul JUR-0133: Masterarbeit</b> <i>Masterarbeit</i>		30 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe21) Modulverantwortliche/r: Professoren der Juristischen Fakultät, Professoren der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Die Masterarbeit ist Bestandteil der Masterprüfung und soll zeigen, dass der/die Kandidat*In in der Lage ist, ein Problem aus dem Studiengang selbständig mit wissenschaftlichen Methoden und nach wissenschaftlichen Regeln zu bearbeiten.		
<b>Bemerkung:</b> siehe im Einzelnen die Regelungen der §§ 18, 19 POMasterReWi2021 bzw. §§ 22, 23 POMasterReWi2015		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 900 Std. 900 Std. Anfertigen von schriftlichen Arbeiten (Selbststudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Masterarbeit ist eine Abschlussarbeit. Dementsprechend sollten sowohl die methodischen Fähigkeiten (Seminar) als auch die fachlichen Kompetenzen aus dem jeweiligen Schwerpunkt so fortgeschritten sein, dass die Bearbeitung einer anspruchsvollen wissenschaftlichen Fragestellung bewältigt werden kann. Je nach Thema der Masterarbeit können weitere spezifische Kompetenzen vorausgesetzt werden.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Masterarbeit
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 3. - 4.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

<b>Prüfung</b> <b>Masterarbeit</b> Masterarbeit, benotet <b>Beschreibung:</b> Eine wissenschaftliche Problemstellung wird unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden schriftlich erörtert und analysiert. Der Umfang der schriftlichen Ausarbeitung kann je nach Themenstellung im Rahmen von ca. 40-60 A4-Seiten unterschiedlich sein und richtet sich nach den Anforderungen des betreuenden Prüfers.
--